



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI

Direzione Comunicazione, Servizi agli Studenti e Servizi Generali  
Dirigente: Dott. Roberto Alba

**Campagna pubblicitaria immatricolazioni a.a. 2024/2025 – Servizio applicazione pellicole sui bus urbani della Città di Cagliari. Importo complessivo pari a € 9.345,60 oltre IVA – CIG: B25A4BBCEA  
Disposizione di affidamento Rettifica DD. 345/2024 del 13/7/2024 - IGP DECAUX**

## IL DIRIGENTE

- Premesso** che alla Direzione Comunicazione Servizi agli Studenti e Servizi generali, settore Comunicazione è stato affidato il compito di realizzare la campagna pubblicitaria per le immatricolazioni dell'a.a. 2024/2025;
- Dato** che il processo pubblicitario, secondo il nuovo approccio definito dalla Governance di Ateneo, sarà sviluppato su tutto il territorio regionale attraverso i canali ufficiali di comunicazione offerto dai gestori autorizzati dagli enti preposti;
- Considerato** che tale servizio, che prevede l'applicazione di pellicole sui bus urbani della Città di Cagliari, è stato affidato alla società IGP DECAUX, sede legale Strada 3, palazzo B 10 – 20057 Assago (MI) P.I. 00893300152, pec: amministrazione@pec.igpdecaux.it, e-mail salis@igpdecaux.it;
- Vista** la nota prot. 0271685 del 21/11/2023, recante la regolamentazione unica di Ateneo, che definisce che per affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00 il campione da sottoporre a verifica è stato predeterminato dalla Stazione Appaltante nel decimo affidamento effettuato da ciascuna struttura dell'Ateneo nel corso dell'anno;
- Richiamata** La D.D. n. **345/2024**, con la quale è stato disposto l'affidamento in oggetto, nella quale era previsto erroneamente che sulla base della disposizione sopra citata il presente affidamento non rientra nel campione oggetto di verifica;
- Considerato** che, rientrando nel campione oggetto di verifica dei requisiti generali e speciali ai sensi dell'art. 52 del d.lgs 31/3/2023 n. 36, è necessario procedere ai controlli di regolarità al fine di permettere l'avvio del servizio;
- Richiamata** la medesima D.D. n. **354/2024**, nella quale si indicava erroneamente quale importo di affidamento **€ 9.345,00 IVA inclusa, anziché € 9.345,60 oltre IVA;**
- Visto** il D.R. n. 1154 del 19/12/2022 con il quale è stata istituita la Direzione Comunicazione, Servizi agli studenti e Servizi Generali;
- Visto** la D.D.G. n.278 del 22/12/2022 con la quale è stato conferito l'incarico della Direzione suindicata al Dott. Roberto Alba;

## DISPONE

- Art. 1** Di dare atto che la premessa forma parte integrante e sostanziale del presente atto e ne costituisce motivazione ai sensi dell'art. 3 della L. n.241/90.
- Art. 2** di procedere alla correzione dell'errore contenuto nella D.D. **345/2024**, disponendo la previsione che l'operatore economico sia sottoposto ai controlli di regolarità ai sensi dell'art. 52 del d. lgs 31/3/2023 n. 36 e della nota prot. 0271685 del 21/11/2023, recante la regolamentazione unica di Ateneo,



- Art. 3** di procedere alla correzione dell'importo dell'affidamento, erroneamente indicato in € 9.345,00 IVA inclusa, in **€ 9.345,60 oltre IVA**, con copertura nella voce CO.AN.06.02.04.06.08.01 - COSTI PER PUBBLICITÀ E INFORMAZIONE ISTITUZIONALE, in capo alla Direzione Comunicazione, Servizi agli studenti e Servizi generali del budget 2024,
- Art. 4** La registrazione del presente atto nel Repertorio informatico dell'Ente e la contestuale pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale dell'Ateneo, ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n.33.

Il Dirigente  
Dott. Roberto Alba  
*Sottoscritto con firma digitale*