



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI

Direzione Comunicazione, Servizi agli Studenti e Servizi Generali

Dirigente: Dott. Roberto Alba

Procedura ex art. 50 c.1 lett. b) del d.lgs. 36/2023 per l'affidamento Servizi fotografici per la campagna pubblicitaria dell'aeroporto di Cagliari e degli edifici storici dell'Ateneo.

CIG: B166408A6D

## Disposizione di Affidamento

### IL DIRIGENTE

- Dato atto** che l'Ateneo ha avviato un processo di revisione e ridefinizione della propria linea comunicativa per adeguarla alle nuove esigenze e alle politiche di sviluppo dell'immagine e della propria dimensione regionale e locale;
- Considerata** la necessità di dotarsi di un archivio fotografico relativo alle finalità pubblicitarie dell'Ateneo;
- Dato atto** che l'attività richiede un apporto professionale specifico per garantire un prodotto qualitativamente elevato che sia in linea con gli obiettivi definiti in sede di piano strategico di Ateneo;
- Valutata** pertanto, la necessità di verificare la presenza nel territorio di professionalità con competenze fotografiche comprovate e rispondenti alle esigenze sopra espresse;
- Dato atto** che è stato richiesto un preventivo alla società Confini Visivi per il profilo pubblicitario;
- Dato atto** che il preventivo acquisito è stato accompagnato da un book fotografico al fine di poter vagliare l'adeguatezza del profilo richiesto e la sua specifica finalità relativa agli aspetti di cui l'Ateneo necessita;
- Visto** il preventivo di spesa fornito in data 26/03/2024 dallo Studio Confini Visivi per un importo pari ad euro 9.300,00 più Iva che propone una prestazione così articolata:
- Produzione di 230 scatti fotografici ripartiti tra foto aree di nr. 10 edifici storici, foto interne ed esterne di edifici storici, foto dei punti panoramici degli edifici storici, con e senza studenti, e prodotti del merchandising non indossati per la campagna pubblicitaria in aeroporto e nelle sedi di Ateneo;
- Visto** che l'art. 50, comma 1, lett. b) del d.lgs. n. 36/2023 dispone che per appalti di valore inferiore a 140.000 euro si possa procedere mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- Considerato** che a partire dal 1° gennaio 2024 è in vigore il nuovo sistema di digitalizzazione dell'intero ciclo di vita dei contratti che prevede oltre al ricorso esclusivo alle piattaforme di approvvisionamento certificate, l'acquisizione del CIG mediante le medesime piattaforme;
- Dato atto** che l'art. 17, comma 2 del d.lgs. n. 36/2023 ha stabilito che per gli appalti di cui all'art. 50, comma 1, lett. b), del codice la stazione appaltante abbia la facoltà di procedere all'affidamento dell'appalto adottando un unico provvedimento



- Considerato** che ai sensi dell'art. 52, comma 1, D.lgs. n.36/2023 nelle procedure di affidamento di cui all'art. 50, comma 1, lett. a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli o.e. attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà in possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti e la s.a. verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno;
- Richiamata** la nota prot. 0271685 del 21/11/2023, recante la regolamentazione unica di Ateneo, che definisce che per affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00 il campione da sottoporre a verifica è stato predeterminato dalla Stazione Appaltante nel decimo affidamento effettuato da ciascuna struttura dell'Ateneo nel corso dell'anno;
- Dato atto** che sulla base della disposizione sopra citata il presente affidamento rientra nel campione oggetto di verifica;
- Dato atto** che, qualora all'esito dei controlli dovesse emergere un esito negativo, si procederà alla risoluzione del contratto con il predetto operatore come previsto dalle previsioni vigenti;
- Dato atto** che ai sensi del sopracitato art. 53, comma 4, del D.lgs. n. 36/2023, considerato l'importo e l'oggetto del contratto, la stazione appaltante non richiede la garanzia definitiva;
- Dato atto** che per tutti i contratti pubblici è obbligatorio richiedere il codice identificativo di gara (CIG) e che ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010 è stato acquisito presso l'ANAC il seguente codice identificativo di gara CIG: B166408A6D;
- Verificata** la disponibilità finanziaria per l'esercizio 2024 sulla CO.AN .06.02.04.06.08.01 - COSTI PER PUBBLICITÀ E INFORMAZIONE ISTITUZIONALE in capo alla Direzione comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali;
- Dato atto** che nell'adozione del presente provvedimento, sia per il Dirigente sia per il Responsabile Unico del Procedimento, non sussistono cause di conflitto di interesse, anche potenziali, secondo quanto previsto all'art. 42 del Codice, dell'art. 6 -bis della Legge n. 241/1990 e e dall'art. 1, comma 9 – lett. e) della Legge n. 190/2012;
- Visto** il D.lgs. n. 36 del 31 marzo 2023 recante "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022 n.78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici"
- Vista** la delibera ANAC n. 582 del 13 dicembre 2023 "Adozione comunicato relativo avvio processo digitalizzazione";
- Visto** l'articolo 225, commi 1 e 2 del decreto legislativo del 31/3/2023, n. 36;
- Visto** lo Statuto dell'Ateneo, emanato con D.R. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012 e s.m.i;



- Visto** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità emanato con il D.R. n. 182 del 26/11/2014, in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- Visto** il DR n. 1154 del 19/12/2022 con il quale è stata istituita la Direzione comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali;
- Vista** la D.D.G. n.278 del 22/12/2022 con la quale è stato conferito l'incarico della Direzione suindicata al Dott. Roberto Alba;

**DISPONE**

- ART. 1** Di dare atto che la premessa forma parte integrante e sostanziale del presente atto e ne costituisce motivazione ai sensi dell'art. 3 della Legge 241/90.
- ART. 2** Di affidare, ex art. 50 c.1 lett. b) del D.lgs. 36/2023, mediante U-BUY., i servizi di pubblicità fotografica per le esigenze dell'Ateneo, per un importo stimato complessivo pari a € 9.300,00 oltre IVA di legge, che troverà copertura finanziaria nella voce CO.AN. .06.02.04.06.08.01 - COSTI PER PUBBLICITÀ INFORMAZIONE ISTITUZIONALE del budget 2024 in capo alla Direzione comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali.
- Art.3** La procedura verrà svolta in modo informatizzato e interamente gestita mediante il sistema telematico di E-procurement U-Buy.
- Art.4** Che il Responsabile Unico del Procedimento è il dott. Roberto Alba, e il Direttore dell'Esecuzione del Contratto è la dott.ssa Clara Mulas afferenti alla Direzione Comunicazione, Servizi agli Studenti e Servizi Generali.
- Art.5** La registrazione del presente atto nel Repertorio informatico dell'Ente e la contestuale pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale dell'Ateneo, ai sensi del D.lgs. 14 marzo, 2013, n. 33.

Il Dirigente  
Dott. Roberto Alba  
*Sottoscritto con firma digitale*