



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI

Direzione Comunicazione, Servizi agli Studenti e Servizi Generali

Dirigente: Dott. Roberto Alba

Servizi connessi alla Campagna immatricolazioni dell'Università degli Studi di Cagliari per l'anno accademico 2026/2027, acquisizione spazi pubblicitari radiofonici su Radio X per un importo totale di euro 819,67 oltre IVA - Cig BC7DEA2C2C

Disposizione di affidamento

IL DIRIGENTE

- Premesso che** alla Direzione Comunicazione Servizi agli Studenti e Servizi generali, settore Comunicazione sono stati affidati i servizi inerenti la campagna pubblicitaria per le immatricolazioni dell'Ateneo relative all'anno accademico 2026/2027,
- Dato che** che nell'ambito della campagna sopra citata si rende necessario, al fine di darne la più ampia diffusione, acquisire spazi pubblicitari radiofonici presso emittenti ad elevati livelli di ascolto e penetrazione locale;
- Considerato** che Radio X s.r.l. avente sede legale in via S. Lucifero n.71, 09127 Cagliari, (CA), P.IVA: 01959760925, rappresenta attualmente un'affermata e diffusa radio locale fruibile a Cagliari e provincia improntata all'informazione culturale;
- Preso atto** che a partire dal 1° gennaio 2024 è in vigore il nuovo sistema di digitalizzazione dell'intero ciclo di vita dei contratti che prevede oltre al ricorso esclusivo alle piattaforme di approvvigionamento certificate, l'acquisizione del CIG mediante le medesime piattaforme e che pertanto il CIG acquisito sulla piattaforma ANAC è BC7DEA2C2C;
- Visto** il preventivo di spesa, presentato dall'o.e. sopra citato pari a € 819,67 oltre IVA di legge, riguardante la pianificazione pubblicitaria per un totale complessivo di 236 spot;
- Considerato** che l'art. 17, comma 2 del d.lgs. n. 36/2023 ha stabilito che per gli appalti di cui all'art. 50, comma 1, lett. b), del codice la stazione appaltante abbia la facoltà di procedere all'affidamento dell'appalto adottando un unico provvedimento;
- Considerato** che ai sensi dell'art. 52, comma 1, D.lgs. n.36/2023 nelle procedure di affidamento di cui all'art. 50, comma 1, lett. a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà in possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti e la stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno;
- Vista** la nota prot. 31282 del 03/02/2026 della Direzione Appalti e Patrimonio, con la quale è stato stabilito che il campione di operatori economici da sottoporre a verifica, nelle procedure di importo inferiore a € 40.000,00 ai sensi dell'art. 52 comma 1, D.lgs. n. 36/2023, è individuato nel decimo affidamento diretto effettuato da ciascuna struttura dell'Ateneo nel corso dell'anno;
- Dato atto** che sulla base della disposizione sopra citata il presente affidamento non rientra nel campione oggetto di verifica;
- Dato atto** che all'esito del solo controllo di regolarità contributiva (DURC) e della dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, l'operatore economico risulta in



	posizione regolare e pertanto nulla osta alla conclusione positiva della procedura di affidamento e contrattualizzazione per i servizi oggetto del presente affidamento;
Richiamata	che l'art. 53, comma 4, del D.lgs. n. 36/2023 prevede che nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, in casi debitamente motivati è facoltà della stazione appaltante non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione dei contratti di appalto;
Dato atto	che ai sensi del sopracitato art. 53, comma 4, del D.lgs. n. 36/2023, considerati l'oggetto e la natura dell'affidamento, la stazione appaltante non richiede la garanzia definitiva;
Verificato	che il presente affidamento rispetta il principio del risultato di cui all'art. 1, comma 1 del D.lgs. n.36/2023, garantendo la massima tempestività nella fase di affidamento e di esecuzione nonché il miglior rapporto possibile tra qualità e prezzo;
Considerato	che il d.lgs. n. 36/2023 prevede la possibilità di derogare il principio di rotazione per gli affidamenti di importo inferiori ai 5.000,00 euro;
Considerato	che il presente affidamento rispetta, altresì, il principio della fiducia nell'azione legittima, trasparente e corretta dell'Amministrazione, dei suoi funzionari e degli operatori economici di cui all'art. 2 del D.lgs. n.36/2023;
Considerato	che la spesa trova copertura nella voce CO.AN.06.02.04.06.08.01 - COSTI PER PUBBLICITÀ E INFORMAZIONE ISTITUZIONALE, in capo alla Direzione Comunicazione, Servizi agli studenti e Servizi generali del budget 2026;
Considerato	che ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. 36/2023 il Responsabile unico del progetto (RUP) è individuato nella persona del Dott. Roberto Alba, e-mail: roberto.alba@unica.it, e Direttore dell'esecuzione contrattuale la Dott.ssa Clara Mulas, e-mail: clara.mulas@unica.it, afferenti alla Direzione Comunicazione, Servizi agli Studenti e Servizi Generali,
Considerato	che nell'adozione del presente provvedimento, per il Dirigente in qualità anche di Responsabile Unico del Progetto, non sussistono cause di conflitto di interesse, anche potenziali, secondo quanto previsto all'art. 16 del D.lgs. n.36/2023;
Visto	il D.lgs. n. 36 del 31 marzo 2023 recante "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022 n.78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici";
Visto	il D.lgs. n. 209 del 31 dicembre 2024, recante "Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici, di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36";
Visto	lo Statuto dell'Ateneo, emanato con D.R. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012 e s.m.i.;
Visto	il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità emanato con il D.R. n. 182 del 26/11/2014, in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";



Visto il D.R. n. 1154 del 19/12/2022 con il quale è stata istituita la Direzione Comunicazione, Servizi agli studenti e Servizi Generali;

Vista la D.D.G. n.287 del 03/12/2025 con la quale è stato conferito l'incarico della Direzione suindicata al Dott. Roberto Alba;

DISPONE

Art. 1 Di dare atto che la premessa forma parte integrante e sostanziale del presente atto e ne costituisce motivazione ai sensi dell'art. 3 della L. n.241/90.

Art. 2 Di affidare all'operatore economico Radio X s.r.l., C.F/P.IVA 01959760925, e-mail: radiox@radiox.it, pec: radiox@pec.it, con sede legale in via San Lucifero n.71, 09127 Cagliari, il servizio per l'acquisizione di 245 spot pubblicitari radiofonici, per un importo pari a euro 819,67 oltre IVA di legge.

Art. 3 Che l'importo complessivo del presente affidamento trova copertura nella voce CO.AN.06.02.04.06.08.01 - COSTI PER PUBBLICITÀ E INFORMAZIONE ISTITUZIONALE, del bilancio della Direzione comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali 2026.

Art. 4 Che il Responsabile Unico di Progetto è il dott. Roberto Alba e il Direttore dell'esecuzione contrattuale è la dott.ssa Clara Mulas, afferenti alla Direzione comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali.

Art. 5 La registrazione del presente atto nel Repertorio informatico dell'Ente e la contestuale pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale dell'Ateneo, ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n.33.

Il Dirigente
Dott. Roberto Alba
Sottoscritto con firma digitale