



Direzione Didattica e Orientamento
Dirigente: Dott.ssa Giuseppa Locci

Oggetto: affidamento a titolo gratuito per l'acquisizione di strumenti per la realizzazione di percorsi di orientamento standard e di preparazione ai test di ingresso dedicati agli studenti ed erogati mediante l'APP The Faculty.

La Dirigente

- VISTO lo Statuto dell'Ateneo, approvato con D.R. 339 del 27.03.2012 e pubblicato sulla G.U. n. 89 del 16.04.2012 e ss.mm.ii;
- VISTO il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, recante "Codice dei contratti pubblici" in attuazione della delega al Governo in materia di contratti pubblici di cui all'articolo 1 della L. 21 giugno 2022, n. 78";
- VISTO in particolare, l'art. 13, comma 2, del Decreto Legislativo n. 36 del 31.03.2023 che prevede l'esclusione dall'ambito di applicazione del Codice dei contratti dei "contratti esclusi, contratti attivi e contratti a titolo gratuito anche qualora essi offrano opportunità di guadagno economico, anche indiretto";
- CONSIDERATO che l'art. 13, comma 5 del Decreto Legislativo n. 36 del 31.03.2023 impone che anche i contratti a titolo gratuito siano, comunque, affidati in applicazione dei principi del risultato, della fiducia e dell'accesso al mercato, rispettivamente declinati dagli artt. 1, 2 e 3 del suddetto Codice dei contratti;
- VISTO il comunicato del Presidente ANAC del 5 giugno 2024 con il quale vengono fornite, in un'ottica di collaborazione e supporto alle stazioni appaltanti, indicazioni circa la disciplina applicabile agli affidamenti dei contratti a titolo gratuito;
- VISTA la L. 7 agosto 1990, n. 241, recante "Nuove norme sul procedimento amministrativo";
- VISTO il Regolamento per l'amministrazione, la finanza e la contabilità e, in particolare, l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- CONSIDERATO che la Governance dell'Ateneo ha valutato che i servizi offerti dalla società SmartCreative SRL siano utili al fine di fornire strumenti di orientamento e percorsi di preparazione ai test in ingresso aggiuntivi rispetto a quelli già utilizzati dall'Ateneo, anche in relazione alle caratteristiche di innovatività e fruibilità da parte dei futuri studenti;
- CONSIDERATO che la società SmartCreative SRL offre gratuitamente la disponibilità dell'APP TheFaculty previa concessione da parte dell'Ateneo dell'utilizzo del nome e del logo dell'Università nell'ambito dei percorsi di orientamento erogati tramite l'APP;



- CONSIDERATO che diversi Atenei italiani hanno già aderito al progetto TheFaculty e avviato una collaborazione con la società Smart Creative SRL;
- CONSIDERATO che l'affidamento a titolo gratuito del suddetto servizio alla società SmartCreative SRL rispetta i principi generali di legalità, trasparenza, e concorrenza;
- CONSIDERATO che il suddetto affidamento avviene, in particolare, nel rispetto della par condicio degli offerenti, dell'adeguatezza della prestazione resa e dell'insussistenza di potenziali conflitti di interesse con l'operatore economico;

DISPONE

- Articolo 1** Di procedere all'affidamento a titolo gratuito alla società SmartCreative SRL con sede in via Gerolamo Vida, 11, 20217 Milano, per l'acquisizione di strumenti di orientamento dedicati agli studenti per la realizzazione di percorsi di orientamento standard e di preparazione ai test di ingresso erogati mediante l'APP TheFaculty.
- Articolo 2** Di dare atto che dalla documentazione in atti non risultano sussistere cause di incompatibilità e di conflitto di interessi in conformità alla disciplina vigente in materia.
- Articolo 3** Di dare atto che, ai fini della trasparenza, il presente provvedimento venga pubblicato ai sensi dell'art.28 del D.Lgs 36/2023, secondo le disposizioni di cui al D.Lgs n. 33 del 14/03/2013.

La Coordinatrice
(dott.ssa Alessandra Ortu)

La Funzionaria
(Dott.ssa Stefania Danese)

La Dirigente per la Didattica
e l'Orientamento
Dott.ssa Giuseppa Locci
Sottoscritto con firma digitale