



**Servizio di pubblicazione nell'inserto speciale dedicato alla scelta dell'Università sul quotidiano "L'unione Sarda" - importo stimato complessivo pari a € 1.960,00 oltre IVA – CIG: Z3B39F65DC**

**Determina a Contrarre**

**IL DIRIGENTE**

- Considerato** che, nelle prossime settimane il quotidiano "L'Unione Sarda" offrirà ai propri lettori un inserto speciale dedicato ai futuri studenti universitari contenente tutte le informazioni necessarie al loro orientamento nella scelta dell'Università;
- Atteso** che la pubblicazione nella sopra citata testata giornalistica assume primaria rilevanza nell'ambito delle azioni condotte dall'Ateneo finalizzate all'orientamento in entrata necessarie per l'introduzione dei futuri studenti universitari al percorso di formazione più adatto alle proprie aspirazioni e inclinazioni e così avvicinarli consapevolmente alla vita universitaria;
- Visto** il preventivo di spesa fornito in data 13/02/2023 dalla società PBM, Pubblicità Multimediale srl, con sede in Piazza L'Unione Sarda, 09122 CAGLIARI, C.F./P. IVA 01959730928, società concessionaria esclusiva degli spazi pubblicitari della testata giornalistica "L'Unione Sarda";
- Dato atto** che il preventivo di spesa per il servizio in oggetto è pari a euro 1.400,00 oltre IVA per la pubblicazione su pagina intera nell'ultima di copertina di dimensioni 268 x 398,637 mm e di euro 560,00 oltre IVA per l'ulteriore pubblicazione su metà pagina nella terza pagina dell'inserto;
- Valutata** l'opportunità di procedere per il servizio in oggetto mediante affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a) D.lgs. 50/2016;
- Considerato** che la procedura sarà gestita avvalendosi del sistema telematico di e-procurement MEPA nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 36 c.2 lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e al D. Lgs. n. 82/2005 (Codice dell'Amministrazione Digitale);
- Considerato** che ai sensi dell'art 1, comma 1 della L. 120/2020 (conversione D.L. 76/2020), come modificata e integrata dalla L. 108/2021 (conversione D.L. 77/2021) l'aggiudicazione o l'individuazione definitiva del contraente avviene entro il termine di due mesi dalla data di adozione dell'atto di avvio del procedimento e, nel caso di specie, dalla data di adozione della determina a contrarre;
- Considerato** che per tutti i contratti pubblici è obbligatorio richiedere il codice identificativo di gara (CIG) e che ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010 è stato acquisito presso l'ANAC il seguente codice identificativo di gara CIG: Z3B39F65DC;
- Considerato** che a seguito della recente riorganizzazione delle competenze della Dirsec stanno volgendo al termine le procedure amministrativo-contabili necessarie alla corretta imputazione della voce CO.AN.06.02.04.06.08.01 - COSTI PER PUBBLICITÀ E



INFORMAZIONE ISTITUZIONALE alla Direzione Comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali

<b>Verificata</b>	la disponibilità finanziaria per l'esercizio 2023 sulla CO.AN .06.02.04.06.08.01 - COSTI PER PUBBLICITÀE INFORMAZIONE ISTITUZIONALE
<b>Dato atto</b>	che nell'adozione del presente provvedimento, sia per il Dirigente sia per il Responsabile Unico del Procedimento, non sussistono cause di conflitto di interesse, anche potenziali, secondo quanto previsto all'art. 42 del Codice, dell'art. 6 -bis della Legge n. 241/1990 e dall'art. 1, comma 9 – lett. e) della Legge n. 190/2012;
<b>Visto</b>	il Decreto Legislativo 50/2016 e s.m.i.;
<b>Visto</b>	l'art 1, comma 2, lett. a) della L. 120/2020 (conversione D.L. 76/2020), come modificata e integrata dalla L. 108/2021 (conversione D.L. 77/2021);
<b>Vista</b>	la linea guida dell'ANAC n. 4, (pubblicata nella Gazzetta Ufficiale – Serie Generale n. 69 del 23 marzo 2018) e s.m.i.;
<b>Visto</b>	lo Statuto dell'Ateneo, emanato con D.R. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012 e s.m.i.;
<b>Visto</b>	il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità emanato con il D.R. n. 182 del 26/11/2014, in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
<b>Visto</b>	il DR n. 1154 del 19/12/2022 con il quale è stata istituita la Direzione comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali;
<b>Vista</b>	la D.D.G. n.278 del 22/12/2022 con la quale è stato conferito l'incarico della Direzione suindicata al Dott. Roberto Alba;

#### **DISPONE**

- ART. 1** Di dare atto che la premessa forma parte integrante e sostanziale del presente atto e ne costituisce motivazione ai sensi dell'art. 3 della Legge 241/90.
- ART. 2** Di procedere all'affidamento diretto, ex art. 36 c.2 lett. a) del D.lgs. 50/2016 mediante trattativa Diretta sul Me.Pa., del servizio di pubblicazione nell'inserito speciale dedicato alla scelta dell'Università sulla testata giornalistica "L'unione Sarda" per importo complessivo pari a € 1.960,00 oltre IVA per la pubblicazione su pagina intera nell'ultima di copertina con dimensioni 268 x 398,637 mm e per l'ulteriore pubblicazione su metà pagina nella terza pagina dell'inserito, alla società PBM, Pubblicità Multimediale srl, con sede in Piazza L'Unione Sarda, 09122 CAGLIARI, C.F./P. IVA 01959730928, che troverà copertura finanziaria nella voce CO.AN. .06.02.04.06.08.01 - COSTI PER PUBBLICITÀE INFORMAZIONE ISTITUZIONALE del budget 2023.



- Art.3** La procedura verrà svolta in modo informatizzato e interamente gestita mediante il sistema telematico di E-procurement del Mepa.
- Art.4** Che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Manuela Locci.
- Art.5** La registrazione del presente atto nel Repertorio informatico dell'Ente e la contestuale pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale dell'Ateneo, ai sensi del D.lgs. 14 marzo, 2013, n. 33.

Il Dirigente  
Dott. Roberto Alba  
*Sottoscritto con firma digitale*