



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI

Direzione Comunicazione, Servizi agli Studenti e Servizi Generali

Dirigente: Dott. Roberto Alba

**Campagna pubblicitaria immatricolazioni a.a. 2024/2025 – Servizio applicazione pellicole sui bus urbani della Città di Cagliari. Importo complessivo pari a € 9.345,00 IVA inclusa – CIG: B25A4BBCEA**  
**Disposizione di affidamento**

## IL DIRIGENTE

- Premesso che** alla Direzione Comunicazione Servizi agli Studenti e Servizi generali, settore Comunicazione è stato affidato il compito di realizzare la campagna pubblicitaria delle immatricolazioni per l'a.a. 2024/2025;
- Dato che** che il processo pubblicitario, secondo il nuovo approccio definito dalla Governance di Ateneo, sarà sviluppato su tutto il territorio regionale attraverso i canali ufficiali di comunicazione offerto dai gestori autorizzati dagli enti preposti;
- Preso atto** che a partire dal 1° gennaio 2024 è in vigore il nuovo sistema di digitalizzazione dell'intero ciclo di vita dei contratti che prevede oltre al ricorso esclusivo alle piattaforme di approvvigionamento certificate, l'acquisizione del CIG mediante le medesime piattaforme e che pertanto il CIG acquisito sul MePA per l'affidamento in oggetto è: B25A4BBCEA;
- Considerato** che l'art. 17, comma 2 del d.lgs. n. 36/2023 ha stabilito che per gli appalti di cui all'art. 50, comma 1, lett. b), del codice, la stazione appaltante abbia la facoltà di procedere all'affidamento dell'appalto adottando un unico provvedimento;
- Considerato** che la procedura è gestita avvalendosi del sistema telematico di e-procurement MePA nel rispetto delle disposizioni di cui al D. Lgs. n. 36/2023 (Codice dei contratti pubblici) e al D. Lgs. n. 82/2005 (Codice dell'Amministrazione Digitale);
- Considerata** la Trattativa Diretta n. 4491384 del 04/07/2024, avviata sul MePA con l'operatore economico IGP DECAUX, sede legale Strada 3, palazzo B 10 – 20057 Assago (MI) P.I. 00893300152, e-mail [salis@igpdecaux.it](mailto:salis@igpdecaux.it);
- Dato atto** che entro la scadenza, l'operatore economico sopra citato ha presentato in data 05/07/2024 l'offerta per l'importo complessivo di euro € 9.345,00 oltre iva;
- Considerato** che ai sensi dell'art. 52, comma 1, D.lgs. n.36/2023 nelle procedure di affidamento di cui all'art. 50, comma 1, lett. a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà in possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti e la s.a. verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno;
- Vista** la nota prot. 0271685 del 21/11/2023, recante la regolamentazione unica di Ateneo, che definisce che per affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00 il campione da sottoporre a verifica è stato predeterminato dalla Stazione Appaltante nel decimo affidamento effettuato da ciascuna struttura dell'Ateneo nel corso dell'anno;



- Dato atto** che sulla base della disposizione sopra citata il presente affidamento non rientra nel campione oggetto di verifica;
- Considerato** la regolarità del documento unico di regolarità contributiva dell'operatore economico;
- Considerato** che l'art. 53, comma 4, del D.lgs. n. 36/2023 prevede che nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, in casi debitamente motivati è facoltà della stazione appaltante non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione dei contratti di appalto;
- Dato atto** che ai sensi del sopracitato art. 53, comma 4, del D.lgs. n. 36/2023, considerato l'oggetto dell'affidamento nonché lo sconto effettuato dall'operatore economico in sede di trattativa diretta, la stazione appaltante non richiede la garanzia definitiva;
- Verificato** che il presente affidamento rispetta il principio del risultato di cui all'art. 1, comma 1 del D.lgs. n.36/2023, garantendo la massima tempestività nella fase di affidamento e di esecuzione nonché il miglior rapporto possibile tra qualità e prezzo;
- Considerato** che il presente affidamento rispetta, altresì, il principio della fiducia nell'azione legittima, trasparente e corretta dell'Amministrazione, dei suoi funzionari e degli operatori economici di cui all'art. 2 del D.lgs. n.36/2023;
- Considerato** che la spesa trova copertura nella voce CO.AN.06.02.04.06.08.01 - COSTI PER PUBBLICITÀ E INFORMAZIONE ISTITUZIONALE, in capo alla Direzione Comunicazione, Servizi agli studenti e Servizi generali del budget 2024;
- Considerato** che ai sensi dell'art.15 del D.lgs. 36/2023 il Responsabile unico del progetto (RUP) è individuato nella persona del Dott. Roberto Alba, e-mail: roberto.alba@unica.it, e Direttore dell'esecuzione contrattuale la Dott.ssa Clara Mulas, e-mail: Clara.Mulas@unica.it, afferenti alla Direzione Comunicazione, Servizi agli Studenti e Servizi Generali,
- Considerato** che nell'adozione del presente provvedimento, sia per il Dirigente sia per il Responsabile Unico del Progetto, non sussistono cause di conflitto di interesse, anche potenziali, secondo quanto previsto all'art. 16 del D.lgs. n.36/2023;
- Accertato** il D.lgs. n.36 del 31 marzo 2023 recante "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022 n.78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici";
- Considerato** lo Statuto dell'Ateneo, emanato con D.R. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012 e s.m.i.;
- Considerato** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità emanato con il D.R. n. 182 del 26/11/2014, in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- Visto** il D.R. n. 1154 del 19/12/2022 con il quale è stata istituita la Direzione Comunicazione, Servizi agli studenti e Servizi Generali;



**Visto** la D.D.G. n.278 del 22/12/2022 con la quale è stato conferito l'incarico della Direzione suindicata al Dott. Roberto Alba;

**DISPONE**

- Art. 1** Di dare atto che la premessa forma parte integrante e sostanziale del presente atto e ne costituisce motivazione ai sensi dell'art. 3 della L. n.241/90.
- Art. 2** Di affidare il servizio pubblicitario delle immatricolazioni per l'a.a. 2024/2025, tramite applicazione di pellicole sui bus urbani della Città di Cagliari, all'operatore economico IGP DECAUX, sede legale Strada 3, palazzo B 10 – 20057 Assago (MI) P.I. 00893300152, e-mail salis@igpdecaux.it, per un importo pari a € 9.345,00 oltre IVA.
- Art. 3** Che l'importo complessivo del presente affidamento trova copertura nella voce CO.AN.06.02.04.06.08.01 - COSTI PER PUBBLICITÀ E INFORMAZIONE ISTITUZIONALE, del bilancio della Direzione comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali 2024.
- Art. 4** Che il Responsabile Unico di Progetto è il dott. Roberto Alba e il Direttore dell'esecuzione contrattuale è la dott.ssa Clara Mulas, afferenti alla Direzione comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali.
- Art. 5** La registrazione del presente atto nel Repertorio informatico dell'Ente e la contestuale pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale dell'Ateneo, ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n.33.

Il Dirigente  
Dott. Roberto Alba  
*Sottoscritto con firma digitale*