



Oggetto: Fornitura servizio di promozione corso di laurea in Ingegneria Elettrica per lo Sviluppo Sostenibile - Preventivo del 09/05/2022 - Ordine Diretto Fuori MePA - Prof. Carlo Muscas

IL DIRETTORE

- VISTO** Lo Statuto dell'Ateneo, approvato con D.R. 339 del 27.03.2012 e pubblicato sulla G.U. n. 89 del 16.04.2012 e successive modificazioni;
- VISTO** Il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure di appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture" e, in particolare:
- L'articolo 29 sui principi in materia di trasparenza;
 - L'articolo 30 sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;
 - L'articolo 36 sui contratti sotto soglia;
 - L'articolo 95 sui criteri di aggiudicazione;
- DATO ATTO** Che il Regolamento per la Finanza, l'Amministrazione e la Contabilità di Ateneo emanato con D.R. n. 634 del 13.04.2015;
- VISTA** La Legge 28 dicembre 2015, n. 208 - Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (Legge di stabilità 2016 pubblicato in G.U. 30 dicembre 2015, n. 302) e in particolare l'art. 1, comma 510;
- RICHIAMATO** L'art. 32, comma 2, del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, il quale dispone che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici decretano o determinano di contrarre in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;



DATO ATTO Che l'art. 37, comma 1 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, stabilisce che le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro e di lavori di importo inferiore a 150.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza;

VALUTATO Il rispetto dei principi di:

- Economicità per la congruità del prezzo rispetto al valore di mercato e per il tempo dedicato alla procedura;
- Efficacia perché la procedura permette di ottenere la fornitura richiesta;
- Tempestività perché la durata della procedura è limitata;
- Trasparenza in quanto si procederà alle pubblicazioni previste dall'attuale normativa;
- Proporzionalità in quanto la procedura, di cui all'articolo 36 comma 2 lett. a del D.Lgs. 50/2016, è preferibile alle forme ordinarie considerando l'adeguatezza ed idoneità dell'azione rispetto alle finalità e all'importo dell'affidamento;
- Rotazione, avendo cura di non invitare alle gare sempre le medesime ditte;

VERIFICATE Le Convenzioni CONSIP attive e considerato che i beni/servizi richiesti non sono oggetto di convenzione attiva;

CONSIDERATO Che per la fornitura del bene/servizio in oggetto ricorrono gli estremi di cui articolo 36 co. 2 lettera a) del d.lgs. 50/2016 (modificato dal d.lgs 56/2017), le stazioni appaltanti procedono, per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;



VISTA La proposta d'ordine del Prof. Carlo Muscas del 25/07/2022 relativa alla "Fornitura servizio di promozione corso di laurea in Ingegneria Elettrica per lo Sviluppo Sostenibile";

CONSIDERATA La richiesta di preventivi inviata alle Ditte:

- ADVV.IT – P.IVA 03421260922;
- FORMICABLU S.R.L. – P.IVA IT02544861202
- IMAGO S.R.L. – P.IVA 03586500922;
- PUBLIKENDI S.R.L. – P.IVA 03584290922.

VISTA La dichiarazione del Prof. Carlo Muscas del 25/07/2022 in cui emerge che data l'analisi dei preventivi delle tre agenzie, si sceglie la proposta medium budget dell'agenzia iMago, in quanto è quella che fornisce i servizi richiesti (gestione social/creazione di brochure/creazione video promozionale), in linea con le esigenze di promozione del corso di laurea (pubblicazione di 10 contenuti social mensili minimi rispetto ai 3 proposti dal diretto concorrente), ad un prezzo minore rispetto alle altre agenzie;

CONSIDERATO Il preventivo della ditta IMAGO S.R.L. del 09/05/2022 per un importo pari a Euro 8.200,00 + IVA;

CONSIDERATO Che non sono stati riscontrati rischi da interferenze;

CONSIDERATO Che esiste la copertura della spesa sul progetto ALTRO_DOTAZIONE_2022_MUSCAS – CIG Z29374BF69;

DISPONE

ART. 1 Per quanto citato in premessa, considerato quanto prima riportato, che si proceda all'acquisto del bene/servizio suindicato mediante buono d'ordine N. 100 del 10/08/2022 alla ditta IMAGO S.R.L. – VIA CARLO PISACANE, 29 – CAGLIARI (CA) – P.IVA 03586500922;

ART. 2 Di individuare nella persona del Direttore, Prof. Carlo Muscas, il Responsabile Unico del Procedimento.



ART. 3 Di individuare nella persona del Prof. Carlo Muscas, il Direttore dell'Esecuzione.

Il Direttore del Dipartimento
Prof. Carlo Muscas
Sottoscritto con firma digitale