



Servizio di pubblicazione di una pagina di pubbliredazionale sul settimanale "Scenari", supplemento de "Il Sole 24 Ore" dal titolo "GUIDA UNIVERSITA" - importo stimato complessivo pari a € 6.900,00 oltre IVA – CIG: B04AAB159F

Decisione a Contrarre

IL DIRIGENTE

- Dato atto** che la promozione dell'offerta formativa dell'Ateneo necessita di una costante e adeguata campagna di comunicazione;
- Considerata** la possibilità di promuovere l'Ateneo e i suoi Corsi di Studio sull'intero territorio nazionale tramite quotidiano a tiratura nazionale di primaria rilevanza;
- Dato atto** che, in data 20/05/2024 sarà pubblicata sul settimanale "SCENARI" in supplemento al "Il Sole 24 Ore" in formato broadsheet, la guida dal titolo "GUIDA UNIVERSITA'", ad oggi punto di riferimento per l'orientamento e l'informazione dei futuri studenti universitari, che sarà veicolato in allegato al Sole 24 Ore in tutte le edicole del territorio nazionale e altresì consultabile dalla home page del sito ilsole24ore.com;
- Valutato** pertanto, l'interesse strategico che l'acquisizione di una pagina pubbliredazionale sull'inserito sopra citato riveste all'interno della campagna di comunicazione condotta dall'Ateneo;
- Dato atto** che il Prorettore delegato per la comunicazione e l'immagine ha espresso parere favorevole all'acquisizione del servizio di cui all'oggetto e che pertanto nulla osta al suo affidamento;
- Dato atto** che la società B-SIDE COMMUNICATION S.r.L., con sede legale in via Golfo dei Poeti 1/a, 43126 Parma, C.F./P. IVA P.I. 02414280343 è la concessionaria esclusiva per la vendita del supplemento sopra indicato;
- Visto** il preventivo di spesa fornito in data 30/01/2024 dal sopracitato operatore economico pari a euro 6.900,00 oltre IVA che nello specifico prevede la pubblicazione 1 pagina pubbliredazionale composta da 14.000 battute e da 4/5 foto;
- Dato atto** che l'art. 50, comma 1, lett. b) del d.lgs. n. 36/2023 dispone che per appalti di valore inferiore a 140.000 euro si possa procedere mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- Considerato** che a partire dal 1° gennaio 2024 è in vigore il nuovo sistema di digitalizzazione dell'intero ciclo di vita dei contratti che prevede oltre al ricorso esclusivo alle piattaforme di approvvigionamento certificate, l'acquisizione del CIG mediante le medesime piattaforme;
- Dato atto** che l'art. 17, comma 2 del d.lgs. n. 36/2023 ha stabilito che per gli appalti di cui all'art. 50, comma 1, lett. b), del codice la stazione appaltante abbia la facoltà di procedere all'affidamento dell'appalto adottando un unico provvedimento



Considerato	che ai sensi dell'art. 52, comma 1, D.lgs. n.36/2023 nelle procedure di affidamento di cui all'art. 50, comma 1, lett. a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli o.e. attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà in possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti e la s.a. verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno;
Richiamata	la nota prot. 0271685 del 21/11/2023, recante la regolamentazione unica di Ateneo, che definisce che per affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00 il campione da sottoporre a verifica è stato predeterminato dalla Stazione Appaltante nel decimo affidamento effettuato da ciascuna struttura dell'Ateneo nel corso dell'anno;
Dato atto	che sulla base della disposizione sopra citata il presente affidamento non rientra nel campione oggetto di verifica;
Considerato	che l'art. 53, comma 4, del D.lgs. n. 36/2023 prevede che nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, in casi debitamente motivati è facoltà della stazione appaltante non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione dei contratti di appalto;
Dato atto	che ai sensi del sopracitato art. 53, comma 4, del D.lgs. n. 36/2023, considerato l'importo e l'oggetto del contratto, la stazione appaltante non richiede la garanzia definitiva;
Dato atto	che il contratto verrà stipulato mediante piattaforma MEPA, con esenzione dal versamento dell'imposta di bollo secondo quanto disposto dall'allegato I.4 del D.lgs. n.36/2023;
Dato atto	che per tutti i contratti pubblici è obbligatorio richiedere il codice identificativo di gara (CIG) e che ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010 è stato acquisito presso l'ANAC il seguente codice identificativo di gara CIG: B04AAB159F;
Verificata	la disponibilità finanziaria per l'esercizio 2024 sulla CO.AN .06.02.04.06.08.01 - COSTI PER PUBBLICITÀ E INFORMAZIONE ISTITUZIONALE in capo alla Direzione comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali;
Verificata	la regolarità del documento unico di regolarità contributiva dell'operatore economico;
Dato atto	che nell'adozione del presente provvedimento, sia per il Dirigente sia per il Responsabile Unico del Procedimento, non sussistono cause di conflitto di interesse, anche potenziali, secondo quanto previsto all'art. 42 del Codice, dell'art. 6 -bis della Legge n. 241/1990 e e dall'art. 1, comma 9 – lett. e) della Legge n. 190/2012;
Visto	il D.lgs. n. 36 del 31 marzo 2023 recante "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022 n.78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici"



- Vista** la delibera ANAC n. 582 del 13 dicembre 2023 “Adozione comunicato relativo avvio processo digitalizzazione”;
- Visto** l’articolo 225, commi 1 e 2 del decreto legislativo del 31/3/2023, n. 36;
- Visto** lo Statuto dell’Ateneo, emanato con D.R. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012 e s.m.i;
- Visto** il Regolamento di Ateneo per l’Amministrazione, la Finanza e la Contabilità emanato con il D.R. n. 182 del 26/11/2014, in particolare l’art. 62 intitolato “Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;
- Visto** il DR n. 1154 del 19/12/2022 con il quale è stata istituita la Direzione comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali;
- Vista** la D.D.G. n.278 del 22/12/2022 con la quale è stato conferito l’incarico della Direzione suindicata al Dott. Roberto Alba;

DISPONE

- ART. 1** Di dare atto che la premessa forma parte integrante e sostanziale del presente atto e ne costituisce motivazione ai sensi dell’art. 3 della Legge 241/90.
- ART. 2** Di procedere all’affidamento diretto, ex art. 50 c.1 lett. b) del D.lgs. 36/2023 mediante trattativa Diretta sul Me.Pa., del servizio di pubblicazione sul settimanale “ Scenari”, supplemento de “Il Sole 24 Ore” dal titolo “GUIDA UNIVERSITA” - per la pubblicazione di 1 pagina pubblicredazionale composta da 14000 battute e da 4/5 foto alla società B-SIDE COMMUNICATION S.r.L., con sede legale in via Golfo dei Poeti 1/a, 43126 Parma, C.F./P. IVA P.I. 02414280343, per un importo stimato complessivo pari a € 6.900,00 oltre IVA di legge che troverà copertura finanziaria nella voce CO.AN. .06.02.04.06.08.01 - COSTI PER PUBBLICITÀE INFORMAZIONE ISTITUZIONALE del budget 2024 in capo alla Direzione comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali.
- Art.3** La procedura verrà svolta in modo informatizzato e interamente gestita mediante il sistema telematico di E-procurement del Mepa.
- Art.4** Che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Manuela Locci, e il Direttore dell’Esecuzione del Contratto è la dott.ssa Clara Mulas afferenti alla Direzione Comunicazione, Servizi agli Studenti e Servizi Generali.
- Art.5** La registrazione del presente atto nel Repertorio informatico dell’Ente e la contestuale pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale dell’Ateneo, ai sensi del D.lgs. 14 marzo, 2013, n. 33.

Il Dirigente

Dott. Roberto Alba

Sottoscritto con firma digitale