



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI

Direzione Comunicazione, Servizi agli Studenti e Servizi Generali

Dirigente: Dott. Roberto Alba

Campagna pubblicitaria immatricolazioni a.a. 2025/2026 – Servizio applicazione pellicole sui bus urbani nei comuni di Olbia e Nuoro. Importo complessivo pari a € 2.210,00 oltre IVA –

CIG: B7933DF403

Disposizione di affidamento

IL DIRIGENTE

- Premesso che** alla Direzione Comunicazione Servizi agli Studenti e Servizi generali, settore Comunicazione è stato affidato il compito di realizzare la campagna pubblicitaria delle immatricolazioni per l'a.a. 2025/2026;
- Dato che** che il processo pubblicitario, secondo il nuovo approccio definito dalla Governance di Ateneo, sarà sviluppato su tutto il territorio regionale attraverso i canali ufficiali di comunicazione offerto dai gestori autorizzati dagli enti preposti;
- Considerato** che la stazione appaltante, per dare esecuzione a tale processo, ha ritenuto di procedere con una campagna pubblicitaria sui bus urbani nei Comuni di Olbia e Nuoro con pannelli in formato *miniside* 100x200;
- Preso atto** che a partire dal 1° gennaio 2024 è in vigore il nuovo sistema di digitalizzazione dell'intero ciclo di vita dei contratti che prevede oltre al ricorso esclusivo alle piattaforme di approvvigionamento certificate, l'acquisizione del CIG mediante le medesime piattaforme e che pertanto il CIG acquisito sul MePA per l'affidamento in oggetto è: B7933DF403;
- Considerato** che l'art. 17, comma 2 del d.lgs. n. 36/2023 ha stabilito che per gli appalti di cui all'art. 50, comma 1, lett. b), del codice, la stazione appaltante abbia la facoltà di procedere all'affidamento dell'appalto adottando un unico provvedimento;
- Considerato** che la procedura è gestita avvalendosi del sistema telematico di e-procurement MePA nel rispetto delle disposizioni di cui al D. Lgs. n. 36/2023 (Codice dei contratti pubblici) e al D. Lgs. n. 82/2005 (Codice dell'Amministrazione Digitale);
- Considerata** la Trattativa Diretta RDO n. 5481422 del 02/07/2024, avviata sul MePA con l'operatore economico Spazi & Pubblicità s.r.l., via Cimarosa 73 – 09128 Cagliari P.I. 02505540928, e-mail mediaplanner@spaziepubblicita.it, spaziepubblicita@lamiapec.it,
- Dato atto** che entro la scadenza, l'operatore economico sopra citato ha presentato l'offerta di una pianificazione pubblicitaria sui bus urbani nei comuni di Olbia e Nuoro con pannelli in formato *miniside* 100x200 per l'importo complessivo di euro € 2.210,00 oltre iva;
- Considerato** che ai sensi dell'art. 52, comma 1, D.lgs. n.36/2023 nelle procedure di affidamento di cui all'art. 50, comma 1, lett. a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà in possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti e la s.a. verifica



- le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno;
- Vista** la nota prot. 35840 del 06/02/2025 della Direzione Appalti e Patrimonio, con la quale è stato stabilito che, il campione di operatori economici da sottoporre a verifica nelle procedure di importo inferiore a € 40.000,00 ai sensi dell'art. 52 comma 1, D.lgs. n.36/2023, è individuato nell'ottavo affidamento diretto effettuato da ciascuna struttura dell'Ateneo nel corso dell'anno;
- Dato atto** che sulla base della disposizione sopra citata il presente affidamento rientra nel campione oggetto di verifica;
- Dato atto** che all'esito del controllo di regolarità contributiva (DURC) e dei controlli eseguiti sul fascicolo virtuale dell'operatore economico (FVOE) su ANAC, l'operatore economico risulta in posizione regolare e pertanto nulla osta alla conclusione positiva della procedura di affidamento e contrattualizzazione per i servizi oggetto del presente affidamento;
- Considerato** che l'art. 53, comma 4, del D.lgs. n. 36/2023 prevede che nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, in casi debitamente motivati è facoltà della stazione appaltante non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione dei contratti di appalto;
- Dato atto** che ai sensi del sopracitato art. 53, comma 4, del D.lgs. n. 36/2023, considerato l'oggetto dell'affidamento, la stazione appaltante non richiede la garanzia definitiva;
- Verificato** che il presente affidamento rispetta il principio del risultato di cui all'art. 1, comma 1 del D.lgs. n.36/2023, garantendo la massima tempestività nella fase di affidamento e di esecuzione nonché il miglior rapporto possibile tra qualità e prezzo;
- Considerato** che il presente affidamento rispetta, altresì, il principio della fiducia nell'azione legittima, trasparente e corretta dell'Amministrazione, dei suoi funzionari e degli operatori economici di cui all'art. 2 del D.lgs. n.36/2023;
- Considerato** Che il presente affidamento rispetta il principio di rotazione ai sensi del d.lgs. 36/2023;
- Considerato** che la spesa trova copertura finanziaria nella voce CO.AN.06.02.04.06.08.01 - COSTI PER PUBBLICITÀ E INFORMAZIONE ISTITUZIONALE, in capo alla Direzione Comunicazione, Servizi agli studenti e Servizi generali del budget 2025;
- Considerato** che ai sensi dell'art.15 del D.lgs. 36/2023 il Responsabile unico del progetto (RUP) è individuato nella persona del Dott. Roberto Alba, e-mail: roberto.alba@unica.it, e Direttore dell'esecuzione contrattuale la Dott.ssa Clara Mulas, e-mail: Clara.Mulas@unica.it, afferenti alla Direzione Comunicazione, Servizi agli Studenti e Servizi Generali,
- Considerato** che nell'adozione del presente provvedimento, sia per il Dirigente sia per il Responsabile Unico del Progetto, non sussistono cause di conflitto di interesse, anche potenziali, secondo quanto previsto all'art. 16 del D.lgs. n.36/2023;



- Visto** il D.lgs. n.36 del 31 marzo 2023 recante “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022 n.78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- Visto** il D.lgs. n. 209 del 31 dicembre 2024, recante “Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici, di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36”;
- Visto** lo Statuto dell’Ateneo, emanato con D.R. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012 e s.m.i.;
- Visto** il Regolamento di Ateneo per l’Amministrazione, la Finanza e la Contabilità emanato con il D.R. n. 182 del 26/11/2014, in particolare l’art. 62 intitolato “Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;
- Visto** il D.R. n. 1154 del 19/12/2022 con il quale è stata istituita la Direzione Comunicazione, Servizi agli studenti e Servizi Generali;
- Visto** la D.D.G. n.278 del 22/12/2022 con la quale è stato conferito l’incarico della Direzione suindicata al Dott. Roberto Alba;

DISPONE

- Art. 1** Di dare atto che la premessa forma parte integrante e sostanziale del presente atto e ne costituisce motivazione ai sensi dell’art. 3 della L. n.241/90.
- Art. 2** Di affidare il servizio pubblicitario delle immatricolazioni per l’a.a. 2025/2026, tramite applicazione di pellicole sui bus urbani dei comuni di Olbia e Nuoro, all’operatore economico Spazi & Pubblicità, via Cimarosa 73 – 09128 Cagliari P.I. 02505540928, e-mail mediaplanner@spaziepubblicita.it, pec: spaziepubblicita@lamiappec.it, per un importo pari a € 2.210,00 oltre IVA.
- Art. 3** Che l’importo complessivo del presente affidamento trova copertura finanziaria nella voce CO.AN.06.02.04.06.08.01 - COSTI PER PUBBLICITÀ E INFORMAZIONE ISTITUZIONALE, del bilancio della Direzione comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali - budget 2025.
- Art. 4** Che il Responsabile Unico di Progetto è il dott. Roberto Alba e il Direttore dell’esecuzione contrattuale è la dott.ssa Clara Mulas, afferenti alla Direzione comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali.
- Art. 5** La registrazione del presente atto nel Repertorio informatico dell’Ente e la contestuale pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale dell’Ateneo, ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n.33.

Il Dirigente
Dott. Roberto Alba
Sottoscritto con firma digitale