UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI

Direzione Acquisti e Appalti
Dirigente: Dott.ssa Michela Deiana
Coordinamento gare e supporto all'organizzazione
Funzionario: Dott. Nicola Ladu

C5-23 Affidamento diretto art. 2, comma 1, lett. a), L. 120/20 di conversione del D.L. 76/20 aggiornata alla L. 108/21 di conversione del D.L. 77/21 – **Pubblicità Ex Post** quotidiano nazionale *Il Corriere della Sera* – **CAIRORCS MEDIA SPA** - **Avviso di appalto aggiudicato** – Procedura telematica aperta sopra soglia comunitaria, ai sensi degli artt. 60 e 164 del d.lgs.50/2016 e ss.mm.ii, per la definizione di un accordo quadro, con un unico operatore economico, per la fornitura di prodotti a ridotto impatto ambientale con il marchio UniCa e la concessione del marchio per la vendita a terzi degli stessi prodotti di Merchandising, di durata quadriennale, rinnovabile per un ulteriore quadriennio, prorogabile per ulteriori sei mesi. Importo complessivo della fornitura nell'ambito dell'accordo quadro: € 1.200.000,00 oltre IVA; Importo stimato per la concessione del marchio UniCA per la vendita a terzi: € 255.000,00 oltre IVA. CIG: 9350578511 – **CIG affidamento Z1239BB953.**

LA DIRIGENTE

VISTO il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii., recante Codice dei contratti pubblici;

VISTO l'art. 1, comma 2, lett. a), della L. 120/20, di conversione del D.L. 76/20 aggiornata alla L. 108/21, di conversione del D.L. 77/21;

VISTO lo Statuto dell'Ateneo, emanato con D.R. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012, da ultimo modificato con D.R. 305 del 28.03.2022, pubblicato in G.U. - serie generale - n. 88 del 24 aprile 2022;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità emanato con D.R. n. 634 del 13/04/2015 e in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

VISTA la determinazione ANAC n. 4 del 7 luglio 2011 e ss.mm.ii. (Delibera n. 556 del 31/5/2017), Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 3 della L. 13 agosto 2010, n. 136;

VISTA la D.D.G. n. 231 del 24 giugno 2020 con la quale è stato assegnato alla dott.ssa Michela Deiana l'incarico di Dirigente della Direzione Acquisti e Appalti con decorrenza 01 luglio 2020;

VISTE la determina a contrarre D.D. n. 358/2022 del giorno 01/08/2022 della Direzione Acquisti e Appalti, con la quale è indetta una procedura aperta sopra soglia comunitaria, ai sensi degli artt. 60 e 164 del d.lgs. 50/16 e ss.mm.ii, svolta tramite

piattaforma telematica, per la definizione di un accordo quadro, con un unico operatore economico, per la fornitura di prodotti a ridotto impatto ambientale con il marchio UniCa e la concessione del marchio per la vendita a terzi degli stessi prodotti di Merchandising, di durata quadriennale, rinnovabile per un ulteriore quadriennio, prorogabile per ulteriori sei mesi - Importo complessivo della fornitura nell'ambito dell'AQ: € 1.200.000,00 oltre IVA - Importo stimato per la concessione del marchio UniCa per la vendita a terzi: € 255.000,00 oltre IVA - CIG: 9350578511;

VISTA la Disposizione dirigenziale n. 465 del 22 Novembre 2022 della Direzione Acquisti e Appalti di aggiudicazione alla **C.S.E. PRINT S.R.L.**, con sede legale in Via Maspero 5, Comune di Varese – codice fiscale/P.IVA 03018200125, per la fornitura di prodotti a ridotto impatto ambientale con il marchio UniCa e la concessione del marchio per la vendita a terzi degli stessi prodotti di Merchandising, di durata quadriennale, rinnovabile per un ulteriore quadriennio, prorogabile per ulteriori sei mesi - CIG: 9350578511;

VISTA la Disposizione di efficacia dell'aggiudicazione rep. n. 513 del 22/12/2022 della Direzione Acquisti e Appalti alla **C.S.E. PRINT S.R.L.**, con sede legale in Via Maspero 5, Comune di Varese – codice fiscale/P.IVA 03018200125, per la fornitura di prodotti a ridotto impatto ambientale con il marchio UniCa e la concessione del marchio per la vendita a terzi degli stessi prodotti di Merchandising, di durata quadriennale, rinnovabile per un ulteriore quadriennio, prorogabile per ulteriori sei mesi - CIG: 9350578511;

CONSIDERATO che per la suddetta procedura, è necessario procedere alla pubblicità dell'avviso di appalto aggiudicato in due quotidiani a maggiore diffusione nazionale e in due dei principali quotidiani a maggior diffusione locale nel luogo dove si esegue il contratto, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. b) del D.M. 02/12/2016;

CONSIDERATO che l'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione dell'avviso di appalto aggiudicato in uno dei due quotidiani a diffusione nazionale è garantito attraverso la pubblicazione nella Gazzetta Aste e Appalti pubblici;

DATO ATTO che per procedere alla pubblicazione dell'avviso suddetto in un quotidiano a diffusione nazionale e nei due quotidiani a diffusione locale, al fine di garantire lo

stesso mezzo di informazione, sono stati richiesti in data 26/01/23 i preventivi alle Concessionarie Sport Network s.r.l. ns. prot. 15643, A. Manzoni & C. S.p.A. ns. prot. 15650 e CAIRORCS MEDIA SPA ns. prot. 15681, in quanto le stesse Concessionarie hanno curato la pubblicità legale ex ante della procedura in oggetto, a seguito di selezione del miglior preventivo;

CONSIDERATO che la **CAIRORCS MEDIA SPA**, P.I. 11484370967, con Sede legale in C.so Magenta 55 20123 MILANO, per adempiere al servizio di pubblicazione dell'Avviso di appalto aggiudicato nel quotidiano a diffusione nazionale *Il Corriere della sera*, ha presentato un preventivo registrato al ns. prot. 19806 del 30/01/2023, pari a **€ 488,00** di cui **€ 400,00** imponibile e **€ 88,00** di I.V.A.;

CONSIDERATO che vi sono i presupposti per l'affidamento diretto ai sensi dell'art 1, comma 2, lett a), della L. 120/20, di conversione del D.L. 76/20, aggiornata alla L. 108/21, di conversione del D.L. 77/21, alla CAIRORCS MEDIA SPA;

CONSIDERATO che per tale procedura risulta attribuito il **CIG: Z1239BB953;**

CONSIDERATO che la spesa complessiva di **€ 488,00** di cui **€ 400,00** imponibile e **€ 88,00** di I.V.A**.**, rientra nei limiti di autorizzazione dirigenziale e graverà sulla voce COAN A.06.02.04.06.09.01 – Spese per pubblicità degli atti pubblicità obbligatoria – Budget 2023 della Direzione Acquisti e Appalti;

INDIVIDUATO il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) nella persona del Dott. Nicola Ladu, Funzionario afferente alla Direzione Acquisti e Appalti, e-mail nicola.ladu@unica.it, in possesso della professionalità e delle competenze necessarie;

RICHIAMATO altresì il principio di trasparenza e pubblicità cui l'Università si uniforma mediante pubblicazione degli atti della presente procedura in forma legale nella sezione "Amministrazione trasparente", al fine di renderne agevole la consultazione (d.lgs. 33/13 e art. 29 d.lgs. 50/16 e ss.mm.ii.);

DISPONE

ART. 1 Di affidare, per le motivazioni sopra citate, ai sensi dell'art 1, comma 2, lett. a) della L. 120/20, di conversione del D.L. 76/20, aggiornata alla L. 108/21, di conversione del D.L. 77/21**, la pubblicazione dell'Avviso di appalto aggiudicato**, relativo alla

procedura telematica aperta sopra soglia comunitaria, ai sensi degli artt. 60 e 164 del d.lgs.50/16 e ss.mm.ii, per la definizione di un accordo quadro, con un unico operatore economico, per la fornitura di prodotti a ridotto impatto ambientale con il marchio UniCa e la concessione del marchio per la vendita a terzi degli stessi prodotti di Merchandising, di durata quadriennale, rinnovabile per un ulteriore quadriennio, prorogabile per ulteriori sei mesi. Importo complessivo della fornitura nell'ambito dell'AQ: € 1.200.000,00 oltre IVA; Importo stimato per la concessione del marchio UniCA per la vendita a terzi: € 255.000,00 oltre IVA - CIG: 9350578511, **alla Società CAIRORCS MEDIA SPA,** nel quotidiano a diffusione nazionale *Il Corriere della Sera* – **CIG affidamento Z1239BB953**, per un importo pari a **€ 400,00** oltre l'IVA;

ART. 2 La spesa, per complessivi **€ 488,00 di cui € 400,00 imponibile e € 88,00 di I.V.A.**, che rientra nei limiti di autorizzazione dirigenziale, graverà sulla voce COAN A.06.02.04.06.09.01 – Spese per pubblicità degli atti pubblicità obbligatoria – Budget 2023 della Direzione Acquisti e Appalti;

ART. 3 Di individuare nella persona del Dott. Nicola Ladu, e-mail, nicola.ladu@.unica.it, il Responsabile Unico del Procedimento;

ART. 4 La pubblicazione della presente disposizione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale dell'Ateneo (d.lgs. 33/13 e art. 29 d.lgs. 50/16 e ss.mm.ii.).

La Dirigente

Dott.ssa Michela Deiana

Sottoscritto con firma digitale