



Direzione per la Comunicazione, Servizi agli studenti e Servizi generali

Dirigente: Dott. Roberto Alba

Rettifica per mero errore materiale dovuto ad anomalia informatica della D.D. repertorio n. 299/2026 del 21/07/2026 – Attivazione delle campagne sponsorizzate sui canali social Facebook e Instagram tramite carta di credito del Servizio di Economato di Ateneo – CIG: BC747E685A

IL DIRIGENTE

- PREMESSO** che con D.D. repertorio n. 299/2026 del 21 luglio 2026, classificazione X/4, è stata disposta l'attivazione delle campagne sponsorizzate sui canali social Facebook e Instagram per la promozione delle attività di Ateneo e, in particolare, della campagna iscrizioni 2026/2027, per un importo massimo complessivo di € 4.950,00 oltre IVA di legge, CIG BC747E685A;
- RILEVATO** che, per mero errore materiale dovuto a un'anomalia informatica verificatasi durante il salvataggio del documento, nel dispositivo della predetta D.D. sono stati omessi due articoli e la numerazione dell'articolo relativo alla copertura della spesa è risultata non corretta;
- DATO ATTO** che, nel testo registrato, l'ART. 3 risulta privo di contenuto, l'ART. 4 contiene la disposizione relativa alla copertura della spesa e l'ART. 5 risulta privo di contenuto;
- DATO ATTO** che il dispositivo corretto deve riportare all'ART. 3 la disposizione relativa alla copertura della spesa, all'ART. 4 l'individuazione del Responsabile Unico del Progetto e del Direttore dell'esecuzione contrattuale e all'ART. 5 la disposizione relativa alla registrazione e alla pubblicazione dell'atto;
- RITENUTO** pertanto necessario rettificare la D.D. repertorio n. 299/2026 del 21 luglio 2026, limitatamente agli ARTICOLI 3, 4 e 5 del dispositivo, ferma restando ogni altra sua parte;
- VISTO** il D.lgs. n. 36 del 31 marzo 2023, recante il Codice dei contratti pubblici;
- VISTO** il vigente Statuto dell'Università degli Studi di Cagliari;
- VISTO** il vigente Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;
- VISTO** il D.R. n. 1154 del 19/12/2022 con il quale è stata istituita la Direzione Comunicazione, Servizi agli studenti e Servizi Generali;
- VISTA** la D.D.G. n. 287 del 3 dicembre 2025, con la quale è stato conferito al Dott. Roberto Alba l'incarico di Dirigente della Direzione Comunicazione, Servizi agli studenti e Servizi generali;

DISPONE

- ART. 1** Di dare atto che la premessa forma parte integrante e sostanziale del presente atto e ne costituisce motivazione ai sensi dell'art. 3 della L. n. 241/1990.

ART. 2 Di rettificare, per mero errore materiale dovuto a un'anomalia informatica verificatasi in fase di salvataggio tramite OneDrive, la D.D. repertorio n. 299/2026 del 21 luglio 2026, classificazione X/4, sostituendo integralmente gli ARTICOLI 3, 4 e 5 del dispositivo con i seguenti:

ART. 3 Che il pagamento della spesa su menzionata graverà sulla voce COAN A.06.02.04.06.08.01 - COSTI PER PUBBLICITÀ E INFORMAZIONE ISTITUZIONALE in capo alla Direzione comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali, budget 2026.

ART. 4 Che il Responsabile Unico di Progetto è il dott. Roberto Alba e il Direttore dell'esecuzione contrattuale è il dott. Antonio Patta, afferenti alla Direzione comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali.

ART. 5 La registrazione del presente atto nel Repertorio informatico dell'Ente e la contestuale pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale dell'Ateneo, ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33.

ART. 3 Di confermare integralmente ogni altra parte della D.D. repertorio n. 299/2026 del 21 luglio 2026 non espressamente rettificata dal presente provvedimento.

ART. 4 Di disporre la registrazione del presente atto nel Repertorio informatico dell'Ente e la contestuale pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale dell'Ateneo, ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33.

Il Dirigente
Dott. Roberto Alba
Sottoscritto con firma digitale