



Oggetto: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. 36/2023 per l'acquisizione di una fornitura di prodotti di merchandising con il marchio di Ateneo, per esigenze di rappresentanza in occasione dello svolgimento del Seminario conclusivo del progetto "Disabilità uditiva, comunicazione, apprendimento e partecipazione: percorsi e traiettorie per l'inclusione" che si terrà i giorni 05 e 06 novembre 2024. Importo affidamento € 807,50 oltre IVA in Accordo Quadro CUI F80019600925202200035; CIG 9350578511; CIG Derivato: B3E61BA446 CUP F23J23000090002

IL DIRIGENTE

- VISTO lo Statuto dell'Ateneo, approvato con D.R. 339 del 27.03.2012 e pubblicato sulla G.U. n. 89 del 16.04.2012 e ss.mm.ii;
- VISTO il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, recante "Codice dei contratti pubblici" in attuazione della delega al Governo in materia di contratti pubblici di cui all'articolo 1 della L. 21 giugno 2022, n. 78";
- VISTA la L. 7 agosto 1990, n. 241, recante "Nuove norme sul procedimento amministrativo";
- VISTO l'art. 48 del D.lgs. n.36/2023 e l'art. 1, comma 450 della L. 27 dicembre 2006, n. 296, come modificato dall'art. 1, comma 130 della L. 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di bilancio 2019);
- VISTO l'art. 3 della L. 13 agosto 2010, n. 136, in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- VISTO il Regolamento per l'amministrazione, la finanza e la contabilità e, in particolare, l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- CONSIDERATO Che la Direzione Comunicazione, Servizi agli Studenti e Servizi Generali sta organizzando il Seminario conclusivo del progetto "Disabilità uditiva, comunicazione, apprendimento e partecipazione: percorsi e traiettorie per l'inclusione" che si terrà i giorni 05 e 06 novembre 2024;
- CONSIDERATO che in occasione del suddetto evento, la sopraccitata Direzione intende distribuire ai partecipanti alcuni gadget personalizzati con il logo UNICA ed in particolare n.250 laynard e n.100 penne;
- PRESO ATTO dell'esigenza di procedere all'acquisto di n.250 laynard e n.100 penne con logo UNICA;
- CONSIDERATO che per l'acquisto della suddetta fornitura si utilizzerà l'Accordo quadro per la fornitura di prodotti a ridotto impatto ambientale con il marchio UniCa e la concessione del marchio per la vendita a terzi degli stessi prodotti di Merchandising, CIG 9350578511 – CUI F80019600925202200035, aggiudicato con Disposizione Dirigenziale rep. nr. 465/2022 del 22/11/2022 della Dirigente per gli Acquisti e Appalti all'operatore C.S.E. PRINT S.R.L., con sede legale in Via Maspero 5, Comune di Varese – codice fiscale/P.IVA 03018200125;
- VISTA la Disposizione Dirigenziale rep. n. 513/2022 del 22/12/2022 della Dirigente per gli Acquisti e Appalti con la quale si dispone l'efficacia dell'aggiudicazione;



- CONSIDERATO che nell'ambito del suddetto Accordo Quadro sono rinvenibili gli articoli necessari per le esigenze sopra manifestate;
- VISTO Il preventivo n.67 del 14 ottobre 2024 inviato a mezzo mail dall'operatore economico CSE Print s.r.l. aggiudicatario dell'Accordo Quadro succitato, che si ritiene aderente alle previsioni dell'Accordo Quadro;
- CONSIDERATO che per tutti i contratti pubblici è obbligatorio richiedere il codice identificativo di gara (CIG) e che ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010 è stato acquisito presso l'ANAC il seguente codice identificativo di gara CIG: B3E61BA446;
- CONSIDERATO che il Responsabile Unico del Progetto è individuato nella persona del dott. Roberto Alba, e-mail roberto.alba@amm.unica.it;
- CONSIDERATO che il Direttore dell'esecuzione Contrattuale è individuato nella persona del dott. Pierluigi Ledda, e-mail pierluigileda@unica.it;
- VISTO il D.R. n. 1154 del 19/12/2022 con il quale è stata istituita la Direzione Comunicazione, Servizi agli studenti e Servizi Generali;
- VISTA la D.D.G. n.278 del 22/12/2022 con la quale è stato conferito l'incarico della Direzione suindicata al Dott. Roberto Alba;
- VISTO Il D. R. n. 1246/2023 del 02.11.2023 con il quale il Dirigente della Direzione comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali, Dott. Roberto Alba è delegato a procedere agli affidamenti, alla stipula dei contratti (ad esclusione dei contratti di competenza dell'Ufficiale Rogante) e alla sottoscrizione della liquidazione delle relative spese, relativamente alle voci di budget e ai progetti indicati nello stesso D.R., relativi alle attività istituzionali in capo all'ufficio di gabinetto del Rettore;
- CONSIDERATO che il quadro economico dell'acquisto è quello riportato nella tabella sottoindicata:

Acquisto di una fornitura di prodotti di merchandising con il marchio di Ateneo, per esigenze di rappresentanza in occasione dello svolgimento del Seminario conclusivo del progetto "Disabilità uditiva, comunicazione, apprendimento e partecipazione: percorsi e traiettorie per l'inclusione" che si terrà i giorni 05 e 06 novembre 2024	
Importo fornitura a base gara	€ 807,50
IVA (22%)	€ 177,65
Contributo ANAC	
Spese di cui all'art. 45, del D.Lgs. 36/23	
Totale	€ 985,15

- PRESO ATTO che l'importo di € 807,50 oltre IVA, graverà sui fondi Progetto SERVIRAS_2023-2024_LR20/22_DISAB_UDITIVA_DIRSEC;

DISPONE



Articolo 1

Di procedere all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.lgs. 36/2023, all'operatore Economico C.S.E. PRINT S.R.L., con sede legale in Via Maspero 5, Comune di Varese – codice fiscale/P.IVA 03018200125 aggiudicatario dell'Accordo quadro per la fornitura di prodotti a ridotto impatto ambientale con il marchio UniCa e la concessione del marchio per la vendita a terzi degli stessi prodotti di Merchandising , CIG 9350578511 – CUI F80019600925202200035, per un importo complessivo pari a € 807,50 oltre IVA di legge, della fornitura di prodotti di merchandising con il marchio di Ateneo, per esigenze di rappresentanza in occasione dello svolgimento del Seminario conclusivo del progetto "Disabilità uditiva, comunicazione, apprendimento e partecipazione: percorsi e traiettorie per l'inclusione" che si terrà i giorni 05 e 06 novembre 2024 come dettagliatamente descritto nella nota tabella di seguito riportata:

Acquisto di una fornitura di prodotti di merchandising con il marchio di Ateneo, per esigenze di rappresentanza in occasione dello svolgimento del Seminario conclusivo del progetto "Disabilità uditiva, comunicazione, apprendimento e partecipazione: percorsi e traiettorie per l'inclusione" che si terrà i giorni 05 e 06 novembre 2024.	
Importo fornitura a base gara	€ 807,50
IVA (22%)	€ 177,65
Contributo ANAC	
Spese di cui all'art. 45, del D.Lgs. 36/23	
Totale	€ 985,15

Articolo 2

L'importo di complessivo di € **807,50** oltre IVA graverà sul Progetto SERV_RAS_2023-2024_LR20/22_DISAB_UDITIVA_DIRSEC.

Articolo 3

Di individuare il Responsabile Unico del Progetto nella persona del dott. Roberto Alba, e-mail roberto.alba@amm.unica.it - e il Direttore dell'esecuzione nella persona del dott. Pierluigi Ledda, e-mail pierluigileda@unica.it.

Articolo 4

Di dare atto che dalla documentazione in atti, per le persone sopra designate, non risultano sussistere cause di incompatibilità e di conflitto di interessi in conformità alla disciplina vigente in materia.

Il Dirigente
Dott. Roberto Alba
Sottoscritto con firma digitale