



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI

Direzione Comunicazione, Servizi agli Studenti e Servizi Generali

Dirigente: Dott. Roberto Alba

Campagna pubblicitaria immatricolazioni a.a. 2026/2027 Università degli Studi di Cagliari – Messa in onda 3 spot video a rotazione su impianto ledwall 6x3 in viale Marconi a Cagliari per un periodo pari a n.3 mesi (luglio – settembre 2026) – fornitore “Rosso Digitale Srls” - Importo complessivo pari a € 2.100,00 oltre IVA - CIG: BC5CADF952

Disposizione di affidamento

IL DIRIGENTE

Premesso	che alla Direzione Comunicazione Servizi agli Studenti e Servizi generali, settore Comunicazione è stato affidato il compito di realizzare la campagna pubblicitaria per le immatricolazioni dell’a.a. 2026/2027;
Dato	che il processo pubblicitario, secondo il nuovo approccio definito dalla Governance di Ateneo, sarà sviluppato su tutto il territorio regionale attraverso i canali ufficiali di comunicazione offerto dai gestori autorizzati dagli enti preposti;
Considerato	che per lo svolgimento di detto servizio si intende procedere con affidamento all’agenzia Rosso Digitale Srls, con sede legale in via Ungheria 37, Quartu Sant’Elena 09045 (CA) - P.I. 03838870925 - PEC: rossodigitale@legalmail.it della messa in onda di n. 3 spot video di 10” su impianto ledwall 6x3 in viale Marconi a Cagliari per un periodo pari a tre mesi (luglio – settembre 2026);
Preso atto	che il presente operatore economico ha presentato in data 03/06/2026 un preventivo pari a € 2.100,00 oltre IVA per la messa in onda di tre spot a rotazione di 10” ciascuno, per un periodo di 3 mesi consecutivi tra luglio e settembre 2026;
Considerato	che l’art. 17, comma 2 del d.lgs. n. 36/2023 ha stabilito che per gli appalti di cui all’art. 50, comma 1, lett. b), del codice la stazione appaltante abbia la facoltà di procedere all’affidamento diretto dell’appalto adottando un unico provvedimento;
Considerato	che il CIG acquisito mediante piattaforma ANAC è BC5CADF952;
Dato atto	che all’esito del solo controllo di regolarità contributiva (DURC), l’operatore risulta in posizione regolare e pertanto nulla osta alla conclusione positiva della procedura di affidamento e contrattualizzazione per i servizi oggetto del presente affidamento;
Considerato	che ai sensi dell’art. 52, comma 1, D.lgs. n.36/2023 nelle procedure di affidamento di cui all’art. 50, comma 1, lett. a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà in possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti e la s.a. verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno;
Vista	la nota prot. 31282 del 03/02/2026 della Direzione Appalti e Patrimonio, con la quale è stato stabilito che il campione di operatori economici da sottoporre a verifica, nelle procedure di importo inferiore a € 40.000,00 ai sensi dell’art. 52



comma 1, D.lgs. n.36/2023, è individuato nel decimo affidamento diretto effettuato da ciascuna struttura dell'Ateneo nel corso dell'anno;

Dato atto	che sulla base della disposizione sopra citata il presente affidamento non rientra nel campione oggetto di verifica;
Considerato	che ai sensi dell'art.15 del D.lgs. 36/2023 il RUP è stato individuato nella persona del Dott. Roberto Alba, Dirigente della Direzione comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali e che il Direttore dell'Esecuzione è stato individuato nella persona del Dott.ssa Clara Mulas afferente alla medesima Direzione;
Considerato	che l'importo oggetto del presente affidamento trova copertura sul budget 2026 della Direzione Comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali voce CO.AN.06.02.04.06.08.01 - COSTI PER PUBBLICITÀ E INFORMAZIONE ISTITUZIONALE;
Dato atto	che nell'adozione del presente provvedimento, sia per il Dirigente sia per il Responsabile Unico del Progetto, non sussistono cause di conflitto di interesse, anche potenziali, secondo quanto previsto all'art. 16 del D.lgs. n.36/2023;
Considerato	che il provvedimento verrà reso pubblico sul sito web dell'Ateneo nella sezione Amministrazione trasparente, ai sensi dell'art. 29 D. Lgs. 50/2016;
Considerato	che l'art. 53, comma 4, del D.lgs. n. 36/2023 prevede che nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, in casi debitamente motivati è facoltà della stazione appaltante non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione dei contratti di appalto;
Dato atto	che ai sensi del sopracitato art. 53, comma 4, del D.lgs. n. 36/2023, considerato l'oggetto dell'affidamento nonché l'offerta presentata dall'operatore economico in sede di trattativa diretta, la stazione appaltante non richiede la garanzia definitiva;
Verificato	che il presente affidamento rispetta il principio del risultato di cui all'art. 1, comma 1 del D.lgs. n.36/2023, garantendo la massima tempestività nella fase di affidamento e di esecuzione nonché il miglior rapporto possibile tra qualità e prezzo;
Considerato	che il presente affidamento rispetta, altresì, il principio della fiducia nell'azione legittima, trasparente e corretta dell'Amministrazione, dei suoi funzionari e degli operatori economici di cui all'art. 2 del D.lgs. n.36/2023;
Visto	il D.lgs. n.36 del 31 marzo 2023 recante "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022 n.78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici";
Visto	il D.lgs. del 31 dicembre 2024, n. 209 recante "Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici, di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36";
Visto	lo Statuto dell'Ateneo, emanato con D.R. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012 e s.m.i.;



- Visto** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità emanato con il D.R. n. 182 del 26/11/2014, in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- Visto** il D.R. n. 1154 del 19/12/2022 con il quale è stata istituita la Direzione Comunicazione, Servizi agli studenti e Servizi Generali;
- Visto** la D.D.G. n. 287 del 03/12/2025 con la quale è stato conferito l'incarico della Direzione suindicata al Dott. Roberto Alba;

DISPONE

- Art. 1** Di dare atto che la premessa forma parte integrante e sostanziale del presente atto e ne costituisce motivazione ai sensi dell'art. 3 della L. n.241/90.
- Art. 2** Di affidare il servizio pubblicitario di messa in onda di n.3 spot video di 10" su impianto ledwall 6x3 in viale Marconi a Cagliari per un periodo pari a tre mesi (luglio – settembre 2026) con affidamento all'agenzia Rosso Digitale Srls, con sede legale in via Ungheria 37, Quartu Sant'Elena 09045 (CA) - P.I. 03838870925 - PEC: rossodigitale@legalmail.it per l'importo complessivo pari a € **2.100,00 oltre IVA di legge**.
- Art. 3** Che l'importo complessivo del presente affidamento trova copertura nella voce CO.AN.06.02.04.06.08.01 - COSTI PER PUBBLICITÀ E INFORMAZIONE ISTITUZIONALE, del bilancio della Direzione comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali 2026.
- Art. 4** Che il Responsabile Unico di Progetto è il dott. Roberto Alba e il Direttore dell'esecuzione contrattuale è la dott.ssa Clara Mulas, e-mail: clara.mulas@unica.it, afferenti alla Direzione comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali.
- Art. 5** La registrazione del presente atto nel Repertorio informatico dell'Ente e la contestuale pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale dell'Ateneo, ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n.33 e del Dlgs. 36/2023.

Il Dirigente
Dott. Roberto Alba *Sottoscritto con firma
digitale*