



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI CAGLIARI**



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

Direzione per la Comunicazione, Servizi agli studenti e Servizi generali
Dirigente: Dott. Roberto Alba

Attivazione delle campagne sponsorizzate sui canali social Facebook e Instagram tramite carta di credito del Servizio di Economato di Ateneo – Importo massimo complessivo **€ 4950,00** oltre IVA di legge) per la promozione delle attività di Ateneo con particolare riguardo per la campagna iscrizioni 2026/2027 - CIG: BC747E685A

IL DIRIGENTE

VALUTATO	l'interesse strategico all'attivazione di campagne promozionali altamente targettizzate, che consentirebbero all'Ateneo di raggiungere con le sue attività di comunicazione, soprattutto in occasione della campagna iscrizioni 2026/2027, un target in età scolare ma non ancora universitario;
VALUTATO	che il pubblico sopra menzionato è presente principalmente sulle piattaforme Instagram e Facebook, entrambe di proprietà del gruppo Meta Platforms Ireland Ltd, Numero di registrazione della società IE550858, con sede legale in Merrion Road, Dublino 4 D04 X2K5 Irlanda;
DATO ATTO	che sulla base delle necessità sopra esposte e dei costi delle sponsorizzazioni, si prevede di effettuare entro il 31 dicembre 2026 una spesa massima di 4.950 euro oltre IVA di legge,
DATO ATTO	che l'acquisto sopra citato può essere perfezionato esclusivamente mediante utilizzo di carta di credito per mezzo del fondo economale;
CONSIDERATO	che tale cifra trova copertura nel budget 2026 assegnato alla Direzione comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali sulla voce COAN A.06.02.04.06.08.01 - COSTI PER PUBBLICITÀ E INFORMAZIONE ISTITUZIONALE;
CONSIDERATO	che ai sensi dell'art.15 del D.lgs. 36/2023 il RUP è stato individuato nella persona del Dott. Roberto Alba, Dirigente della Direzione comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali e che il Direttore dell'Esecuzione è stato individuato nella persona del Dott. Antonio Patta afferente alla medesima Direzione;
VISTO	il vigente Statuto dell'Università degli Studi di Cagliari;
VISTO	il vigente Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;
VISTI	gli articoli 37 del d.lgs. 33/2013 ed 1, co. 32, della legge 190/2012, in materia di "Amministrazione trasparente";



Direzione per la Comunicazione, Servizi agli studenti e Servizi generali
Dirigente: Dott. Roberto Alba

VISTA la D.D.G. n.287 del 03/12/2025 con la quale è stato conferito l'incarico di Dirigente della Direzione Comunicazione, Servizi agli studenti e Servizi generali al Dott. Roberto Alba;

VISTO il Regolamento di Ateneo per la gestione del fondo economale e l'utilizzo delle carte di credito, approvato con D.R. n. 262 del 28 dicembre 2017;

DISPONE

ART. 1 Di dare atto che la premessa forma parte integrante e sostanziale del presente atto e ne costituisce motivazione ai sensi dell'art. 3 della L. N.241/90.

ART. 2 Di dare mandato alla Direzione Acquisti, Appalti e Patrimonio di provvedere al relativo pagamento delle campagne sponsorizzate sui canali social Facebook e Instagram per la promozione delle attività di Ateneo e, in particolare, per la campagna iscrizioni 2026/2027, per un importo massimo complessivo di € 4.950,00 oltre IVA di legge, mediante utilizzo della carta di credito in capo all'economo d'Ateneo ai sensi della sez.2 del regolamento per l'utilizzo della carta di credito.

ART. 3

ART. 4 Che il pagamento della spesa su menzionata graverà sulla voce COAN A.06.02.04.06.08.01 - COSTI PER PUBBLICITÀ E INFORMAZIONE ISTITUZIONALE in capo alla Direzione comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali, budget 2026.

ART. 5

Il Dirigente
Dott. Roberto Alba
Sottoscritto con firma digitale