



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI CAGLIARI

Direzione per la Comunicazione, Servizi agli studenti e Servizi generali
Dirigente: Dott. Roberto Alba



Attivazione delle campagne sponsorizzate sui canali social Facebook e Instagram tramite carta di credito del Servizio di Economato di Ateneo – Importo massimo complessivo € 3000,00 (IVA inclusa) per la promozione delle attività di Ateneo con particolare riguardo per la campagna iscrizioni 2024/2025.

IL DIRIGENTE

- VALUTATO l'interesse strategico all'attivazione di campagne promozionali altamente targettizzate, che consentirebbero all'Ateneo di raggiungere con le sue attività di comunicazione, soprattutto in occasione della campagna iscrizioni 2024/2025, un target in età scolare ma non ancora universitario;
- VALUTATO che il pubblico sopra menzionato è presente principalmente sulle piattaforme Instagram e Facebook, entrambe di proprietà del gruppo Meta Platforms Ireland Ltd, Numero di registrazione della società IE550858, con sede legale in Merrion Road, Dublino 4 D04 X2K5 Irlanda;
- DATO ATTO che sulla base delle necessità sopra esposte e dei costi delle sponsorizzazioni, si prevede di effettuare entro il 31 dicembre 2024 una spesa massima fino alla concorrenza di 3.000 euro IVA inclusa;
- DATO ATTO che l'acquisto sopra citato può essere perfezionato esclusivamente mediante utilizzo di carta di credito per mezzo del fondo economale;
- CONSIDERATO che tale cifra trova copertura nel budget 2024 assegnato alla Direzione comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali sulla voce COAN A.06.02.04.06.08.01 - COSTI PER PUBBLICITÀ E INFORMAZIONE ISTITUZIONALE;
- VISTO il vigente Statuto dell'Università degli Studi di Cagliari;
- VISTO il vigente Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;
- VISTI gli articoli 37 del d.lgs. 33/2013 ed 1, co. 32, della legge 190/2012, in materia di "Amministrazione trasparente";
- VISTA la D.D.G. n.278 del 22/12/2022 con la quale è stato conferito l'incarico di Dirigente della Direzione Comunicazione, Servizi agli studenti e Servizi generali al Dott. Roberto Alba;
- VISTO il I Regolamento di Ateneo per la gestione del fondo economale e l'utilizzo delle carte di credito, approvato con D.R. n. 262 del 28 dicembre 2017;



DISPONE

- ART. 1** Di dare mandato alla Direzione Acquisti, Appalti e Patrimonio di provvedere al relativo pagamento delle campagne sponsorizzate sui canali social Facebook e Instagram per la promozione delle attività di Ateneo che si renderanno necessarie nel corso del 2024 e, in particolare, per la campagna iscrizioni 2024/2024, per un importo massimo complessivo di € 3000,00 mediante utilizzo della carta di credito in capo all'economista d'Ateneo ai sensi della sez.2 del regolamento per l'utilizzo della carta di credito.
- ART. 2** Il pagamento della spesa su menzionata graverà sulla voce COAN A.06.02.04.06.08.01 - COSTI PER PUBBLICITÀ E INFORMAZIONE ISTITUZIONALE in capo alla Direzione comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali, budget 2024.
- ART. 3** Che Responsabile Unico di Progetto è il dott. Roberto Alba, il Direttore dell'esecuzione contrattuale è il dott. Carlo Contu afferenti alla Direzione comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali.
- ART. 4** La registrazione del presente atto nel Repertorio informatico dell'Ente e la contestuale pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale dell'Ateneo, ai sensi degli artt. 37 del D.lgs. n. 33/2013.

Il Dirigente
Dott. Roberto Alba
Sottoscritto con firma digitale