



Servizio di pubblicazione di un banner pubblicitario sul quotidiano nazionale Corriere della Sera, edizione online - importo stimato complessivo pari a € 3500,00 oltre IVA – CIG: B137130FBA
Determina di Affidamento del servizio

IL DIRIGENTE

- Dato atto** che la promozione dell'offerta formativa dell'Ateneo necessita di una costante e adeguata campagna di comunicazione;
- Considerata** la possibilità di promuovere l'Ateneo e i suoi Corsi di Studio di ogni livello sull'intero territorio nazionale tramite quotidiano a tiratura nazionale di primaria rilevanza;
- Visto** l'interesse strategico dell'Ateneo alla conduzione di una campagna pubblicitaria online finalizzata a incrementare le candidature al bando per i Dottorati di ricerca 2024 – 2025;
- Considerato** che tra i vari interventi preposti alla realizzazione dell'interesse sopra citato si rende necessario altresì procedere all'acquisizione di spazi pubblicitari sulle edizioni online dei quotidiani regionali e nazionali;
- Dato atto** che il Prorettore delegato per la comunicazione e l'immagine ha espresso parere favorevole all'acquisizione del servizio di cui all'oggetto e che pertanto nulla osta al suo affidamento;
- Dato atto** che la società Cairorcs Media spa, con sede legale in via A. Rizzoli 8, 20132 Milano, C.F. e N. ISCR. REG. IMP. 11484370967 ha invitato, in data 08/04/2024, un'offerta commerciale in linea con il servizio richiesto, relativa alla pubblicazione di un banner pubblicitario sulla home page del canale Scuola – Università dell'edizione online del Corriere della Sera;
- Visto** il preventivo di spesa fornito in data 08/04/2024 dal sopracitato operatore economico pari a euro 3.500,00 oltre IVA che nello specifico prevede la pubblicazione di un banner, formato Leaderboard 728x90 (cross device) sulla home page del canale Scuola – Università dell'edizione online del quotidiano nazionale Corriere della Sera;
- Dato atto** che l'art. 50, comma 1, lett. b) del d.lgs. n. 36/2023 dispone che per appalti di valore inferiore a 140.000 euro si possa procedere mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- Considerato** che a partire dal 1° gennaio 2024 è in vigore il nuovo sistema di digitalizzazione dell'intero ciclo di vita dei contratti che prevede oltre al ricorso esclusivo alle piattaforme di approvvigionamento certificate, l'acquisizione del CIG mediante le medesime piattaforme;
- Dato atto** che l'art. 17, comma 2 del d.lgs. n. 36/2023 ha stabilito che per gli appalti di cui all'art. 50, comma 1, lett. b), del codice la stazione appaltante abbia la facoltà di procedere all'affidamento dell'appalto adottando un unico provvedimento

Considerato	che ai sensi dell'art. 52, comma 1, D.lgs. n.36/2023 nelle procedure di affidamento di cui all'art. 50, comma 1, lett. a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli o.e. attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà in possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti e la s.a. verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno;
Richiamata	la nota prot. 0271685 del 21/11/2023, recante la regolamentazione unica di Ateneo, che definisce che per affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00 il campione da sottoporre a verifica è stato predeterminato dalla Stazione Appaltante nel decimo affidamento effettuato da ciascuna struttura dell'Ateneo nel corso dell'anno;
Dato atto	che sulla base della disposizione sopra citata il presente affidamento non rientra nel campione oggetto di verifica;
Considerato	che l'art. 53, comma 4, del D.lgs. n. 36/2023 prevede che nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, in casi debitamente motivati è facoltà della stazione appaltante non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione dei contratti di appalto;
Dato atto	che ai sensi del sopracitato art. 53, comma 4, del D.lgs. n. 36/2023, considerato l'importo e l'oggetto del contratto, la stazione appaltante non richiede la garanzia definitiva;
Dato atto	che per tutti i contratti pubblici è obbligatorio richiedere il codice identificativo di gara (CIG) e che ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010 è stato acquisito presso l'ANAC il seguente codice identificativo di gara CIG: B137130FBA
Verificata	la disponibilità finanziaria per l'esercizio 2024 sulla CO.AN .06.02.04.06.08.01 - COSTI PER PUBBLICITÀ E INFORMAZIONE ISTITUZIONALE in capo alla Direzione comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali;
Verificata	la regolarità del documento unico di regolarità contributiva dell'operatore economico;
Dato atto	che nell'adozione del presente provvedimento, sia per il Dirigente sia per il Responsabile Unico del Procedimento, non sussistono cause di conflitto di interesse, anche potenziali, secondo quanto previsto all'art. 42 del Codice, dell'art. 6 -bis della Legge n. 241/1990 e e dall'art. 1, comma 9 – lett. e) della Legge n. 190/2012;
Visto	il D.lgs. n. 36 del 31 marzo 2023 recante "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022 n.78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici"
Vista	la delibera ANAC n. 582 del 13 dicembre 2023 "Adozione comunicato relativo avvio processo digitalizzazione";
Visto	l'articolo 225, commi 1 e 2 del decreto legislativo del 31/3/2023, n. 36;



- Visto** lo Statuto dell'Ateneo, emanato con D.R. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012 e s.m.i;
- Visto** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità emanato con il D.R. n. 182 del 26/11/2014, in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- Visto** il DR n. 1154 del 19/12/2022 con il quale è stata istituita la Direzione comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali;
- Vista** la D.D.G. n.278 del 22/12/2022 con la quale è stato conferito l'incarico della Direzione suindicata al Dott. Roberto Alba;

DISPONE

- ART. 1** Di dare atto che la premessa forma parte integrante e sostanziale del presente atto e ne costituisce motivazione ai sensi dell'art. 3 della Legge 241/90.
- ART. 2** Di procedere all'affidamento diretto, ex art. 50 c.1 lett. b) del D.lgs. 36/2023, del servizio pubblicazione di un banner, formato Leaderboard 728x90 (cross device) sulla home page del canale Scuola – Università dell'edizione online del quotidiano nazionale Corriere della Sera alla società Cairorcs Media spa, con sede legale in via A. Rizzoli 8, 20132 Milano, C.F. e N. ISCR. REG. IMP. 11484370967, per un importo stimato complessivo pari a € 3.500,00 oltre IVA di legge che troverà copertura finanziaria nella voce CO.AN. .06.02.04.06.08.01 - COSTI PER PUBBLICITÀE INFORMAZIONE ISTITUZIONALE del budget 2024 in capo alla Direzione comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali.
- Art.3** Che il Responsabile Unico del Procedimento è il dott. Roberto Alba, e il Direttore dell'Esecuzione del Contratto è la dott.ssa Clara Mulas afferenti alla Direzione Comunicazione, Servizi agli Studenti e Servizi Generali.
- Art.4** La registrazione del presente atto nel Repertorio informatico dell'Ente e la contestuale pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale dell'Ateneo, ai sensi del D.lgs. 14 marzo, 2013, n. 33.

Il Dirigente
Dott. Roberto Alba
Sottoscritto con firma digitale