



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI

Direzione Comunicazione, Servizi agli Studenti e Servizi Generali

Dirigente: Dott. Roberto Alba

Servizio di stampa dei Poster per la campagna immatricolazioni 24/25 dell'Università degli Studi di Cagliari. Importo complessivo pari a € 850,00 oltre IVA - CIG: B2506BCAFF
Disposizione di affidamento

IL DIRIGENTE

- Premesso che** alla Direzione Comunicazione Servizi agli Studenti e Servizi generali, settore Comunicazione è stato affidato il compito di attivare i servizi e le forniture connesse alla campagna immatricolazioni 24/25 dell'Università degli Studi di Cagliari nell'ambito delle proprie competenze;
- Dato che** per pubblicizzare le immatricolazioni per l'anno accademico 2024 e 2025 è necessario fornirsi di un numero di poster da affiggere presso spazi espositivi;
- Considerata** la necessità di procedere alla stampa di un congruo numero di manifesti, quantificati nel numero di 34 pz;
- Visto** che il settore Comunicazione afferente alla Direzione Comunicazione, Servizi agli studenti e servizi Generali ha fornito il preventivo di spesa del 30/05/2024 della Ditta Nuove Grafiche Puddu s.r.l. per un importo pari ad euro 850,00 più Iva pari a euro 25,00 per ogni singolo pezzo oltre a euro 30,00 oltre Iva di spese di spedizione;
- Preso atto** che per tutti i contratti pubblici è obbligatorio richiedere il codice identificativo di gara (CIG) e che ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010 è stato acquisito presso l'ANAC il seguente codice identificativo di gara CIG:B2506BCAFF;
- Considerato** che l'art. 17, comma 2 del d.lgs. n. 36/2023 ha stabilito che per gli appalti di cui all'art. 50, comma 1, lett. b), del codice la stazione appaltante abbia la facoltà di procedere all'affidamento dell'appalto adottando un unico provvedimento;
- Considerato** che ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) per affidamenti di importo inferiore a 140.000 euro è possibile procedere mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- Considerato** che ai sensi dell'art.1, comma 450 della L.296/2006 e smi, per gli acquisti di beni e servizi di valore inferiore ai 5.000 euro non si rende necessario l'utilizzo del mercato elettronico;
- Dato atto** che il valore del presente affidamento risulta essere inferiore a 5.000 euro, IVA esclusa;
- Dato atto** che ai sensi dell'art. 49, comma 6, d.lgs 36/2023 è consentito derogare all'applicazione del principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro;
- Ritenuto** pertanto, opportuno procedere mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) D.lgs. 36/2023;
- Dato atto che** che ai sensi dell'art.17, comma 2 del d.lgs. n. 36/2023 per gli appalti di importo inferiore a 140.000 euro, la stazione appaltante può procedere ad affidamento



- diretto tramite decisione a contrarre che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale
- Considerato** che ai sensi dell'art. 52, comma 1, D.lgs. n.36/2023 nelle procedure di affidamento di cui all'art. 50, comma 1, lett. a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà in possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti e la s.a. verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno;
- Vista** la nota prot. 0271685 del 21/11/2023, recante la regolamentazione unica di Ateneo, che definisce che per affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00 il campione da sottoporre a verifica è stato predeterminato dalla Stazione Appaltante nel decimo affidamento effettuato da ciascuna struttura dell'Ateneo nel corso dell'anno;
- Dato atto** che sulla base della disposizione sopra citata il presente affidamento non rientra nel campione oggetto di verifica;
- Considerato** la regolarità del documento unico di regolarità contributiva dell'operatore economico;
- Richiamata** che l'art. 53, comma 4, del D.lgs. n. 36/2023 prevede che nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, in casi debitamente motivati è facoltà della stazione appaltante non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione dei contratti di appalto;
- Verificata** che il presente affidamento rispetta il principio del risultato di cui all'art. 1, comma 1 del D.lgs. n.36/2023, garantendo la massima tempestività nella fase di affidamento e di esecuzione nonché il miglior rapporto possibile tra qualità e prezzo;
- Considerato** che il presente affidamento rispetta, altresì, il principio della fiducia nell'azione legittima, trasparente e corretta dell'Amministrazione, dei suoi funzionari e degli operatori economici di cui all'art. 2 del D.lgs. n.36/2023;
- Considerato** che la spesa trova copertura nella voce CO.AN.06.02.04.06.08.01 - COSTI PER PUBBLICITÀ E INFORMAZIONE ISTITUZIONALE, in capo alla Direzione Comunicazione, Servizi agli studenti e Servizi generali del budget 2024;
- Considerato** che ai sensi dell'art.15 del D.lgs. 36/2023 il Responsabile unico del progetto (RUP) è individuato nella persona del Dott. Roberto Alba, e-mail: roberto.alba@unica.it, e Direttore dell'esecuzione contrattuale la Dott.ssa Clara Mulas, e-mail: clara.mulas@unica.it, afferenti alla Direzione Comunicazione, Servizi agli Studenti e Servizi Generali,
- Vista** che nell'adozione del presente provvedimento, sia per il Dirigente sia per il Responsabile Unico del Progetto, non sussistono cause di conflitto di interesse, anche potenziali, secondo quanto previsto all'art. 16 del D.lgs. n.36/2023;



- Accertato** il D.lgs. n.36 del 31 marzo 2023 recante “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022 n.78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- Considerato** lo Statuto dell’Ateneo, emanato con D.R. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012 e s.m.i.;
- Dato atto** il Regolamento di Ateneo per l’Amministrazione, la Finanza e la Contabilità emanato con il D.R. n. 182 del 26/11/2014, in particolare l’art. 62 intitolato “Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;
- Visto** il D.R. n. 1154 del 19/12/2022 con il quale è stata istituita la Direzione Comunicazione, Servizi agli studenti e Servizi Generali;
- Visto** la D.D.G. n.278 del 22/12/2022 con la quale è stato conferito l’incarico della Direzione suindicata al Dott. Roberto Alba;

DISPONE

- Art. 1** Di dare atto che la premessa forma parte integrante e sostanziale del presente atto e ne costituisce motivazione ai sensi dell’art. 3 della L. n.241/90.
- Art. 2** Di affidare un servizio di stampa dei Poster da affiggere in occasione della campagna immatricolazioni per l’anno accademico 24/25 all’operatore economico, Nuove Grafiche Puddu s.r.l C.F./P.IVA 02425650922, con sede legale in Via del Progresso, 6 – 09040 Ortacesus Cagliari tel. 070/98190321 indirizzo e-mail:info@nuovegrafichepuddu.it, P.E.C: nuovegrafichepuddu@arubapec.it, per l’importo complessivo pari a € 850,00 euro oltre IVA, più euro 30,00 oltre Iva di spedizione.
- Art. 3** Che l’importo complessivo del presente affidamento trova copertura nella voce CO.AN.06.02.04.06.08.01 - COSTI PER PUBBLICITÀ E INFORMAZIONE ISTITUZIONALE, del bilancio della Direzione comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali 2024.
- Art. 4** Che il Responsabile Unico di Progetto è il dott. Roberto Alba e il Direttore dell’esecuzione contrattuale è la dott.ssa Clara Mulas, afferenti alla Direzione comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali.
- Art. 5** La registrazione del presente atto nel Repertorio informatico dell’Ente e la contestuale pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale dell’Ateneo, ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n.33.

Il Dirigente
Dott. Roberto Alba
Sottoscritto con firma digitale