



Direzione Didattica e Orientamento
Dirigente: Dott.ssa Giuseppa Locci

Oggetto: affidamento diretto in adesione all'accordo quadro per la fornitura di prodotti a ridotto impatto ambientale con il marchio UniCa e la concessione del marchio per la vendita a terzi degli stessi prodotti di Merchandising, per l'acquisizione di una fornitura di gadget personalizzati con logo dell'Ateneo da distribuire agli studenti in occasione delle Giornate di orientamento 18, 19 e 20 febbraio 2026. Importo affidamento € 63.536,00 oltre IVA in Accordo Quadro CUI F80019600925202200035; CIG 9350578511; CIG figlio B9EEB5329A

La Dirigente

VISTO lo Statuto dell'Ateneo, approvato con D.R. 339 del 27.03.2012 e pubblicato sulla G.U. n. 89 del 16.04.2012 e ss.mm.ii;

VISTO il D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 e successive modificazioni e integrazioni – Codice dei contratti pubblici;

VISTO il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, recante “Codice dei contratti pubblici” in attuazione della delega al Governo in materia di contratti pubblici di cui all’articolo 1 della L. 21 giugno 2022, n. 78”;

VISTO in particolare, l’art. 226 del Decreto Legislativo n. 36 del 31.03.2023 recante “Abrogazioni e disposizioni finali”, il cui comma 2 prevede che “A decorrere dalla data in cui il codice acquista efficacia ai sensi dell’articolo 229, comma 2, le disposizioni di cui al decreto legislativo n. 50 del 2016 continuano ad applicarsi esclusivamente ai procedimenti in corso. A tal fine, per procedimenti in corso si intendono: a) le procedure e i contratti per i quali i bandi o avvisi con cui si indice la procedura di scelta del contraente siano stati pubblicati prima della data in cui il codice acquista efficacia; ...”, ossia prima del 1° luglio 2023;

VISTA la L. 7 agosto 1990, n. 241, recante “Nuove norme sul procedimento amministrativo”;

VISTO l’art. 48 del D.lgs. n.36/2023 e l’art. 1, comma 450 della L. 27 dicembre 2006, n. 296, come modificato dall’art. 1, comma 130 della L. 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di bilancio 2019);

VISTO l’art. 3 della L. 13 agosto 2010, n. 136, in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

VISTO il Regolamento per l’amministrazione, la finanza e la contabilità e, in particolare, l’art. 62 intitolato “Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;

CONSIDERATO che l’attività di orientamento rientra fra le attività istituzionali dell’Ateneo e che la stessa è imprescindibile al fine di supportare gli studenti nella scelta del percorso di studi e sostenerli durante tutto il percorso universitario;



- CONSIDERATO che l'Ateneo ha previsto le "Giornate di Orientamento 2026" per i giorni 18, 19 e 20 febbraio 2026 presso la Cittadella Universitaria di Monserrato;
- CONSIDERATO che in occasione del suddetto evento, la governance dell'Ateneo intende distribuire agli studenti che visiteranno le strutture universitarie e assisteranno alle presentazioni dei corsi di studio e dei servizi alcuni gadget personalizzati con il logo UNICA e in particolare shopper e astucci porta penne;
- CONSIDERATO che per l'acquisto della suddetta fornitura si utilizzerà l'Accordo quadro per la fornitura di prodotti a ridotto impatto ambientale con il marchio UniCa e la concessione del marchio per la vendita a terzi degli stessi prodotti di Merchandising, CIG 9350578511 – CUI F80019600925202200035, aggiudicato, al termine di una procedura aperta sopra soglia comunitaria emanata ai sensi degli artt. 60 e 164 del d.lgs.50/2016 e ss.mm.ii., con Disposizione Dirigenziale rep. nr. 465/2022 del 22/11/2022 della Dirigente per gli Acquisti e Appalti all'operatore C.S.E. PRINT S.R.L., con sede legale in Via Maspero 5, Comune di Varese – codice fiscale/P.IVA 03018200125;
- VISTA la Disposizione Dirigenziale rep. n. 513/2022 del 22/12/2022 della Dirigente per gli Acquisti e Appalti con la quale si dispone l'efficacia dell'aggiudicazione;
- CONSIDERATO che nell'ambito del suddetto Accordo Quadro sono rinvenibili gli articoli necessari per l'organizzazione dell'evento Giornate di Orientamento 2026;
- VISTI il preventivo del 01/12/2026 relativo a n. 9000 astucci porta penne e n. 8000 shopper tela colore blu, inviati dall'operatore economico CSE Print s.r.l. aggiudicatario dell'Accordo Quadro succitato, che si ritengono aderenti alle previsioni dell'Accordo Quadro;
- CONSIDERATO che per tutti i contratti pubblici è obbligatorio richiedere il codice identificativo di gara (CIG) ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010;
- CONSIDERATO che il CIG figlio B9EEB5329A è stato acquisito sulla piattaforma U-Buy, mediante la compilazione della scheda AD4;
- CONSIDERATO che il Responsabile Unico del Progetto è individuato nella persona della dott.ssa Stefania Danese, e-mail sdanese@amm.unica.it - tel. 070 6752394 e che il Direttore dell'esecuzione Contrattuale è individuato nella persona della dott.ssa Marta Varacalli e-mail marta.varacalli@amm.unica.it - tel. 070 6756819;
- CONSIDERATO che nell'adozione del presente provvedimento, per il Dirigente, per il Responsabile Unico del Progetto e per il Direttore dell'Esecuzione Contrattuale non sussistono cause di conflitto di interesse, anche potenziali, ai sensi dell'art. 16 del D.lgs. 36/2023;



CONSIDERATO

che il quadro economico dell'acquisto è quello riportato nella tabella sottoindicata:

Acquisto di 8000 shopper e 9000 astucci porta penne personalizzati con logo UniCA per le Giornate di Orientamento dell'Ateneo 2026	
Importo fornitura a base gara, di cui:	€ 63.536,00
Astucci porta penne	€ 34.200,00
IVA (22%)	€ 7.524,00
Shopper	€ 29.336,00
IVA (22%)	€ 6.453,92
Spese di cui all'art. 45, del D.Lgs. 36/23	€ 1.270,72
Totale	€ 78.784,64

CONSIDERATO

che il suddetto importo iva esclusa è al di sotto del limite di spesa assegnato in capo ai dirigenti ai sensi di quanto stabilito dalla delibera n. 220/21 del Consiglio di Amministrazione del 29/11/2021;

CONSIDERATO

che l'importo di **€ 63.536,00** oltre IVA e incentivi trova copertura sul budget della Direzione per la Didattica e l'Orientamento per l'anno 2026 - voce CO.AN. A.06.02.04.06.04.01 - Organizzazione manifestazioni e convegni;

DISPONE



Articolo 1

Di procedere all'affidamento diretto della fornitura n. 8.000 shopper e n. astucci porta penne personalizzati con logo UniCa, all'operatore Economico C.S.E. PRINT S.R.L., con sede legale in Via Maspero 5, Comune di Varese – codice fiscale/P.IVA 03018200125 aggiudicatario dell'Accordo quadro per la fornitura di prodotti a ridotto impatto ambientale con il marchio UniCa e la concessione del marchio per la vendita a terzi degli stessi prodotti di Merchandising , CIG 9350578511 – CUI F80019600925202200035, per un importo complessivo pari a € **63.536,00** oltre IVA di legge e incentivi, così come descritto nel quadro economico sottoindicato:

Acquisto di 8000 shopper e 9000 astucci porta penne personalizzati con logo UniCA per le Giornate di Orientamento dell'Ateneo 2026	
Importo fornitura a base gara, di cui:	€ 63.536,00
Astucci porta penne	€ 34.200,00
IVA (22%)	€ 7.524,00
Shopper	€ 29.336,00
IVA (22%)	€ 6.453,92
Spese di cui all'art. 45, del D.Lgs. 36/23	€ 1.270,72
Totale	€ 78.784,64

Articolo 2

L'importo complessivo di € **78.784,64** graverà sul budget della Direzione per la Didattica e l'Orientamento per l'anno 2026 - voce CO.AN. A.06.02.04.06.04.01 - Organizzazione manifestazioni e convegni.

Articolo 3

Di individuare il Responsabile Unico del Progetto nella persona della dott.ssa Stefania Danese, e-mail sdanese@amm.unica.it - tel. 070 6752394 e il Direttore dell'esecuzione nella persona della dott.ssa Marta Varacalli e-mail marta.varacalli@unica.it - tel. 070 6756819.

Articolo 4

Di dare atto che dalla documentazione in atti, per le persone sopra designate, non risultano sussistere cause di incompatibilità e di conflitto di interessi in conformità alla disciplina vigente in materia.

La Coordinatrice
(dott.ssa Alessandra Ortu)

La Funzionaria
(Dott.ssa Stefania Danese)

La Dirigente per la Didattica
e l'Orientamento
Dott.ssa Giuseppa Locci
Sottoscritto con firma digitale