



Servizio di Web and Social Analysis & Data Intelligence mediante attivazione di n.1 abbonamento annuale on-line 2023-24 "Osservatorio Censis sulla comunicazione on line delle Università italiane – Servizio Advanced" 9°Ed. – CIG: ZF33BFA113

Decisione di contrarre

IL DIRIGENTE

- Dato atto** che il monitoraggio della comunicazione 2.0, avente ad oggetto il posizionamento dell'Università degli Studi di Cagliari sui canali digitali, le conversazioni digitali, la didattica a distanza, gli sportelli ed i servizi online, costituisce un'esigenza imprescindibile per la promozione dell'Ateneo e delle sue iniziative sul territorio nazionale;
- Dato atto** che a partire dal mese di luglio verrà avviato il servizio di monitoraggio della comunicazione 2.0 degli Atenei per l'annualità 2023-2024 dell'Osservatorio Censis, giunto alla 9°edizione, realizzato attraverso l'analisi dei contenuti web e social riferiti alle Università aderenti, con elaborazione di un report periodico grazie al quale è possibile monitorare il posizionamento online nel corso di dodici mesi.
- Considerata** l'opportunità di usufruire di un servizio mirato volto ad ottimizzare la comunicazione 2.0 dell'Ateneo e migliorarne la reputazione online, con elaborazione della relativa reportistica.
- Valutato** l'interesse strategico che il servizio di monitoraggio della comunicazione 2.0 dell'Università degli Studi di Cagliari riveste all'interno della campagna di comunicazione condotta dall'Ateneo;
- Vista** la richiesta presentata dal Coordinamento Comunicazione afferente alla DIRSEC per l'attivazione dell'abbonamento annuale on-line "Osservatorio Censis sulla Comunicazione on line delle Università italiane 9°Ed. Servizio Advanced" - Anno 2023-24;
- Dato atto** che la FONDAZIONE CENTRO STUDI INVESTIMENTI SOCIALI - CENSIS, con sede legale in Piazza di Novella 2, 00199 Roma, C.F. 01158690584/ P. IVA 00968181008 costituisce un punto di riferimento nazionale nell'attività di studio e ricerca in campo economico-sociale;
- Vista** la brochure trasmessa dall'Osservatorio Censis, avente ad oggetto i contenuti dell'offerta, le funzionalità e gli aggiornamenti del servizio, la natura delle informazioni che saranno prodotte, i tempi ed i contenuti della reportistica che sarà restituita, ed infine, il costo dei servizi opzionati;
- Vista** la cedola di acquisto fornita dalla sopracitata fondazione pari a euro 6.490,00 oltre IVA per il servizio di Web and Social Analysis & Data Intelligence mediante attivazione di n.1 abbonamento annuale on-line 2023-24 "Osservatorio Censis sulla comunicazione on line delle Università italiane – Servizio Advanced" 9°Ed;
- Considerato** che ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n.36/2023 per gli affidamenti di servizi di importo inferiore a 140.000,00 euro è possibile procedere mediante affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici;
- Ritenuto** pertanto opportuno procedere mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) D.lgs. n.36/2023;



- Visto** l'art.1, comma 450, L. n.296/2006 che impone l'obbligo del ricorso al mercato elettronico delle pubbliche amministrazioni per affidamenti di importo pari o superiore a 5.000,00 euro;
- Considerato** che in sede di istruttoria del presente atto si è accertato che l'operatore economico FONDAZIONE CENTRO STUDI INVESTIMENTI SOCIALI - CENSIS, con sede legale in Piazza di Novella 2, 00199 Roma, C.F. 01158690584/ P. IVA 00968181008, è abilitato al bando Me.Pa servizi, all'interno della categoria merceologica "Servizi di supporto specialistico" e che, pertanto, è possibile procedere mediante trattativa diretta;
- Considerato** che ai sensi dell'art. 52, comma 1, del D.lgs. n.36/2023 nelle procedure di affidamento di cui all'art. 50, comma 1, lett. a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, l'operatore economico è tenuto ad attestare con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti e che la stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno;
- Richiamata** la Circolare Rep. n. 282/2023 del 05/07/2023 con cui è stata individuata la misura organizzativa in materia di controlli ex art. 52 D.lgs. 36/2023, che costituisce auto-regolamentazione della Direzione Comunicazione, Servizi agli Studenti e Servizi Generali, da intendersi non più produttiva di effetti all'atto di approvazione del Regolamento di Ateneo in materia, e che definisce che per gli affidamenti di importo fino a euro 20.000,00 il controllo sarà effettuato nella misura del 20% dei contratti secondo la programmazione prevista dalla data di entrata in vigore del Codice e fino al 31.12.2023;
- Considerato** che il presente affidamento rispetta il principio del risultato di cui all'art. 1, comma 1 del D.lgs. n.36/2023, garantendo la massima tempestività nella fase di affidamento e di esecuzione, nonché il miglior rapporto possibile tra qualità e prezzo;
- Considerato** che il presente affidamento rispetta, altresì, il principio della fiducia nell'azione legittima, trasparente e corretta dell'amministrazione, dei suoi funzionari e degli operatori economici di cui all'art. 2 del D.lgs. n.36/2023;
- Considerato** che per tutti i contratti pubblici è obbligatorio richiedere il codice identificativo di gara (CIG) e che ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010 è stato acquisito presso l'ANAC il seguente codice identificativo di gara CIG: ZF33BFA113;
- Verificata** la disponibilità finanziaria per l'esercizio 2023 sulla CO.AN. A.06.02.04.06.16.01 "Altre spese per servizi" in capo alla Direzione Comunicazione, Servizi agli Studenti e Servizi Generali;
- Considerato** che ai sensi dell'art.15 del D.lgs. n.36/2023 il Responsabile unico del progetto (RUP) è individuato nella persona del Dott. Roberto Alba, Dirigente della Direzione Comunicazione, Servizi agli Studenti e Servizi Generali, e-mail: roberto.alba@amm.unica.it, tel. 3386102540;
- Dato atto** che nell'adozione del presente provvedimento per il Dirigente, Responsabile Unico del Progetto, non sussistono cause di conflitto di interesse, anche potenziali, secondo quanto previsto all'art. 16 del D.lgs. n.36/2023;



- Visto** il decreto legislativo n. 36 del 31 marzo 2023 recante “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022 n.78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- Visto** il D.lgs. n.33/2013 e l’art. 28, comma 3 del D.lgs. n.36/2023 in materia di Amministrazione trasparente);
- Visto** lo Statuto dell’Ateneo, emanato con D.R. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012 e s.m.i;
- Visto** il Regolamento di Ateneo per l’Amministrazione, la Finanza e la Contabilità emanato con il D.R. n. 182 del 26/11/2014, in particolare l’art. 62 intitolato “Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;
- Visto** il DR n.1154 del 19/12/2022 con il quale è stata istituita la Direzione comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali;
- Vista** la D.D.G. n.278 del 22/12/2022 con la quale è stato conferito l’incarico della Direzione suindicata al Dott. Roberto Alba;

DISPONE

- Art. 1** Di dare atto che la premessa forma parte integrante e sostanziale del presente atto e ne costituisce motivazione ai sensi dell’art. 3 della Legge n.241/1990.
- Art. 2** Di procedere all’affidamento diretto ex art. 50 comma 1, lett. b) del D.lgs. n.36/2023, mediante trattativa diretta sul Me.Pa, del servizio di Servizio di Web and Social Analysis & Data Intelligence mediante attivazione di n.1 abbonamento annuale on-line 2023-24 “Osservatorio Censis sulla comunicazione on line delle Università italiane – Servizio Advanced” 9°Ed, alla FONDAZIONE CENTRO STUDI INVESTIMENTI SOCIALI - CENSIS, con sede legale in Piazza di Novella 2, 00199 Roma, C.F. 01158690584/ P. IVA 00968181008, tel. 06860911, Pec: censis.pec@legalmail, per un importo stimato complessivo pari a € 6.490,00 oltre IVA di legge, che troverà copertura finanziaria nel budget 2023 alla voce di CO.AN. A.06.02.04.06.16.01 "Altre spese per servizi" in capo alla Direzione Comunicazione, Servizi agli Studenti e Servizi Generali.
- Art. 3** Che il Responsabile Unico del Progetto è il Dott. Roberto Alba, Dirigente della Direzione Comunicazione, Servizi agli Studenti e Servizi Generali.
- Art.4** La registrazione del presente atto nel Repertorio informatico dell’Ente e la contestuale pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale dell’Ateneo, ai sensi del D.lgs. 14 marzo, 2013, n. 33.

Il Dirigente
Dott. Roberto Alba
Sottoscritto con firma digitale