



Direzione Didattica e Orientamento

Dirigente: Dott.ssa Giuseppa Locci

Oggetto: affidamento diretto in adesione all'accordo quadro per la fornitura di prodotti a ridotto impatto ambientale con il marchio UniCa e la concessione del marchio per la vendita a terzi degli stessi prodotti di Merchandising, per l'acquisizione di una **fornitura di gadget personalizzati con logo dell'Ateneo da distribuire agli ospiti stranieri di questa Università per l'a.a. 2025/2026** in occasione dello svolgimento di appositi eventi quali i "Welcome days Erasmus+", i "Green Days Erasmus" e i BIP UNICA.

Importo affidamento € **38.221,00** oltre IVA in Accordo Quadro CUI F80019600925202200035;

CUP F21B21005480006. CIG derivato: **B748514D89**

LA DIRIGENTE

- VISTO** lo Statuto dell'Ateneo, approvato con D.R. 339 del 27.03.2012 e pubblicato sulla G.U. n. 89 del 16.04.2012 e ss.mm.ii;
- VISTO** il D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 e successive modificazioni e integrazioni – Codice dei contratti pubblici;
- VISTO** il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, recante "Codice dei contratti pubblici" in attuazione della delega al Governo in materia di contratti pubblici di cui all'articolo 1 della L. 21 giugno 2022, n. 78";
- VISTO** in particolare, l'art. 226 del Decreto Legislativo n. 36 del 31.03.2023 recante "Abrogazioni e disposizioni finali", il cui comma 2 prevede che "A decorrere dalla data in cui il codice acquista efficacia ai sensi dell'articolo 229, comma 2, le disposizioni di cui al decreto legislativo n. 50 del 2016 continuano ad applicarsi esclusivamente ai procedimenti in corso. A tal fine, per procedimenti in corso si intendono: a) le procedure e i contratti per i quali i bandi o avvisi con cui si indice la procedura di scelta del contraente siano stati pubblicati prima della data in cui il codice acquista efficacia; ...", ossia prima del 1° luglio 2023;
- VISTA** la L. 7 agosto 1990, n. 241, recante "Nuove norme sul procedimento amministrativo";
- VISTO** l'art. 48 del D.lgs. n.36/2023 e l'art. 1, comma 450 della L. 27 dicembre 2006, n. 296, come modificato dall'art. 1, comma 130 della L. 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di bilancio 2019);
- VISTO** l'art. 3 della L. 13 agosto 2010, n. 136, in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- VISTO** il Regolamento per l'amministrazione, la finanza e la contabilità e, in particolare, l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- VISTO** il REGOLAMENTO (UE) 2021/817 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 20 maggio 2021 che istituisce Erasmus+: il programma dell'Unione per l'istruzione, la formazione, la gioventù e lo sport;
- CONSIDERATO** che l'attività di orientamento agli ospiti stranieri in mobilità Erasmus+ rientra fra le attività istituzionali dell'Ateneo e che la stessa è imprescindibile al fine di offrire agli studenti, docenti e staff stranieri tutte le informazioni utili per affrontare in modo adeguato l'esperienza di studio nella nostra Università e nella nostra città;
- CONSIDERATO** che il vantaggio nella diffusione dei gadget promozionali è proprio la capacità di far conoscere il nostro Ateneo in un contesto globale internazionale, europeo e mondiale, attivando così una campagna pubblicitaria basata sulla distribuzione di gadget personalizzati con cui si punta a farsi conoscere meglio, ad attrarre nuovi ospiti stranieri, a fidelizzare quelli esistenti e a veicolare messaggi specifici quali ad esempio,



valori come la sostenibilità o l'innovazione, usando materiali "eco-friendly" oppure offrendo oggetti che richiamano attività importanti come la prevenzione per la salute;

CONSIDERATO che l'Ateneo ha calendarizzato lo svolgimento, nel corso dell'a.a. 2025/2026, di appositi eventi promozionali e di accoglienza per gli utenti stranieri quali i "Welcome days Erasmus+" i "Green Days Erasmus" e i BIP Erasmus UNICA a cui parteciperanno circa 1000 ospiti internazionali;

CONSIDERATO che, al fine di assicurare la copertura di spesa relativa a questo tipo di articoli promozionali da distribuire in occasione degli eventi internazionali, possono essere utilizzati i fondi del supporto organizzativo previsti dal progetto Erasmus+ **DIDALTRO CTC ERASMUSPLUS A.A. 2021_2022;**

CONSIDERATO che per l'acquisto del suddetto materiale si utilizzerà l'Accordo quadro per la fornitura di prodotti a ridotto impatto ambientale con il marchio UniCa e la concessione del marchio per la vendita a terzi degli stessi prodotti di Merchandising, CIG 9350578511 – CUI F80019600925202200035, aggiudicato al termine di una procedura aperta sopra soglia comunitaria emanata ai sensi degli artt. 60 e 164 del d.lgs.50/2016 e ss.mm.ii., con Disposizione Dirigenziale rep. nr. 465/2022 del 22/11/2022 della Dirigente per gli Acquisti e Appalti all'operatore **C.S.E. PRINT S.R.L.**, con sede legale in Via Maspero 5, Comune di Varese – codice fiscale/P.IVA 03018200125;

VISTA la Disposizione Dirigenziale rep. n. 513/2022 del 22/12/2022 della Dirigente per gli Acquisti e Appalti con la quale si dispone l'efficacia dell'aggiudicazione;

CONSIDERATO che nell'ambito del suddetto Accordo Quadro sono rinvenibili gli articoli necessari per l'organizzazione degli eventi Erasmus+ dell'anno 2025/2026;

VISTO il preventivo inviato con e-mail del 30/05/2025 dall'operatore economico CSE Prin s.r.l. aggiudicatario dell'Accordo Quadro succitato, che si ritiene aderente alle previsioni dell'Accordo Quadro;

CONSIDERATO che per tutti i contratti pubblici è obbligatorio richiedere il codice identificativo di gara (CIG) e che ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010;

CONSIDERATO che con delibera n. 582 del 13 dicembre 2023 l'ANAC ha comunicato la dismissione delle piattaforme Smart cig e Simog e ha previsto l'utilizzo delle nuove piattaforme per la gestione del ciclo di vita dei contratti;

CONSIDERATO che a decorrere dal 1° gennaio 2024 l'ANAC ha attivato la Piattaforma dei Contratti Pubblici (PCP) attraverso la quale è possibile richiedere i cig derivati in adesione ad accordi quadro e convenzioni i cui bandi siano stati pubblicati entro il 31/12/2023;

CONSIDERATO che in data 16/06/2025 è stato richiesto sulla piattaforma PCP dell'ANAC il codice identificativo di gara derivato mediante la compilazione della scheda AD4 e che il medesimo **CIG derivato è B748514D89;**

CONSIDERATO che per poter ricevere la fornitura in oggetto in tempo utile per lo svolgimento dei Welcome days Erasmus+ occorre inviare tempestivamente l'ordine di fornitura all'operatore economico **C.S.E. PRINT S.R.L.**, aggiudicatario dell'Accordo Quadro succitato;

CONSIDERATO che il Responsabile Unico del Progetto è individuato nella persona del dott. Carlo Passino, e-mail carlo.passino@unica.it, tel. 070 6752496 e che il Direttore dell'esecuzione Contrattuale è individuato nella persona del Funzionario Responsabile Anna Maria Aloï e-mail annam.aloi@unica.it tel. 070 6756536;

CONSIDERATO che nell'adozione del presente provvedimento, per il Dirigente, per il Responsabile Unico del Progetto e per il Direttore dell'Esecuzione Contrattuale non sussistono cause di conflitto di interesse, anche potenziali, ai sensi dell'art. 16 del D.lgs. 36/2023;



CONSIDERATO che il quadro economico dell'acquisto è quello riportato nella tabella sottoindicata:

Acquisto fornitura di gadget personalizzati con logo dell'Ateneo da distribuire agli ospiti stranieri di questa Università per l'a.a. 2025/2026	
Importo fornitura a base gara	€ 38.221,00
Iva (22%)	€ 8.408,62
Spese di cui all'art. 45, del D.Lgs. 36/23	€ 764,42
Totale € 47394,04	

CONSIDERATO che l'importo di € 38.221,00 oltre IVA e incentivi, trova copertura sul budget della Direzione per la Didattica e l'Orientamento per l'anno 2025 - voce CO.AN. A.06.02.02.01.02.01 - Cancelleria e altro materiale di consumo – codice progetto **DIDALTRO_CTC_ERASMUSPLUS_A.A._2021_2022; CUP: F21B21005480006**

DATO ATTO di aver adempiuto alla pubblicazione del presente provvedimento ai sensi dell'art.28 del D.Lgs 36/2023, secondo le disposizioni di cui al D.Lgs n. 33 del 14/03/2013;

VALUTATO ogni altro motivo di necessità ed urgenza;

DISPONE

Articolo 1 - Di procedere all'affidamento diretto per la fornitura del seguente materiale provvisto dei loghi UNICA ed Erasmus+ e in particolare di:

- 1000 T-SHIRT PIEGA E IMBUSTO**
- 1000 SHOPPER**
- 1000 BLOCK NOTES**
- 100 PARKER**
- 500 LANYARD**
- 500 SPILLE**
- 200 TELI MARE**
- 300 PORTA PC**
- 1000 BORRACCE**

all'operatore Economico **C.S.E. PRINT S.R.L.**, con sede legale in Via Maspero 5, Comune di Varese – codice fiscale/P.IVA 03018200125 aggiudicatario dell'Accordo quadro per la fornitura di prodotti a ridotto impatto ambientale con il marchio UniCa e la concessione del marchio per la vendita a terzi degli stessi prodotti di Merchandising , CIG 9350578511 – CUI F80019600925202200035, per un importo complessivo pari a € 38.221,00 oltre IVA di legge e incentivi, così come descritto nel quadro economico sottoindicato:

Acquisto fornitura di gadget personalizzati con logo dell'Ateneo da distribuire agli ospiti stranieri di questa Università per l'a.a. 2025/2026	
Importo fornitura a base gara	€ 38.221,00
Iva (22%)	€ 8.408,62
Spese di cui all'art. 45, del D.Lgs. 36/23	€ 764,42
Totale € 47394,04	



Articolo 2 - L'importo di complessivo di € **38.221,00** oltre IVA di legge e incentivi graverà sul budget della Direzione per la Didattica e l'Orientamento per l'anno 2025 - voce CO.AN. A.06.02.02.01.02.01 - Cancelleria e altro materiale di consumo - codice progetto **DIDALTRO_CTC_ERASMUSPLUS_A.A. 2021_2022; CUP: F21B21005480006**

Articolo 3 - Di individuare il Responsabile Unico del Progetto (RUP) nella persona del dott. Carlo Passino, e-mail carlo.passino@unica.it, tel. 070 6752496 e il Direttore dell'esecuzione (DEC) nella persona del Funzionario Responsabile Anna Maria Aloï e-mail annam.aloi@unica.it tel. 070 6756536.

Articolo 4 - Di dare atto che dalla documentazione in atti, per le persone sopra designate, non risultano sussistere cause di incompatibilità e di conflitto di interessi in conformità alla disciplina vigente in materia.

Articolo 5 – La pubblicazione del presente provvedimento ai sensi dell'art.28 del D.Lgs 36/2023, secondo le disposizioni di cui al D.Lgs n. 33 del 14/03/2013.

Il Coordinatore
Carlo Passino

La Funzionaria Responsabile
Anna Maria Aloï

La Dirigente per la Didattica e
l'Orientamento
Dott.ssa Giuseppa Locci
Sottoscritto con firma digitale