



Campagna Orientamento 2025-2026 / Acquisizione spazio sul quotidiano "L'Unione Sarda", relativo all'inserito cartaceo "La scelta dell'Università 2025" dedicato alla scelta dell'Università, in pubblicazione in data 25/02/2025
Importo contrattuale pari a € 1400,00 oltre IVA e diritti fissi di € 5,20 su singola fattura
CIG derivato: B5CD45A83F

IL DIRIGENTE

- VISTO** il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii., recante Codice dei contratti pubblici ed in particolare l'art. 54 sugli Accordi quadro;
- VISTO** lo Statuto dell'Ateneo, emanato con D.R. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012, modificato con D.R. 305 del 28.03.2022, pubblicato in G.U. - serie generale - n. 88 del 24 aprile 2022;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- VISTA** la D.D.G. n.278 del 22/12/2022 con la quale è stato conferito l'incarico della Direzione suindicata al Dott. Roberto Alba;
- VISTO** l'interesse strategico dell'Ateneo alla conduzione di una campagna pubblicitaria finalizzata a presentare la propria offerta formativa 2025-2026;
- CONSIDERATO** che, tra i vari interventi preposti alla realizzazione dell'interesse sopra citato si rende necessario altresì procedere all'acquisizione di uno spazio pubblicitario sul quotidiano regionale "L'Unione Sarda", presso lo speciale inserto cartaceo "La scelta dell'Università 2025" dedicato alla scelta dell'Università, in pubblicazione in data 25/02/2025, composto da una pagina intera di dimensioni 268 x 391,583 mm, nell'ultima di copertina;
- VISTA** la Disposizione Dirigenziale rep. nr. 32/2023 del 26/01/2022 della Dirigente per gli Acquisti e Appalti, con la quale è stato affidato all'operatore PBM Pubblicità Multimediale S.r.l. con sede legale in piazza L'Unione sarda snc, Cagliari P.I. 01959730928, l'accordo quadro, con un unico operatore economico, avente ad oggetto il servizio di acquisizione degli spazi per la pubblicazione di avvisi legali e istituzionali sul quotidiano "L'Unione Sarda". Lotto 1 (CIG: **952839691E**) - servizio di pubblicità delle procedure di gara indette dall'Università degli Studi di Cagliari - Importo € 100.000 IVA esclusa. Lotto 2 (CIG: **9528438BC6**) servizio di acquisizione di spazi pubblicitari da destinarsi alle campagne di comunicazione dell'Ateneo sul quotidiano locale "L'Unione Sarda", edizione cartacea e online, l'emittente radiofonica locale "Radiolina" e l'emittente



televisiva locale "Videolina" - Importo € 100.000 IVA esclusa. Valore stimato complessivo dell'accordo quadro pari a € 200.000 IVA esclusa;

RICHIAMATE

le seguenti clausole dell'accordo quadro:

- l'importo complessivo del Lotto 2 dell'Accordo è pari a euro **100.000**;
- la durata dell'accordo quadro è di anni quattro (4);
- l'accordo quadro potrà esaurirsi anche prima della scadenza naturale in caso di esaurimento dell'intero importo contrattuale allorquando prima della scadenza naturale siano stati stipulati contratti attuativi per l'importo complessivo di euro 100.000,00 oltre Iva;
- il listino prezzi presente nell'allegato 1 "Caratteristiche Servizi e listino prezzi" al Capitolato Speciale dell'Accordo quadro, al netto del ribasso offerto dall'aggiudicatario, verrà applicato ai singoli contratti attuativi dell'accordo quadro;
- per il contratto attuativo ogni Centro di Responsabilità dovrà nominare un Responsabile Unico del Procedimento (di seguito RUP del CdR) per i singoli Ordini di Servizi emessi. Il RUP del CdR acquisisce il CIG derivato, predispone e se ne ha potere firma la determina a contrarre, emette l'Ordine di servizio tramite il sistema U-GOV, sulla base del listino prezzi al netto del ribasso offerto dall'aggiudicatario, autorizza l'avvio dell'esecuzione del servizio, liquida le fatture ed esegue ogni altra funzione ad esso demandata dalla normativa vigente;

ACCERTATO

che il citato Accordo Quadro risulta attivo e ha una disponibilità residua di plafond pari a € 67.392,25 (IVA esclusa) che copre l'acquisto del servizio di pubblicazione di cui all'oggetto;

PRESO ATTO

che con la Disposizione Dirigenziale n. 500 del 15 dicembre 2022 è stato individuato il Responsabile del procedimento (RUP) dell'Accordo Quadro nella persona del Dott.ssa Martina Porcu afferente alla Direzione Acquisti e Appalti;

PRESO ATTO

che con la Disposizione Dirigenziale n. 52 e 53 del 19 febbraio 2025 è stato individuato il nuovo Direttore dell'esecuzione (DEC) dell'Accordo Quadro, nella persona della dott.ssa Marianna Ladogana, marianna.ladogana@unica.it, afferente alla direzione acquisti e appalti;

CONSIDERATO

che il RUP referente per la DIRSEC è stato individuato nella persona del Dott. Roberto Alba;

CONSIDERATO

che il Direttore dell'Esecuzione dell'Ordine per la DIRSEC è stato individuato nella persona del Dott.ssa Clara Mulas;

VISTA

la proposta preliminare di pubblicazione trasmessa con comunicazioni del 30/01/2025 dall'operatore economico affidatario dell'Accordo Quadro, la



società PBM Pubblicità Multimediale S.r.l. con sede legale in piazza L'Unione sarda snc, Cagliari, P.I. 01959730928;

- CONSIDERATO** che il Dirigente della DIRSEC ha valutato positivamente il preventivo;
- CONSIDERATO** che l'importo di € 1400,00 oltre IVA e diritti fissi di € 5,20 su singola fattura trova copertura sul budget 2024 della Direzione Comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali voce CO.AN.06.02.04.06.08.01 - COSTI PER PUBBLICITÀ E INFORMAZIONE ISTITUZIONALE
- CONSIDERATO** che il CIG dell'accordo quadro è il **9528438BC6** e il CIG derivato è il n. **B5CD45A83F**;
- RITENUTO** di procedere all'ordine del servizio di pubblicazione mediante adesione all'Accordo Quadro di cui all'oggetto;
- CONSIDERATO** che il provvedimento verrà reso pubblico sul sito web dell'Ateneo nella sezione Amministrazione trasparente, ai sensi dell'art. 29 D. Lgs. 50/2016;

DISPONE

- ART. 1** Per quanto esposto in premessa di approvare l'ordine diretto, in adesione all'accordo quadro in oggetto, di acquisizione di uno spazio pubblicitario presso il quotidiano spazio pubblicitario sul quotidiano regionale "L'Unione Sarda", presso lo speciale inserto cartaceo "La scelta dell'Università 2025" dedicato alla scelta dell'Università, in pubblicazione in data 25/02/2025, composto da una pagina intera di dimensioni 268 x 391,583 mm, nell'ultima di copertina, all'operatore economico PBM Pubblicità Multimediale S.r.l. con sede legale in piazza L'Unione sarda snc, Cagliari, P.I. 01959730928, per un importo contrattuale di € 1400,00 oltre IVA e diritti fissi di € 5,20 su singola fattura;
- ART. 2** Che l'importo complessivo di € € 1400,00 oltre IVA e diritti fissi di € 5,20 su singola fattura per il servizio sopra indicato trova copertura nella voce CO.AN.06.02.04.06.08.01 - COSTI PER PUBBLICITÀ E INFORMAZIONE ISTITUZIONALE, del bilancio della Direzione comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali 2023;
- ART. 4** di nominare nella persona della Dott. Roberto Alba, e-mail: roberto.alba@unica.it, il Responsabile Unico del procedimento;
- ART. 5** di nominare nella persona del Dott.ssa Clara Mulas, e-mail: clara.mulas@unica.it, il Direttore dell'Esecuzione
- ART. 6** di provvedere alla pubblicazione del presente atto nel sito web istituzionale, sottosezione "Amministrazione Trasparente", in relazione agli obblighi di pubblicazione previsti dagli articoli 23 del D.Lgs. n. 33/2013 e 29 del D. lgs. 50/2016.

Il/La Direttore/Dirigente
Dott. Roberto Alba
(sottoscritto con firma digitale)