



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI

Direzione Comunicazione, Servizi agli Studenti e Servizi Generali

Dirigente: Dott. Roberto Alba

Campagna pubblicitaria "Immatricolazioni anno accademico 2025/2026" – Servizio affissione cartellonistica 600x300 nel Comune di Carbonia Importo complessivo pari a € 190,00 IVA esente – CIG: B7934F4898
Disposizione di affidamento

IL DIRIGENTE

- Premesso** che alla Direzione Comunicazione Servizi agli Studenti e Servizi generali, settore Comunicazione è stato affidato il compito di realizzare la campagna pubblicitaria per le iscrizioni all'anno accademico 2025/2026;
- Dato** che il processo pubblicitario, secondo il nuovo approccio definito dalla Governance di Ateneo, sarà concentrato nel territorio urbano di Cagliari e regionale, attraverso i canali ufficiali di comunicazione offerto dai gestori autorizzati dagli enti preposti;
- Considerato** che per lo svolgimento di detto servizio si intende procedere con l'affissione di idonea cartellonistica formato 600x300 in diverse zone della Comune di Carbonia, affidando il servizio alla società Abaco S.P.A., Sede Legale: Via Fratelli Cervi, 6 – cap. 35129 Padova (PD), p. iva 02391510266, email: info@abacospa.it, pec: info@cert.abacospa.it;
- Preso atto** che la presente società ha presentato un'offerta pari a euro 190,00 iva esente, da corrispondere mediante bollettino PAGO PA intestato a Abaco s.p.a.;
- Considerato** che l'art. 17, comma 2 del d.lgs. n. 36/2023 ha stabilito che per gli appalti di cui all'art. 50, comma 1, lett. b), del codice la stazione appaltante abbia la facoltà di procedere all'affidamento diretto dell'appalto adottando un unico provvedimento;
- Considerato** che ai sensi dell'art. 52, comma 1, D.lgs. n.36/2023 nelle procedure di affidamento di cui all'art. 50, comma 1, lett. a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti;
- Vista** a nota prot. 35840 del 06/02/2025 della Direzione Appalti e Patrimonio, con la quale è stato stabilito che, il campione di operatori economici da sottoporre a verifica nelle procedure di importo inferiore a € 40.000,00 ai sensi dell'art. 52 comma 1, D.lgs. n.36/2023, è individuato nell'ottavo affidamento diretto effettuato da ciascuna struttura dell'Ateneo nel corso dell'anno;
- Considerato** che la presente procedura non rientra tra quelle soggette ai controlli secondo il sopracitato regolamento interno definito dall'Ateneo in conformità con il Dlgs. 36/2023;
- Dato atto** che all'esito del solo controllo di regolarità contributiva (DURC), l'operatore risulta in posizione regolare e pertanto nulla osta alla conclusione positiva della procedura di affidamento e contrattualizzazione per i servizi oggetto del presente affidamento;
- Considerato** che ai sensi dell'art.15 del D.lgs. 36/2023 il RUP è stato individuato nella persona del Dott. Roberto Alba, Dirigente della Direzione comunicazione, servizi agli



- studenti e servizi generali e che il Direttore dell'Esecuzione è stato individuato nella persona del Dott.ssa Clara Mulas afferente alla medesima Direzione;
- Considerato** che l'importo oggetto del presente affidamento trova copertura sul budget 2025 della Direzione Comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali voce CO.AN.06.02.04.06.08.01 - COSTI PER PUBBLICITÀ E INFORMAZIONE ISTITUZIONALE;
- Dato atto** che nell'adozione del presente provvedimento, sia per il Dirigente sia per il Responsabile Unico del Progetto, non sussistono cause di conflitto di interesse, anche potenziali, secondo quanto previsto all'art. 16 del D.lgs. n.36/2023;
- Considerato** che CIG acquisito mediante piattaforma ANAC è **B7934F4898**;
- Considerato** che il provvedimento verrà reso pubblico sul sito web dell'Ateneo nella sezione Amministrazione trasparente, ai sensi dell'art. 29 D. Lgs. 50/2016;
- Considerato** che l'art. 53, comma 4, del D.lgs. n. 36/2023 prevede che nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, in casi debitamente motivati è facoltà della stazione appaltante non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione dei contratti di appalto;
- Dato atto** che ai sensi del sopracitato art. 53, comma 4, del D.lgs. n. 36/2023, considerato l'oggetto dell'affidamento nonché lo sconto effettuato dall'operatore economico in sede di trattativa diretta, la stazione appaltante non richiede la garanzia definitiva;
- Verificato** che il presente affidamento rispetta il principio del risultato di cui all'art. 1, comma 1 del D.lgs. n.36/2023, garantendo la massima tempestività nella fase di affidamento e di esecuzione nonché il miglior rapporto possibile tra qualità e prezzo;
- Ritenuto** di dover derogare il principio di rotazione di cui al d.lgs. 36/2023 in favore della predetta società in quanto la stessa risulta concessionario unico dei servizi già affidati nel precedente appalto e che, nella procedura attuale, risulta nuovamente unico concessionario dei servizi;
- Considerato** che il presente affidamento rispetta, altresì, il principio della fiducia nell'azione legittima, trasparente e corretta dell'Amministrazione, dei suoi funzionari e degli operatori economici di cui all'art. 2 del D.lgs. n.36/2023;
- Visto** il D.lgs. n.36 del 31 marzo 2023 recante "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022 n.78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici";
- Visto** il D.lgs. del 31 dicembre 2024, n. 209 recante "Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici, di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36;
- Visto** lo Statuto dell'Ateneo, emanato con D.R. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012 e s.m.i.;
- Visto** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità emanato con il D.R. n. 182 del 26/11/2014, in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";



Visto il D.R. n. 1154 del 19/12/2022 con il quale è stata istituita la Direzione Comunicazione, Servizi agli studenti e Servizi Generali;

Visto la D.D.G. n.278 del 22/12/2022 con la quale è stato conferito l'incarico della Direzione suindicata al Dott. Roberto Alba;

DISPONE

- Art. 1** Di dare atto che la premessa forma parte integrante e sostanziale del presente atto e ne costituisce motivazione ai sensi dell'art. 3 della L. n.241/90.
- Art. 2** Di affidare il servizio pubblicitario di affissioni di idonea cartellonistica formato 6x3 per la campagna iscrizioni anno accademico 2025/2026, per l'area ricompresa nel Comune di Carbonia nel periodo ricompreso tra il 14.07 e il 05.10, all'operatore economico Abaco S.P.A., Sede Legale: Via Fratelli Cervi, 6 – cap. 35129 Padova (PD), p.iva 02391510266, email: info@abacospa.it, pec: info@cert.abacospa.it, per l'importo complessivo pari a € 190,00 iva esente, da corrispondere mediante bollettino PAGO PA intestato a Abaco S.p.A.
- Art. 3** Che l'importo complessivo del presente affidamento trova copertura finanziaria nella voce CO.AN.06.02.04.06.08.01 - COSTI PER PUBBLICITÀ E INFORMAZIONE ISTITUZIONALE, del bilancio della Direzione comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali – budget 2025.
- Art. 4** Che il Responsabile Unico di Progetto è il dott. Roberto Alba e il Direttore dell'esecuzione contrattuale è la dott.ssa Clara Mulas, e-mail: clara.mulas@unica.it, afferenti alla Direzione comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali.
- Art. 5** La registrazione del presente atto nel Repertorio informatico dell'Ente e la contestuale pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale dell'Ateneo, ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n.33 e del Dlgs. 36/2023.

Il Dirigente
Dott. Roberto Alba
Sottoscritto con firma digitale