UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI

Direzione Comunicazione, Servizi agli Studenti e Servizi Generali
Dirigente: Dott. Roberto Alba

Campagna immatricolazioni dell'Università degli Studi di Cagliari per l'anno accademico 2023-2024- Pubblicità su Bus urbani - 3 slot da 14 gg - Importo stimato euro 8.560,00 oltre IVA – CIG: Z7D3BCC537

Determina a contrarre

IL DIRIGENTE

Dato atto che sono attualmente in corso le attività propedeutiche necessarie a dare avvio alla campagna pubblicitaria per le immatricolazioni dell'Ateneo relative all'anno accademico 2023-2024;

Considerato che una campagna pubblicitaria condotta mediante affissioni su bus permette una comunicazione diretta ai pendolari che utilizzano spesso i mezzi pubblici nonché a tutte le persone che transitano per le strade della città di Cagliari e dei comuni dell'area vasta;

Dato atto che il Coordinamento Comunicazione ha richiesto, per il servizio di cui all'oggetto il preventivo di spesa alla società IGPDecaux S.p.A., P.IVA n° 00893300152, sita in Centro Direzionale Milanofiori, Assago (MI) in quanto concessionaria unica per le affissioni sui bus urbani e dell'area vasta della Città Metropolitana di Cagliari;

Visto il preventivo di spesa, num ordine agente 33/2023 del 28/06/2023, fornito dall'operatore sopra citato di importo complessivo pari a € 8.560,00 oltre IVA 22% comprensivo del servizio di stampa dei poster 120x70 che dovranno essere affissi nei bus cittadini e dell'area vasta secondo il seguente calendario:

- 12/07/2023- 25/07/2023
- 23/08/2023 - 05/09/2023
- 06/09/2023-19/09/2023

Dato atto che la stampa delle grafiche, realizzate all'interno dell'ufficio Comunicazione, sarà a cura della stessa IGPDecaux;

Verificata la regolarità del Documento Unico di Regolarità Contributiva dell'operatore economico sopra menzionato;

Considerato che ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. 36/2023 per gli affidamenti di servizi di importo inferiore a 140.000,00 euro è possibile procedere mediante affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici;

Ritenuto pertanto, opportuno procedere mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) D.lgs. 36/2023;

Visto l'art.1, comma 450 l.296/2006 che impone l'obbligo al ricorso del mercato elettronico delle pubbliche amministrazioni per affidamenti di importo pari o superiore a 5.000 euro;

Considerato che in sede di istruttoria del presente atto si è accertato che l'operatore economico IGPDecaux S.p.A., P.IVA n° 00893300152, sita in Centro Direzionale Milanofiori,

	Assago (MI) è abilitato al bando Me.Pa servizi, all'interno delle categorie merceologiche "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato" e "Servizi di stampa e grafica" e che pertanto è possibile procedere mediante trattativa diretta;
Considerato	che ai sensi dell'art. 52, comma 1, l.36/2023 nelle procedure di affidamento di cui all'art. 50, comma 1, lett. a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli o.e. attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà in possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti e le s.a. verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno;
Richiamata	la Disposizione Dirigenziale, Rep. 282/2023 del 05/07/2023 che definisce che per affidamenti di importo fino a € 20.000,00 il controllo sarà effettuato in misura pari ad 20% dei contratti secondo la programmazione prevista dalla data di entrata in vigore del Codice e fino al 31.12.2023, salvo sopraggiunta regolamentazione unica di Ateneo;
Considerato	che il presente affidamento rispetta il principio del risultato di cui all'art. 1, comma 1 del dlgs 36/2023, garantendo la massima tempestività nella fase di affidamento e di esecuzione nonché il miglior rapporto possibile tra qualità e prezzo;
Considerato	che il presente affidamento rispetta altresì il principio della fiducia nell'azione legittima, trasparente e corretta dell'amministrazione, dei suoi funzionari e degli operatori economici di cui all'art. 2 del dlgs 36/2023;
Accertato	che la spesa trova copertura nella voce di CO.AN.06.02.04.06.08.01 - COSTI PER PUBBLICITÀ E INFORMAZIONE ISTITUZIONALE in capo alla Direzione Comunicazione, Servizi agli Studenti e Servizi Generali del budget 2023;
Considerato	che per tutti i contratti pubblici è obbligatorio richiedere il codice identificativo di gara (CIG) e che ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010 è stato acquisito presso l'ANAC il seguente codice identificativo di gara CIG: Z7D3BCC537;
Considerato	che ai sensi dell'art.15 del d.lgs. 36/2023 il Responsabile unico del progetto (RUP) è individuato nella persona del Dott. Roberto Alba, Dirigente della Direzione Comunicazione, Servizi agli Studenti e Servizi Generali, e-mail: roberto.alba@amm.unica.it, tel. 3386102540;
Dato atto	che nell'adozione del presente provvedimento per il Dirigente, Responsabile Unico del Procedimento, non sussistono cause di conflitto di interesse, anche potenziali, secondo quanto previsto all'art. 16 del dlgs 36/2023;
Visto	il dlgs 33/2013 e l'art.28, comma 3 del Dlgs 36/2023 in materia di Amministrazione trasparente;
Visto	lo Statuto dell'Ateneo, emanato con D.R. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012 e s.m.i;

Visto il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità emanato con il D.R. n. 182 del 26/11/2014, in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

Visto il DR n. 1154 del 19/12/2022 con il quale è stata istituita la Direzione comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali;

Vista la D.D.G. n.278 del 22/12/2022 con la quale è stato conferito l'incarico della Direzione suindicata al Dott. Roberto Alba;

DISPONE

ART. 1 Di dare atto che la premessa forma parte integrante e sostanziale del presente atto e ne costituisce motivazione ai sensi dell'art. 3 della Legge 241/90.

ART. 2 Di procedere all'affidamento diretto, ex art. 50 c.1 lett. b) del D.lgs. 36/2023 mediante trattiva Diretta sul Me.Pa., del servizio di stampa personalizzata e affissione sui bus urbani e dell'area vasta della Città Metropolitana di Cagliari con 3 slot da 14 gg alla società IGPDecaux S.p.A., P.IVA n° 00893300152, sita in Centro Direzionale Milanofiori, Assago (MI) in quanto concessionaria unica per le affissioni sui bus urbani e dell'area vasta della Città Metropolitana di Cagliari, che trova copertura finanziaria nel budget 2023 alla voce di CO.AN.06.02.04.06.08.01 - COSTI PER PUBBLICITÀ E INFORMAZIONE ISTITUZIONALE in capo alla Direzione Comunicazione, Servizi agli Studenti e Servizi Generali.

Art.3 Che Responsabile Unico di Progetto è il dott. Roberto Alba Dirigente della Direzione Comunicazione, Servizi agli Studenti e Servizi Generali, e-mail: roberto.alba@amm.unica.it, tel. 3386102540.

Art.4 La registrazione del presente atto nel Repertorio informatico dell'Ente e la contestuale pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale dell'Ateneo, ai sensi del D.lgs. 14 marzo, 2013, n. 33.

Il Dirigente
Dott. Roberto Alba
Sottoscritto con firma digitale