UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI

REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

HR EXCELLENCE IN RESEARCH

Dipartimento di Lettere, Lingue e Beni culturali
Direttrice: Prof.ssa Tiziana Pontillo

DISPOSIZIONE DIRETTORIALE

Ordine diretto in adesione all'accordo quadro con un unico operatore economico
Lotto 2 - servizio di acquisizione di spazi pubblicitari da destinarsi alle campagne di comunicazione dell'Ateneo sul quotidiano locale "La Nuova Sardegna" e sul quotidiano nazionale "La Repubblica", edizioni cartacee e online **- CIG: 95397957DF - Importo € 100.000 IVA esclusa**

Acquisizione Spazi su "La Nuova Sardegna" per campagna comunicazione Master di I livello in Management per il cinema e l'audiovisivo, A.A. 2026/2027, finanziato dalla Regione Autonoma della Sardegna - Assessorato della Pubblica Istruzione, Beni culturali, Informazione, Spettacolo e Sport, L.R. n. 12 del 8 maggio 2025 - art. 3, comma 11 lett A)

Importo contrattuale pari a € 2.000,00 oltre IVA

CIG derivato: BCA774BADF

CUP F14D25002110002 - Master universitario in "Management per il cinema e l'audiovisivo"

LA DIRETTRICE

VISTO	il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii., recante Codice dei contratti pubblici ed in particolare l'art. 54 sugli Accordi quadro;
VISTO	lo Statuto dell'Ateneo, emanato con D.R. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012, modificato con D.R. 305 del 28.03.2022, pubblicato in G.U. - serie generale - n. 88 del 24 aprile 2022;
VISTO	il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
VISTO	il Regolamento per l'organizzazione e il funzionamento del Dipartimento di Lettere, Lingue e Beni Culturali;
VISTO	il D.R. n. 1021 del 29/06/2024 con il quale è stato assegnato alla prof.ssa Tiziana Pontillo l'incarico di Direttrice del Dipartimento di Lettere, Lingue e Beni culturali con decorrenza 01/07/2024;
CONSIDERATO	che con specifico riferimento alla presente procedura la sottoscritta Direttrice non versa in ipotesi di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 16 del D.lgs. 36/2023;
VISTA	la proposta per il rinnovo del Master di I livello in Management per il cinema e l'audiovisivo, A.A. 2026/2027, approvata dal: CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO DI LETTERE, LINGUE E BENI CULTURALI - seduta del 20.05.2026;

CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI - seduta del 21.05.2026;

VISTO il D.R. 787 del 23.07.2026 per il Rinnovo ex art. 6, c. 1, Regolamento master - 2a edizione Master di I Livello in Management per il cinema e l'audiovisivo A.A. 2026/2027;

VISTA la Convenzione stipulata il 23.09.2025 con la Regione Autonoma della Sardegna-Assessorato della Pubblica Istruzione, Beni culturali, Informazione, Spettacolo e Sport, per la realizzazione del seguente intervento:

- due edizioni annuali del Master universitario in "Management per il cinema e l'audiovisivo" - sede di Carbonia negli anni accademici 2025/2026 e 2026/2027 - L.R. n.12 del 8 maggio 2025 - art. 3, comma 11 lett A) 2.2 - CUP F14D25002110002;

VISTA la richiesta del Prof. Antioco Floris, Responsabile del progetto e Direttore dei Master che sottolinea la necessità di garantire ampia visibilità alla proposta formativa, al fine di raggiungere in maniera ancora più ampia tutti i potenziali studenti, destinatari della campagna comunicativa in oggetto;

CONSIDERATO che date le tempistiche legate alle iscrizioni, la predetta esigenza è soddisfatta attraverso la pubblicazione sul quotidiano locale "La Nuova Sardegna", edizione online come segue:

Banner sul sito www.lanuovasardegna.it

n. 16 gg di presenza online sul sito LNS partenza il lunedì

VISTA la Disposizione Dirigenziale rep. nr. 57/2023 del 10/02/2023 della Dirigente per gli Acquisti e Appalti, con la quale è stato affidato all'operatore Manzoni & C. S.p.a. P.I. 04705810150, l'accordo quadro, con un unico operatore economico, avente ad oggetto il servizio di acquisizione degli spazi per la pubblicazione di avvisi legali e istituzionali sul quotidiano locale "La Nuova Sardegna" e sul quotidiano nazionale "La Repubblica". Lotto 1 CIG: 9539766FEE - servizio di pubblicità delle procedure di gara indette dall'Università degli Studi di Cagliari - Importo € 100.000 IVA esclusa. Lotto 2 CIG: 95397957DF -servizio di acquisizione di spazi pubblicitari da destinarsi alle campagne di comunicazione dell'Ateneo sul quotidiano locale "La Nuova Sardegna" e sul quotidiano nazionale "La Repubblica", edizioni cartacee e online - Importo € 100.000 IVA esclusa. Valore stimato complessivo dell'accordo quadro pari a € 200.000 IVA esclusa;

RICHIAMATE le seguenti clausole dell'accordo quadro:

- l'importo complessivo del Lotto 2 dell'Accordo è pari a € 100.000;
- la durata dell'accordo quadro è di anni quattro (4);
- l'accordo quadro potrà esaurirsi anche prima della scadenza naturale in caso di esaurimento dell'intero importo contrattuale allorquando prima della scadenza naturale siano stati stipulati contratti attuativi per l'importo complessivo di € 100.000,00 oltre Iva;
- il listino prezzi presente nell'allegato 1 "Caratteristiche Servizi e listino prezzi" al Capitolato Speciale dell'Accordo quadro, al netto del ribasso offerto dall'aggiudicatario, verrà applicato ai singoli contratti attuativi dell'accordo quadro;

- per il contratto attuativo ogni Centro di Responsabilità dovrà nominare un Responsabile Unico del Procedimento (di seguito RUP del CdR) per i singoli Ordini di Servizi emessi. Il RUP del CdR acquisisce il CIG derivato, predispone e se ne ha potere firma la determina a contrarre, emette l'Ordine di servizio tramite il sistema U-GOV, sulla base del listino prezzi al netto del ribasso offerto dall'aggiudicatario, autorizza l'avvio dell'esecuzione del servizio, liquida le fatture ed esegue ogni altra funzione ad esso demandata dalla normativa vigente;

ACCERTATO che il citato Accordo Quadro risulta attivo e ha una disponibilità residua di plafond pari a **€ 45.027,70** che copre l'acquisto del servizio di pubblicazione di cui all'oggetto;

PRESO ATTO che con la Disposizione Dirigenziale n. 501 del 15 dicembre 2022 è stato individuato il Responsabile del procedimento (RUP) dell'Accordo Quadro nella persona del Dott.ssa Martina Porcu afferente alla Direzione Acquisti e Appalti;

PRESO ATTO che con la Disposizione Dirigenziale n. 52 e 53 del 19 febbraio 2025 è stato individuato il nuovo Direttore dell'esecuzione (DEC) dell'Accordo Quadro, nella persona della dott.ssa Marianna Ladogana, marianna.ladogana@unica.it, afferente alla direzione acquisti e appalti;

CONSIDERATO che il RUP referente per il Dipartimento di Lettere, Lingue e Beni culturali è stato individuato nella persona della dott.ssa Giulia Cadoni, giulia.cadoni@unica.it;

VISTA la proposta preliminare di pubblicazione trasmessa dall'operatore economico affidatario dell'Accordo Quadro, Manzoni & C. S.p.a. P.I. 04705810150;

CONSIDERATO che il Responsabile dei progetti e Direttore dei Master, Prof. Antioco Floris, ha valutato positivamente il preventivo pari a **€ 2.000,00** oltre l'IVA;

CONSIDERATO che l'importo di **€ 2.440,00** IVA inclusa, trova copertura sul seguente progetto:

- **DIDRAS_CTC_2025_MASTER_MANAGEMENT_FLORIS** - CUP F14D25002110002 Master universitario in "Management per il cinema e l'audiovisivo" - sede di Carbonia negli anni accademici 2025/2026 e 2026/2027, finanziato dalla Regione Autonoma della Sardegna - Assessorato della Pubblica Istruzione, Beni culturali, Informazione, Spettacolo e Sport, L.R. n.12 del 8 maggio 2025 - art. 3, comma 11 lett A) 2.2;

CONSIDERATO che il CIG dell'accordo quadro è il **95397957DF** e il CIG derivato è il n. **BCA774BADF;**

RITENUTO di procedere all'ordine del servizio di pubblicazione mediante adesione all'Accordo Quadro di cui all'oggetto;

CONSIDERATO che il provvedimento verrà reso pubblico sul sito web dell'Ateneo nella sezione Amministrazione trasparente, ai sensi dell'art. 28 D. Lgs. 36/2023;

DISPONE

ART. 1 Per quanto esposto in premessa di approvare l'ordine diretto, in adesione all'accordo quadro in oggetto, per l'acquisizione spazi su "La Nuova Sardegna", per campagna

comunicazione Master Carbonia 2026 (Master di I livello in Management per il cinema e l'audiovisivo, A.A. 2026/2027), all'operatore economico Manzoni & C. S.p.a. P.I. 04705810150, per un importo contrattuale di **€ 2.000,00** oltre l'IVA.

ART. 2 Che l'importo complessivo di **€ 2.440,00** IVA inclusa per il servizio sopra indicato trova copertura nel seguente progetto:

- **DIDRAS_CTC_2025_MASTER_MANAGEMENT_FLORIS -** CUP F14D25002110002 Master universitario in "Management per il cinema e l'audiovisivo" - sede di Carbonia negli anni accademici 2025/2026 e 2026/2027, finanziato dalla Regione Autonoma della Sardegna - Assessorato della Pubblica Istruzione, Beni culturali, Informazione, Spettacolo e Sport, L.R. n.12 del 8 maggio 2025 - art. 3, comma 11 lett A) 2.2;

ART. 4 Di nominare nella persona della Dott.ssa Giulia Cadoni, e-mail: giulia.cadoni@unica.it, il Responsabile Unico del procedimento.

ART. 5 di provvedere alla pubblicazione del presente atto nel sito web istituzionale, sottosezione "Amministrazione Trasparente", in relazione agli obblighi di pubblicazione previsti dall' art. 37 del D.lgs. n. 33/2013 e dell'art. 28 del D.lgs. 36/2023.

La Direttrice del Dipartimento
Prof.ssa Tiziana Pontillo
Sottoscritto con firma digitale