



Servizio di pubblicazione di una pagina di pubbliredazionale sul settimanale “Scenari”, supplemento de “Il Sole 24 Ore” dal titolo “GUIDA UNIVERSITA” - importo stimato complessivo pari a € 6.900,00 oltre IVA – CIG: Z023A7E9C4

Determina a Contrarre

IL DIRIGENTE

- Dato atto** che la promozione dell’offerta formativa dell’Ateneo necessita di una costante e adeguata campagna di comunicazione;
- Considerata** la possibilità di promuovere l’Ateneo e i suoi Corsi di Studio sull’intero territorio nazionale tramite quotidiano a tiratura nazionale di primaria rilevanza;
- Dato atto** che, in data 15/05/2023 sarà pubblicata sul settimanale “SCENARI” in supplemento al “Il Sole 24 Ore” in formato broadsheet, la guida dal titolo “GUIDA UNIVERSITA”, ad oggi punto di riferimento per l’orientamento e l’informazione dei futuri studenti universitari, che sarà veicolato in allegato a Il Sole 24 Ore in tutte le edicole del territorio nazionale e altresì consultabile dalla home page del sito ilsole24ore.com;
- Valutato** pertanto, l’interesse strategico che l’acquisizione di una pagina pubbliredazionale sull’inserto sopra citato riveste all’interno della campagna di comunicazione condotta dall’Ateneo;
- Dato atto** che il Prorettore delegato per la comunicazione e l’immagine ha espresso parere favorevole all’acquisizione del servizio di cui all’oggetto e che pertanto nulla osta al suo affidamento;
- Dato atto** che la società B-SIDE COMMUNICATION S.r.l., con sede legale in via Golfo dei Poeti 1/a, 43126 Parma, C.F./P. IVA P.I. 02414280343 è la concessionaria esclusiva per la vendita del supplemento sopra indicato;
- Visto** il preventivo di spesa fornito in data 20/01/2023 dal sopracitato operatore economico pari a euro 6.900,00 oltre IVA che nello specifico prevede la pubblicazione 1 pagina pubbliredazionale composta da 14000 battute e da 4/5 foto;
- Valutata** l’opportunità di procedere per il servizio in oggetto mediante affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a) D.lgs. 50/2016;
- Considerato** che la procedura sarà gestita avvalendosi del sistema telematico di e-procurement MEPA nel rispetto delle disposizioni di cui all’art. 36 c.2 lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e al D. Lgs. n. 82/2005 (Codice dell’Amministrazione Digitale);
- Considerato** che ai sensi dell’art 1, comma 1 della L. 120/2020 (conversione D.L. 76/2020), come modificata e integrata dalla L. 108/2021 (conversione D.L. 77/2021) l’aggiudicazione o l’individuazione definitiva del contraente avviene entro il termine di due mesi dalla data di adozione dell’atto di avvio del procedimento e, nel caso di specie, dalla data di adozione della determina a contrarre;



Considerato	che per tutti i contratti pubblici è obbligatorio richiedere il codice identificativo di gara (CIG) e che ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010 è stato acquisito presso l'ANAC il seguente codice identificativo di gara CIG: Z023A7E9C4;
Verificata	la disponibilità finanziaria per l'esercizio 2023 sulla CO.AN .06.02.04.06.08.01 - COSTI PER PUBBLICITÀ INFORMAZIONE ISTITUZIONALE in capo alla Direzione Comunicazione, Servizi agli Studenti e Servizi Generali;
Dato atto	che nell'adozione del presente provvedimento, sia per il Dirigente sia per il Responsabile Unico del Procedimento, non sussistono cause di conflitto di interesse, anche potenziali, secondo quanto previsto all'art. 42 del Codice, dell'art. 6 -bis della Legge n. 241/1990 e dall'art. 1, comma 9 – lett. e) della Legge n. 190/2012;
Visto	il Decreto Legislativo 50/2016 e s.m.i.;
Visto	l'art 1, comma 2, lett. a) della L. 120/2020 (conversione D.L. 76/2020), come modificata e integrata dalla L. 108/2021 (conversione D.L. 77/2021);
Vista	la linea guida dell'ANAC n. 4, (pubblicata nella Gazzetta Ufficiale – Serie Generale n. 69 del 23 marzo 2018) e s.m.i.;
Visto	lo Statuto dell'Ateneo, emanato con D.R. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012 e s.m.i.;
Visto	il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità emanato con il D.R. n. 182 del 26/11/2014, in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
Visto	il DR n. 1154 del 19/12/2022 con il quale è stata istituita la Direzione comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali;
Vista	la D.D.G. n.278 del 22/12/2022 con la quale è stato conferito l'incarico della Direzione suindicata al Dott. Roberto Alba;

DISPONE

ART. 1	Di dare atto che la premessa forma parte integrante e sostanziale del presente atto e ne costituisce motivazione ai sensi dell'art. 3 della Legge 241/90.
ART. 2	Di procedere all'affidamento diretto, ex art. 36 c.2 lett. a) del D.lgs. 50/2016 mediante trattiva Diretta sul Me.Pa., del servizio di pubblicazione sul settimanale " Scenari", supplemento de "Il Sole 24 Ore" dal titolo "GUIDA UNIVERSITA" - per la pubblicazione di 1 pagina pubbliredazionale composta da 14000 battute e da 4/5 foto alla società B-SIDE COMMUNICATION S.r.l., con sede legale in via Golfo dei Poeti 1/a, 43126 Parma, C.F./P. IVA P.I. 02414280343, per un importo stimato complessivo pari a € 6.900,00 oltre IVA di legge che troverà copertura finanziaria nella voce CO.AN. .06.02.04.06.08.01 - COSTI PER PUBBLICITÀ INFORMAZIONE ISTITUZIONALE del budget 2023.
Art.3	La procedura verrà svolta in modo informatizzato e interamente gestita mediante il sistema telematico di E-procurement del Mepa.



Art.4 Che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Manuela Locci, e il Direttore dell'Esecuzione del Contratto è il dott. Carlo Contu afferenti alla Direzione Comunicazione, Servizi agli Studenti e Servizi Generali.

Art.5 La registrazione del presente atto nel Repertorio informatico dell'Ente e la contestuale pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale dell'Ateneo, ai sensi del D.lgs. 14 marzo, 2013, n. 33.

Il Dirigente
Dott. Roberto Alba
Sottoscritto con firma digitale