UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI

Direzione Comunicazione, Servizi agli Studenti e Servizi Generali
Dirigente: Dott. Roberto Alba

Campagna immatricolazioni dell'Università degli Studi di Cagliari per l'anno accademico 2023-2024- acquisizione banner pubblicitario skin cross device su Ansa Sardegna- Importo stimato euro 3.150,00 oltre IVA – CIG: Z723BCC531

Determina a contrarre

Dato atto	che sono attualmente in corso le attività propedeutiche necessarie a dare avvio alla campagna pubblicitaria per le immatricolazioni dell'Ateneo relative all'anno accademico 2023-2024;
Considerato	che nell'ambito della campagna sopra citata si rende necessario, al fine di darne la più ampia diffusione, acquisire spazi pubblicitari presso l'Agenzia Nazionale Stampa Associata P.IVA: 00876481003, C.F.: 00391130580, sita in via Della Dataria 94, 00187 Roma (RM);
Visto	il preventivo di spesa, fornito dall'operatore sopra citato di importo complessivo pari a € 3.150,00 oltre IVA 22% per l'acquisizione di un banner pubblicitario sulla home page ANSA SARDEGNA cross device, formato skin, della durata di 30 giorni decorrenti dal 12 luglio e sino al 10 agosto;
Verificata	la regolarità del Documento Unico di Regolarità Contributiva dell'operatore economico sopra menzionato;
Considerato	che ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. 36/2023 per gli affidamenti di servizi di importo inferiore a 140.000,00 euro è possibile procedere mediante affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici;
Ritenuto	pertanto, opportuno procedere mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) D.lgs. 36/2023;
Visto	l'art.1, comma 450 l.296/2006 che impone l'obbligo al ricorso del mercato elettronico delle pubbliche amministrazioni per affidamenti di importo pari o superiore a 5.000 euro;
Considerato	che in sede di istruttoria del presente atto si è accertato che l'operatore economico l'Agenzia Nazionale Stampa Associata P.IVA n° 00876481003, sita in via Della Dattaria 94, 00187 Roma (RM) è abilitato al bando Me.Pa servizi, all'interno della categoria merceologica "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato" e che pertanto è possibile procedere mediante trattativa diretta;
Considerato	che ai sensi dell'art. 52, comma 1, l.36/2023 nelle procedure di affidamento di cui all'art. 50, comma 1, lett. a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli o.e. attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà in possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti e le s.a. verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno;

Richiamata la Disposizione Dirigenziale, Rep. 282/2023 del 05/07/2023 che definisce che per affidamenti di importo fino a € 20.000,00 il controllo sarà effettuato in misura pari ad 20% dei contratti secondo la programmazione prevista dalla data di entrata in vigore del Codice e fino al 31.12.2023, salvo sopraggiunta regolamentazione unica di Ateneo;

Considerato che il presente affidamento rispetta il principio del risultato di cui all'art. 1, comma 1 del dlgs 36/2023, garantendo la massima tempestività nella fase di affidamento e di esecuzione nonché il miglior rapporto possibile tra qualità e prezzo;

Considerato che il presente affidamento rispetta altresì il principio della fiducia nell'azione legittima, trasparente e corretta dell'amministrazione, dei suoi funzionari e degli operatori economici di cui all'art. 2 del dlgs 36/2023;

Accertato che la spesa trova copertura nella voce di CO.AN.06.02.04.06.08.01 - COSTI PER PUBBLICITÀ E INFORMAZIONE ISTITUZIONALE in capo alla Direzione Comunicazione, Servizi agli Studenti e Servizi Generali del budget 2023;

Considerato che per tutti i contratti pubblici è obbligatorio richiedere il codice identificativo di gara (CIG) e che ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010 è stato acquisito presso l'ANAC il seguente codice identificativo di gara CIG: Z723BCC531;

Considerato che ai sensi dell'art.15 del d.lgs. 36/2023 il Responsabile unico del progetto (RUP) è individuato nella persona del Dott. Roberto Alba, Dirigente della Direzione Comunicazione, Servizi agli Studenti e Servizi Generali, e-mail: roberto.alba@amm.unica.it, tel. 3386102540;

Dato atto che nell'adozione del presente provvedimento per il Dirigente, Responsabile Unico del Procedimento, non sussistono cause di conflitto di interesse, anche potenziali, secondo quanto previsto all'art. 16 del dlgs 36/2023;

Visto il dlgs 33/2013 e l'art.28, comma 3 del Dlgs 36/2023 in materia di Amministrazione trasparente;

Visto lo Statuto dell'Ateneo, emanato con D.R. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012 e s.m.i;

Visto il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità emanato con il D.R. n. 182 del 26/11/2014, in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

Visto il DR n. 1154 del 19/12/2022 con il quale è stata istituita la Direzione comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali;

Vista la D.D.G. n.278 del 22/12/2022 con la quale è stato conferito l'incarico della Direzione suindicata al Dott. Roberto Alba;

DISPONE

ART. 1 Di dare atto che la premessa forma parte integrante e sostanziale del presente atto e ne costituisce motivazione ai sensi dell'art. 3 della Legge 241/90.

ART. 2 Di procedere all'affidamento diretto, ex art. 50 c.1 lett. b) del D.lgs. 36/2023 mediante trattiva Diretta sul Me.Pa., del servizio di pubblicità di un banner adv sulla home page dell'ANSA SARDEGNA cross device, formato skin, per la durata di 30 giorni, decorrenti dal 12 luglio e sino al 10 agosto, alla società l'Agenzia Nazionale Stampa Associata P.IVA n° 00876481003, sita in via Della Dataria 94, 00187 Roma (RM),per un importo pari a 3.150,00 oltre IVA di legge, che trova copertura finanziaria nel budget 2023 alla voce di CO.AN.06.02.04.06.08.01 - COSTI PER PUBBLICITÀ E INFORMAZIONE ISTITUZIONALE in capo alla Direzione Comunicazione, Servizi agli Studenti e Servizi Generali.

Art.3 Che Responsabile Unico di Progetto è il dott. Roberto Alba Dirigente della Direzione Comunicazione, Servizi agli Studenti e Servizi Generali, e-mail: roberto.alba@amm.unica.it, tel. 3386102540.

Art.4 La registrazione del presente atto nel Repertorio informatico dell'Ente e la contestuale pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale dell'Ateneo, ai sensi del D.lgs. 14 marzo, 2013, n. 33.

Il Dirigente
Dott. Roberto Alba
Sottoscritto con firma digitale