UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI

Direzione Acquisti e Appalti
Dirigente: Dott.ssa Michela Deiana

Oggetto: C162-22 procedura negoziata, senza previa pubblicazione di bando di gara, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b) punto 2 del D.Lgs. n. 50/2016, per l'affidamento di un accordo quadro di durata quadriennale con un unico operatore economico, avente ad oggetto il servizio di acquisizione degli spazi per la pubblicazione di avvisi legali e istituzionali sul quotidiano "L'Unione Sarda". **Lotto 1 CIG**: **952839691E** - servizio di pubblicità delle procedure di gara indette dall'Università degli Studi di Cagliari - **Importo € 100.000 IVA esclusa**. **Lotto 2 CIG: 9528438BC6-** servizio di acquisizione di spazi pubblicitari da destinarsi alle campagne di comunicazione dell'Ateneo sul quotidiano locale "L'Unione Sarda", edizione cartacea e online, l'emittente radiofonica locale "Radiolina" e l'emittente televisiva locale "Videolina" - **Importo € 100.000 IVA esclusa**. Valore stimato complessivo dell'accordo quadro pari a € 200.000 IVA esclusa.

LA DIRIGENTE

VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., recante il Codice dei contratti pubblici;

VISTE la L. 120/2020 di conversione del D.L. 76/2020, aggiornata al D.L. 77/2021 convertito in L. 108/2021 e la L. 238/2021;

VISTO in particolare, l'art. 73 comma 4 del D.Lgs. n. 50 del 2016, ai sensi del quale "Con decreto del Ministro delle infrastrutture e dei trasporti (…) sono definiti gli indirizzi generali di pubblicazione al fine di garantire la certezza della data di pubblicazione e adeguati livelli di trasparenza e di conoscibilità, anche con l'utilizzo della stampa quotidiana maggiormente diffusa nell'area interessata";

VISTO l'art. 3 del D.M. Infrastrutture e Traporti del 2 dicembre 2016, in vigore dal 1° gennaio 2017, che prevede, in attuazione del disposto dell'art. 73 comma 4 del D.Lgs. n. 50 del 2016, la pubblicazione per estratto di avvisi e bandi su due quotidiani a diffusione nazionale e su due quotidiani a diffusione locale per gli appalti di lavori, servizi e forniture di importo superiore alle soglie comunitarie nonché la pubblicazione per estratto di avvisi e bandi su un quotidiano a diffusione nazionale e su un quotidiano a maggiore diffusione locale nel luogo ove si eseguono i contratti, per appalti pubblici di lavori o di concessioni di importo compreso tra euro 500.000 e l'importo di cui alla soglia di cui all'art. 35, comma 1, lettera a) del D.Lgs. n.50 del 2016;

Coordinamento Gare e supporto all'organizzazione – Dott.ssa Martina Porcu – Via Università, 40 – Cagliari- Tel +39 333 4927488 – e-mail martina.porcu4@unica.it – www.unica.it

VISTO lo Statuto dell'Ateneo, emanato con D.R. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012, da ultimo modificato con D.R. 305 del 28.03.2022, pubblicato in G.U. - serie generale - n. 88 del 24 aprile 2022;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la finanza e la contabilità emanato con D.R. n. 634 del 13 aprile 2015 e in particolare l'art. 62 rubricato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

VISTA la D.D.G. n. 231 del 24 giugno 2020 con la quale è stato assegnato alla dott.ssa Michela Deiana l'incarico di Dirigente della Direzione Acquisti e Appalti con decorrenza 01 luglio 2020;

CONSIDERATO il rilevante numero di procedure avente ad oggetto l'acquisizione dei servizi di pubblicazione legale e istituzionale dell'Ateneo, mediante richiesta di preventivo, cui conseguono numerosi adempimenti, in ottemperanza al D.Lgs. n. 50 del 2016 e alla disciplina in materia di trasparenza di cui al D.Lgs. n. 33 del 2013;

CONSIDERATO altresì il considerevole numero di procedure aventi ad oggetto l'affidamento delle campagne promozionali relative ad eventi ed iniziative ricorrenti, promosse dall'Ateneo, per consentire una maggiore diffusione, partecipazione e visibilità degli stessi nell'ottica del perseguimento degli obiettivi legati alla "terza missione";

CONSIDERATA l'esigenza di una razionalizzazione delle risorse e di ottimizzazione dei tempi per l'espletamento delle singole procedure, si rende necessario affidare il servizio di pubblicità legale e istituzionale, mediante la stipula di un accordo quadro ex art. 54, comma 3 del D.Lgs. n. 50 del 2016 con un unico operatore economico suddiviso in due lotti;

PRESO ATTO che la società concessionaria esclusiva per la pubblicità legale e commerciale sul quotidiano L'Unione Sarda, tra i principali quotidiani a maggiore diffusione locale per quanto riguarda il territorio sardo con una tiratura giornaliera di circa 50.000 copie, nonché sull'emittente televisiva locale Videolina (454.000 contatti medi/giorno) e l'emittente radiofonica locale Radiolina (90.000 ascoltatori medi/giorno), è PBM Pubblicità Multimediale srl con sede a Cagliari in Piazzetta L'Unione Sarda 24, P.IVA 01959730928;

PRESO ATTO della dichiarazione di esclusività per la gestione della pubblicità legale e commerciale sui sopracitati media, trasmessa dalla società PBM Pubblicità Multimediale srl con sede a Cagliari in Piazzetta L'Unione Sarda 24, P.IVA 01959730928 in data 13 ottobre 2022;

ACCERTATA pertanto, la sussistenza dei presupposti di cui all'art. 63, comma 2, lett. b) punto 2, del D.Lgs. n. 50 del 2016, per l'espletamento di una procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara da effettuarsi mediante trattativa diretta sul MePA;

RILEVATO inoltre, che l'affidamento del servizio di acquisto di spazi pubblicitari per le inserzioni legali e istituzionali sui quotidiani alle agenzie concessionarie esclusive della pubblicità sugli stessi assicura un risparmio per l'Amministrazione, atteso che il costo da sostenere è pari al solo costo di acquisto dello spazio per la pubblicazione;

RITENUTO di predisporre, in attuazione della Delibera del CDA del 27 ottobre 2022 n. 193/22C, una procedura per l'affidamento di un accordo quadro di durata quadriennale con unico operatore economico, avente ad oggetto il servizio di acquisizione degli spazi per la pubblicazione di avvisi legali e simili sul quotidiano L'Unione Sarda (**Lotto 1 – CIG: 952839691E - Importo: € 100.000 IVA esclusa**) e il servizio di acquisizione di spazi pubblicitari da destinarsi alle campagne di comunicazione dell'Ateneo sul quotidiano locale "L'Unione Sarda", edizione cartacea e online, l'emittente radiofonica locale "Radiolina" e l'emittente televisiva locale "Videolina" (**Lotto 2- CIG: 9528438BC6 - Importo: € 100.000** IVA esclusa), per un importo stimato a base di gara di **€ 200.000** IVA esclusa, così come previsto nei quadri economici sotto riportati:

Lotto 1 – Servizio di acquisizione degli spazi per la pubblicazione di avvisi legali sul quotidiano "L'Unione Sarda" per le procedure di gara indette dall'Università degli studi di Cagliari	
Importo	**100.000,00 €**
IVA (22%)	**22.000,00** €
Contributo ANAC	**30,00 €**
Incentivo 2% ex art. 113	**2.000,00 €**
Totale spese	**124.030,00 €**

Lotto 2 – Servizio di acquisizione di spazi pubblicitari da destinarsi alle campagne di comunicazione dell'Ateneo sul quotidiano locale "L'Unione Sarda", edizione cartacea e online, l'emittente radiofonica locale "Radiolina" e l'emittente televisiva locale "Videolina"	
Importo	**100.000,00 €**
IVA (22%)	**22.000,00** €
Contributo ANAC	**30,00 €**
Incentivo 2% ex art. 113	**2.000,00 €**
Totale spese	**124.030,00 €**

CONSIDERATO che l'importo complessivo di spesa autorizzato nella Delibera del CDA citata, pari a € **200.000** IVA esclusa, suddiviso in **€ 100.000** IVA esclusa per il Lotto 1 e in € **100.000** IVA esclusa per il Lotto 2, graverà nella voce Co.An. A.06.02.04.06.09.01 – Spese per pubblicità degli atti pubblicità obbligatoria in capo alla Direzione Acquisti e Appalti in ragione dei singoli ordinativi di servizio emessi nell'ambito del Lotto 1, e sui budget dei singoli Centri di Responsabilità contraenti, ciascuno in ragione dei singoli ordinativi di servizio emessi nell'ambito del Lotto 2;

DATO ATTO che la spesa per la suindicata procedura è stata inclusa con modifica nel programma biennale 2022/2023 degli acquisti di beni e servizi approvato e pubblicato per gli anni 2022/2023;

RITENUTO di nominare il Responsabile unico del procedimento e il Responsabile dell'Esecuzione nella persona della dott.ssa Martina Porcu afferente alla Direzione Acquisti e Appalti, e-mail martina.porcu4@unica.it, tel. 3334927488, in possesso della competenza e della professionalità necessaria in relazione all'oggetto dell'appalto;

DISPONE

ART. 1

che è indetta una procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara di cui all'art. 63, comma 2, lett. b) punto 2, del D.Lgs. n. 50 del 2016, mediante trattativa diretta sul MePA, per l'affidamento di un accordo quadro di durata quadriennale con unico operatore economico, avente ad oggetto il servizio di acquisizione degli spazi per la pubblicazione di avvisi legali e simili sul quotidiano "L'Unione Sarda" per le procedure di gara indette dall'Università degli Studi di Cagliari **(Lotto 1 – CIG: 952839691E - Importo:** € **100.000 IVA esclusa**) e il servizio

di acquisizione di spazi pubblicitari da destinarsi alle campagne di comunicazione dell'Ateneo sul quotidiano locale "L'Unione Sarda", edizione cartacea e online, l'emittente radiofonica locale "Radiolina" e l'emittente televisiva locale "Videolina" (**Lotto 2- CIG: 9528438BC6 - Importo:** € **100.000 IVA esclusa**) per un complessivo importo stimato pari a **€ 200.000** IVA esclusa,;

ART. 2

che la procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara di cui all'art. 63, comma 2, lett. b) punto 2, del D.Lgs. n. 50 del 2016 verrà effettuata mediante trattativa diretta sul MePA con l'operatore PBM Pubblicità Multimediale S.r.l., concessionario esclusivo del servizio in oggetto, con sede a Cagliari in Piazzetta L'Unione Sarda 24, P.IVA 01959730928, per le motivazioni indicate nelle premesse;

ART. 3

che la spesa complessiva stimata è pari a **€ 248.000,00** IVA inclusa, coincidente con la somma massima disponibile per l'emissione dei singoli ordini di Servizio nell'ambito dei due lotti entro il periodo di validità dell'Accordo Quadro, come da quadro economico sopra riportato, e che tale importo graverà, quanto a **€ 124.000,00** IVA inclusa, nella voce Co.An. A.06.02.04.06.09.01 – Spese per pubblicità degli atti pubblicità obbligatoria in capo alla Direzione Acquisti e Appalti in ragione dei singoli ordinativi di servizio emessi nell'ambito del Lotto 1, e quanto a **€ 124.000,00** IVA inclusa, nei budget dei Centri di Responsabilità dell'Ateneo in ragione dei singoli ordinativi di servizio emessi nell'ambito del Lotto 2, nonché per **€ 60,00** nella voce CO.AN. A.06.07.01.01.15.01 Altri oneri diversi di gestione, la spesa per contributo ANAC a carico della Stazione Appaltante.

ART. 4

di nominare la dott.ssa Martina Porcu afferente alla Direzione Acquisti e Appalti, e-mail martina.porcu4@unica.it, tel. 3334927488, Responsabile unico del procedimento e Direttore dell'esecuzione;

La Dirigente
Dott.ssa Michela Deiana
Sottoscritto con firma digitale

Il Funzionario, Dott.ssa Martina Porcu
Il Coordinatore, Dott. Davide Cao