UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI

HR EXCELLENCE IN RESEARCH

Direzione per la ricerca e il territorio
Dirigente: Dott. Gaetano Melis

REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

LEGGE REGIONALE N. 7 DEL 07-08-2007 REGIONE SARDEGNA

DIRICTER 2026/98

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023 all'operatore PBM Pubblicità Multimediale S.r.l. P.I. 01959730928 per la fornitura del servizio di acquisizione spazi pubblicitari per la campagna promozionale dell'evento 2026 "SHARPER Night - Notte dei ricercatori e delle ricercatrici"-CPV 79342200-5 - Servizi promozionali - Importo stimato dei corrispettivi a base dell'affidamento pari a € 14.598,69 oltre IVA

CUP: F83C26001700002- CIG: BC99DE1073

IL DIRIGENTE

VISTO il Decreto legislativo n. 36 del 31.03.2023, "Codice dei contratti pubblici" in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici, come integrato e modificato dal decreto legislativo 31 dicembre 2024, n. 209;

VISTA la Legge n. 241 del 07.08.1990, recante "*Nuove norme sul procedimento amministrativo*";

VISTO l'art. 50 del D.lgs. n. 36/2023, in particolare il comma 1, lett. b);

VISTO l'art. 3 della L. 13 agosto 2010, n. 136, in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

VISTO lo Statuto dell'Ateneo, emanato con D.R. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012, modificato con D.R. 305 del 28 marzo 2022, pubblicato in G.U. - serie generale - n. 88 del 24 aprile 2022;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità emanato con Decreto Rettorale n. 634 del 13.04.2015 ed in particolare l'art. 62 rubricato "*Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*";

VISTA la D.D.G. dell'Ateneo di Cagliari n. 246/2023 del 28.12.2023 con la quale è stato confermato l'incarico di Dirigente della Direzione per la ricerca e il territorio al Dott. Gaetano Melis;

VISTA la Delibera n. 220/21C del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo di Cagliari del 29.11.2021 secondo cui: i Dirigenti autorizzano le spese a gravare sulle voci del budget di loro competenza fino a € 70.000,00 (IVA esclusa); il Direttore Generale autorizza le spese a gravare sulle voci del budget di Ateneo da € 70.000,01 a € 100.000,00 (IVA esclusa) su proposta del Dirigente competente per materia; il Consiglio di Amministrazione delibera per autorizzare le spese a gravare sulle voci di budget di Ateneo oltre € 100.000,00;

VISTA la deliberazione della Giunta Regionale n. 34/37 del 8/07/2026 con la quale si programma e destina la dotazione finanziaria della legge regionale 7 agosto 2007, n. 7, per l'annualità 2026 e parte della dotazione finanziaria per le annualità 2027 e 2028, e in particolare la destinazione di € 120.000,00 per l'annualità 2026 all'Università degli studi di Cagliari per le attività SHARPER – Notte dei ricercatori;

CONSIDERATO che, nelle more della stipula della apposita Convenzione con la RAS, si è provveduto all'acquisizione del CUP F83C26001700002 e alla creazione dell'apposito progetto nel sistema di gestione contabile U-Gov: RICRAS_CTC_2026_SHARPER_RAS;

CONSIDERATO che la Direzione per la Ricerca e il Territorio è incaricata del coordinamento e realizzazione dell'evento annuale "SHARPER Night - Notte dei ricercatori e delle ricercatrici" che si terrà il 25/09/2026 presso il Centro Culturale Teatrale La Vetreria situato in via Italia 63, a Cagliari – Pirri;

CONSIDERATA la necessità di acquisire spazi pubblicitari da destinarsi alla campagna di comunicazione dell'Ateneo per l'evento annuale "SHARPER Night - Notte dei ricercatori e delle ricercatrici" sul quotidiano locale "L'Unione Sarda", edizione cartacea e online, l'emittente radiofonica locale "Radiolina" e l'emittente televisiva locale "Videolina";

CONSIDERATO che l'AQ ancora in essere con la società PBM Pubblicità Multimediale S.r.l. Lotto 2 (CIG: 9528438BC6), non ha più plafond sufficiente per l'acquisizione dei servizi di cui si necessita e che considerata l'esigenza di avviare quanto prima la campagna medesima, si rende opportuno procedere con affidamento diretto alla stessa società PBM Pubblicità Multimediale S.r.l. P.IVA 01959730928;

VISTO il preventivo ricevuto via mail dalla società PBM Pubblicità Multimediale S.r.l., P.IVA. 01959730928, iscritto al ns. protocollo con n. 0230352 in data 30/07/2026;

CONSIDERATO che il RUP del presente affidamento è individuato nel Dott. Gaetano Melis dirigente della Direzione per la Ricerca e territorio e che con specifico riferimento al presente affidamento non versa in ipotesi di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 16 del D. Lgs. n. 36/2023;

DATO ATTO che è stato acquisito il CIG BC99DE1073;

DATO ATTO del quadro economico sotto riportato:

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023 per la fornitura del servizio di acquisizione spazi pubblicitari per la campagna promozionale dell'evento 2026 "SHARPER Night - Notte dei ricercatori e delle ricercatrici- CPV 79342200-5 - Servizi promozionali - Importo stimato dei corrispettivi a base dell'affidamento pari a € 14.598,69 oltre IVA CUP: F83C26001700002- CIG: BC99DE1073	
Importo dei corrispettivi	€ 14.598,69
IVA ai sensi di legge	€ 3.211,71
Totale spese	€ 17.810,40

DATO ATTO che l'importo complessivo stimato di spesa, come da quadro economico, pari a € 17.810,40, IVA ed oneri inclusi, ritenuto congruo, trova copertura nei finanziamenti di cui alla legge 7/2007 previsti dalla deliberazione della Giunta Regionale n. 34/37 del 8/07/2026 e che, nelle more della stipula della relativa Convenzione con la RAS, si utilizza la voce CO.AN A.06.02.04.06.04.01 Organizzazione manifestazioni e convegni del Budget economico del corrente anno della Direzione per la Ricerca e il Territorio;

DATO ATTO che tutti gli atti relativi alla procedura in oggetto e i documenti di cui all'art. 47, commi 2, 3, 3bis e 9 del Decreto-Legge n. 77/2021, saranno pubblicati e aggiornati sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione Trasparente" ai sensi degli artt. 20 e 28 del D. Lgs. n. 36/2023;

DISPONE

ART. 1 Per quanto citato in premessa, di procedere con l'affidamento diretto all'operatore PBM Pubblicità Multimediale S.r.l. P.I. 01959730928 per la fornitura del servizio di acquisizione spazi pubblicitari per la campagna promozionale dell'evento 2026 "SHARPER Night - Notte dei ricercatori e delle ricercatrici"- CPV 79342200-5 - Servizi promozionali - Importo stimato dei corrispettivi a base dell'affidamento pari a € 14.598,69 oltre IVA - CUP: F83C26001700002- CIG: BC99DE1073.

ART. 2 Che l'importo complessivo stimato di spesa, come da quadro economico, pari a € 17.810,40, IVA ed oneri inclusi, trova copertura nei finanziamenti di cui alla legge 7/2007 previsti dalla deliberazione della Giunta Regionale n. 34/37 del 8/07/2026 e che, nelle more della stipula della relativa Convenzione con la RAS, si utilizza la voce CO.AN A.06.02.04.06.04.01 Organizzazione manifestazioni e convegni del Budget economico del corrente anno della Direzione per la Ricerca e il Territorio;

ART. 3 Di individuare il Responsabile Unico del Progetto (RUP) nella persona del Dott. Gaetano Melis dirigente della Direzione per la Ricerca e territorio presso l'Università degli Studi di Cagliari, Tel. 070/6752063 - e-mail gaetano.melisi@unica.it;

ART. 4 Di dare atto che dalla documentazione in atti, per la persona sopra designata, non risulta sussistere cause di incompatibilità e di conflitto di interessi, in conformità alla disciplina vigente in materia.

ART. 5 Di pubblicare la presente disposizione nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito istituzionale.

Il Dirigente
Dott. Gaetano Melis
(sottoscritto con firma digitale)