UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI

REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

HR EXCELLENCE IN RESEARCH

Dipartimento di Lettere, Lingue e Beni culturali
Direttrice: Prof.ssa Tiziana Pontillo

DISPOSIZIONE DIRETTORIALE

Ordine diretto in adesione all'accordo quadro con un unico operatore economico
Lotto 2 - *servizio di acquisizione di spazi pubblicitari da destinarsi alle campagne di comunicazione dell'Ateneo sul quotidiano locale "L'Unione Sarda", edizione cartacea e online, l'emittente radiofonica locale "Radiolina" e l'emittente televisiva locale "Videolina"*
Importo € 100.000 IVA esclusa, CIG: 9528438BC6

Acquisizione Spazi su "L'Unione Sarda" e "Videolina", per campagna comunicazione Master di I livello in Management per il cinema e l'audiovisivo, A.A. 2026/2027 finanziato dalla Regione Autonoma della Sardegna - Assessorato della Pubblica Istruzione, Beni culturali, Informazione, Spettacolo e Sport, L.R. n. 12 del 8 maggio 2025 - art. 3, comma 11 lett A)

Importo contrattuale pari a € 4.456,22 oltre IVA

CIG derivato: BCA779CDB6

CUP F14D25002110002 - Master universitario in "Management per il cinema e l'audiovisivo"

LA DIRETTRICE

VISTO	il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii., recante Codice dei contratti pubblici ed in particolare l'art. 54 sugli Accordi quadro;
VISTO	lo Statuto dell'Ateneo, emanato con D.R. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012, modificato con D.R. 305 del 28.03.2022, pubblicato in G.U. - serie generale - n. 88 del 24 aprile 2022;
VISTO	il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
VISTO	il Regolamento per l'organizzazione e il funzionamento del Dipartimento di Lettere, Lingue e Beni Culturali;
VISTO	il D.R. n. 1021 del 29/06/2024 con il quale è stato assegnato alla prof.ssa Tiziana Pontillo l'incarico di Direttrice del Dipartimento di Lettere, Lingue e Beni culturali con decorrenza 01/07/2024;
CONSIDERATO	che con specifico riferimento alla presente procedura la sottoscritta Direttrice non versa in ipotesi di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 16 del D.lgs. 36/2023;
VISTA	la proposta per il rinnovo del Master di I livello in Management per il cinema e l'audiovisivo, A.A. 2026/2027, approvata dal: CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO DI LETTERE, LINGUE E BENI CULTURALI - seduta del 20.05.2026;

CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI - seduta del 21.05.2026;

VISTO il D.R. 787 del 23.07.2026 per il Rinnovo ex art. 6, c. 1, Regolamento master - 2a edizione Master di I Livello in Management per il cinema e l'audiovisivo A.A. 2026/2027;

VISTA la Convenzione stipulata il 23.09.2025 con la Regione Autonoma della Sardegna-Assessorato della Pubblica Istruzione, Beni culturali, Informazione, Spettacolo e Sport, per la realizzazione del seguente intervento:

- due edizioni annuali del Master universitario in "Management per il cinema e l'audiovisivo" - sede di Carbonia negli anni accademici 2025/2026 e 2026/2027 - L.R. n.12 del 8 maggio 2025 - art. 3, comma 11 lett A) 2.2 - CUP F14D25002110002;

VISTA la richiesta del Prof. Antioco Floris, Responsabile del progetto e Direttore dei Master che sottolinea la necessità di garantire ampia visibilità alla proposta formativa, al fine di raggiungere in maniera ancora più ampia tutti i potenziali studenti, destinatari della campagna comunicativa in oggetto;

CONSIDERATO che date le tempistiche legate alle iscrizioni, la predetta esigenza è soddisfatta attraverso la pubblicazione sul quotidiano locale "L'Unione Sarda", edizione online e l'emittente televisiva locale "Videolina", come segue:

MEZZO: L'UNIONE SARDA – EDIZIONE ONLINE (www.unionesarda.it)

Formato: Banner display

Durata pianificazione: 4 settimane

MEZZO: VIDEOLINA

Formato: Spot TV

- *Durata spot: 30 secondi*
- *Numero passaggi: 5 passaggi al giorno per 7 giorni*
- *Pianificazione suggerita: N.5 passaggi al giorno*

VISTA La Disposizione Dirigenziale rep. nr. 32/2023 del 26/01/2022 della Dirigente per gli Acquisti e Appalti, con la quale è stato affidato all'operatore PBM Pubblicità Multimediale S.r.l. con sede legale in piazza L'Unione sarda snc, Cagliari P.I. 01959730928, l'accordo quadro, con un unico operatore economico, avente ad oggetto il servizio di acquisizione degli spazi per la pubblicazione di avvisi legali e istituzionali sul quotidiano "L'Unione Sarda". Lotto 1 (CIG: 952839691E) - servizio di pubblicità delle procedure di gara indette dall'Università degli Studi di Cagliari - Importo € 100.000 IVA esclusa. Lotto 2 (CIG: 9528438BC6) servizio di acquisizione di spazi pubblicitari da destinarsi alle campagne di comunicazione dell'Ateneo sul quotidiano locale "L'Unione Sarda", edizione cartacea e online, l'emittente radiofonica locale "Radiolina" e l'emittente televisiva locale "Videolina" - Importo € 100.000 IVA esclusa. Valore stimato complessivo dell'accordo quadro pari a € 200.000 IVA esclusa;

RICHIAMATE le seguenti clausole dell'accordo quadro:

- l'importo complessivo del Lotto 2 dell'Accordo è pari a € **100.000**;
- la durata dell'accordo quadro è di anni quattro (4);
- l'accordo quadro potrà esaurirsi anche prima della scadenza naturale in caso di esaurimento dell'intero importo contrattuale allorquando prima della scadenza naturale siano stati stipulati contratti attuativi per l'importo complessivo di € 100.000,00 oltre Iva;
- il listino prezzi presente nell'allegato 1 "Caratteristiche Servizi e listino prezzi" al Capitolato Speciale dell'Accordo quadro, al netto del ribasso offerto dall'aggiudicatario, verrà applicato ai singoli contratti attuativi dell'accordo quadro;
- per il contratto attuativo ogni Centro di Responsabilità dovrà nominare un Responsabile Unico del Procedimento (di seguito RUP del CdR) per i singoli Ordini di Servizi emessi. Il RUP del CdR acquisisce il CIG derivato, predispone e se ne ha potere firma la determina a contrarre, emette l'Ordine di servizio tramite il sistema U-GOV, sulla base del listino prezzi al netto del ribasso offerto dall'aggiudicatario, autorizza l'avvio dell'esecuzione del servizio, liquida le fatture ed esegue ogni altra funzione ad esso demandata dalla normativa vigente;

ACCERTATO che il citato Accordo Quadro risulta attivo e ha una disponibilità residua di plafond pari a **€ 7.063,90** che copre l'acquisto del servizio di pubblicazione di cui all'oggetto;

PRESO ATTO che con la Disposizione Dirigenziale n. 500 del 15 dicembre 2022 è stato individuato il Responsabile del procedimento (RUP) dell'Accordo Quadro nella persona del Dott.ssa Martina Porcu afferente alla Direzione Acquisti e Appalti;

PRESO ATTO che con la Disposizione Dirigenziale n. 52 e 53 del 19 febbraio 2025 è stato individuato il nuovo Direttore dell'esecuzione (DEC) dell'Accordo Quadro, nella persona della dott.ssa Marianna Ladogana, marianna.ladogana@unica.it, afferente alla direzione acquisti e appalti;

CONSIDERATO che il RUP referente per il Dipartimento di Lettere, Lingue e Beni culturali è stato individuato nella persona della dott.ssa Giulia Cadoni, giulia.cadoni@unica.it;

VISTA la proposta preliminare di pubblicazione trasmessa dall'operatore economico affidatario dell'Accordo Quadro, la società PBM Pubblicità Multimediale S.r.l. con sede legale in piazza L'Unione sarda snc, Cagliari, P.I. 01959730928;

CONSIDERATO che il Responsabile dei progetti e Direttore dei Master, Prof. Antioco Floris, ha valutato positivamente il preventivo pari a **€ 4.456,22** oltre l'IVA;

CONSIDERATO che l'importo di **€ 5.436,59** IVA inclusa, trova copertura sul seguente progetto:

- **DIDRAS_CTC_2025_MASTER_MANAGEMENT_FLORIS** - CUP F14D25002110002 Master universitario in "Management per il cinema e l'audiovisivo" - sede di Carbonia negli anni accademici 2025/2026 e 2026/2027, finanziato dalla Regione Autonoma della Sardegna - Assessorato della Pubblica

Istruzione, Beni culturali, Informazione, Spettacolo e Sport, L.R. n.12 del 8 maggio 2025 - art. 3, comma 11 lett A) 2.2;

CONSIDERATO che il CIG dell'accordo quadro è il **9528438BC6** e il CIG derivato è il n. **BCA779CDB6;**

RITENUTO di procedere all'ordine del servizio di pubblicazione mediante adesione all'Accordo Quadro di cui all'oggetto;

CONSIDERATO che il provvedimento verrà reso pubblico sul sito web dell'Ateneo nella sezione Amministrazione trasparente, ai sensi dell'art. 28 D. Lgs. 36/2023;

DISPONE

ART. 1 Per quanto esposto in premessa di approvare l'ordine diretto, in adesione all'accordo quadro in oggetto, per l'acquisizione spazi su "L'Unione Sarda" e "Videolina", per campagna comunicazione Master Carbonia 2026 (Master di I livello in Management per il cinema e l'audiovisivo, A.A. 2026/2027), all'operatore economico PBM Pubblicità Multimediale S.r.l. con sede legale in piazza L'Unione sarda snc, Cagliari, P.I. 01959730928, per un importo contrattuale di € 4.456,22 oltre l'IVA.

ART. 2 Che l'importo complessivo di **€ 5.436,59** IVA inclusa per il servizio sopra indicato trova copertura nel seguente progetto:

- **DIDRAS_CTC_2025_MASTER_MANAGEMENT_FLORIS -** CUP F14D25002110002 Master universitario in "Management per il cinema e l'audiovisivo" - sede di Carbonia negli anni accademici 2025/2026 e 2026/2027, finanziato dalla Regione Autonoma della Sardegna - Assessorato della Pubblica Istruzione, Beni culturali, Informazione, Spettacolo e Sport, L.R. n.12 del 8 maggio 2025 - art. 3, comma 11 lett A) 2.2;

ART. 4 Di nominare nella persona della Dott.ssa Giulia Cadoni, e-mail: giulia.cadoni@unica.it, il Responsabile Unico del procedimento.

ART. 5 di provvedere alla pubblicazione del presente atto nel sito web istituzionale, sottosezione "Amministrazione Trasparente", in relazione agli obblighi di pubblicazione previsti dall' art. 37 del D.lgs. n. 33/2013 e dell'art. 28 del D.lgs. 36/2023.

La Direttrice del Dipartimento
Prof.ssa Tiziana Pontillo
Sottoscritto con firma digitale