UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI

Direzione DIDATTICA E ORIENTAMENTO
Dirigente: Dott.ssa Giuseppa Locci

Oggetto: Trattativa diretta sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) della legge 120/2020, come modificata e integrata dal D.L. 77/2021, per l'acquisizione di due pagine pubblicitarie sul quotidiano L'Unione Sarda e di un banner web sul quotidiano online dal 1° al 7 ottobre 2022 per la comunicazione dell'evento dedicato all'accoglienza delle matricole "Welcome Days 2022" CIG:. ZA637BAA7E
DISPOSIZIONE A CONTRARRE

IL DIRIGENTE

VISTO	lo Statuto dell'Università degli Studi di Cagliari, approvato con D.R. 339 del 27.03.2012, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 89 del 16/04/2012 e successive modifiche e integrazioni;
VISTO	il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
VISTO	il D. Lgs. 31 luglio 2005, n. 177 Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici e in particolare l'art. 41 (Destinazione della pubblicità di amministrazioni ed enti pubblici);
VISTO	il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., recante Codice dei contratti pubblici;
VISTA	la legge 11 settembre 2020, n. 120, come modificata e integrata dal DL 77/2021;
VISTE	le Linee guida n. 4 dell'ANAC, recanti disposizioni di indirizzo sulle "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";
CONSIDERATO	che in occasione dell'avvio del nuovo anno accademico 2022/2023, l'Ateneo intende organizzare alcune giornate dedicate all'accoglienza degli studenti nuovi immatricolati;
RAVVISATA	la necessità di dare comunicazione delle giornate dedicate all'accoglienza delle matricole, "Welcome days 2022", mediante la diffusione di un messaggio sui quotidiani locali;
CONSIDERATO	che nella regione Sardegna i quotidiani che hanno una maggiore tiratura sono, nell'ordine, L'Unione Sarda e La Nuova Sardegna;
CONSIDERATO	che PBM Pubblicità Multimediale S.r.l. gestisce la pubblicità del quotidiano L'Unione Sarda;
RITENUTO OPPORTUNO	acquisire degli spazi pubblicitari sul quotidiano L'Unione Sarda mediante una trattativa diretta sul MePA con l'operatore economico

PBM Pubblicità Multimediale S.r.l. con sede in piazza L'Unione sarda snc, Cagliari, P.I. 01959730928;

CONSIDERATO che sulla base di un'indagine di mercato a cura della Direzione per la Didattica e l'Orientamento il costo per l'acquisto di due pagine (ultima di copertina) sul quotidiano L'Unione Sarda con uscite il 15/09/2022 e l'11/09/2022 e di un banner web sul quotidiano online formato Sky banner dal 1° al 7 ottobre 2022 è stimato in € 5.165,00 oltre IVA;

CONSIDERATO che la destinazione della suddetta spesa rispetta l'equilibrio di Ateneo tra la pubblicità sui giornali e le emittenti radio-tv per l'anno 2022 ai sensi del citato art. 41 D. Lgs. 31 luglio 2005, n. 177;

CONSIDERATO che l'importo della spesa rientra nei limiti dell'affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) della legge 120/2020, come modificata e integrata dal DL 77/2021 e il suddetto importo è nella disponibilità della Direzione per la Didattica e l'Orientamento;

CONSIDERATO che la presente procedura rispetta il principio di efficacia perché idonea a far conseguire l'effettuazione della fornitura;

CONSIDERATO che rispetta il principio di buona fede in quanto non è presente alcun conflitto di interesse e di incompatibilità legato al codice di comportamento dei dipendenti pubblici;

CONSIDERATO che la stazione appaltante garantisce la trasparenza di tutte le sue procedure rispettando gli obblighi di pubblicità;

CONSIDERATO che l'importo stimato di € 5.165,00 oltre IVA trova copertura sulla voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – "Costi per pubblicità e informazione istituzionale" del bilancio dell'Ateneo nell'esercizio finanziario 2022;

CONSIDERATO che il CIG che identifica la fornitura è il n. ZA637BAA7E;

CONSIDERATO che ai sensi dell'art. 31 del D. lgs. 50/2016, il Responsabile Unico del Procedimento è individuato nella persona della dott.ssa Giuseppa Locci, email glocci@amm.unica.it, tel. 070 6752060;

CONSIDERATO che il direttore dell'esecuzione è individuato nella persona della dott.ssa Stefania Danese, email sdanese@amm.unica.it tel. 070 6752394;

CONSIDERATO che il provvedimento verrà reso pubblico nel sito web istituzionale contestualmente alla disposizione di aggiudicazione;

DISPONE

ART. 1 Per quanto citato in premessa, di autorizzare la procedura di acquisto mediante trattativa diretta, ai sensi dell'art. 1, comma 2, della legge 120/2020 come modificata e integrata dal DL 77/2021, sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione MePA con l'operatore economico PBM Pubblicità Multimediale S.r.l. con sede in piazza

L'Unione sarda snc, Cagliari P.I. 01959730928, per l'acquisizione di due pagine intere (ultima di copertina) sul quotidiano L'Unione Sarda con uscite il 15/09/2022 e l'11/09/2022 e di un banner web sul quotidiano online, formato Sky banner dal 1° al 7 ottobre 2022, al fine di dare comunicazione dell'evento Welcome days 2022 dedicato all'accoglienza delle matricole per il nuovo anno accademico 20022/2023.

ART. 2 Di demandare alla Direzione acquisti e appalti l'attivazione della procedura di cui sopra mediante trattativa diretta sul mercato elettronico MEPA con l'operatore economico PBM Pubblicità Multimediale S.r.l. con sede in piazza L'Unione sarda snc, Cagliari P.I. 01959730928.

ART. 3 La spesa complessiva presunta di € 5.165,00 più IVA trova copertura sulla voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – "Costi per pubblicità e informazione istituzionale" del bilancio dell'Ateneo nell'esercizio finanziario 2022.

ART. 4 Il responsabile del procedimento è individuato nella persona della dott.ssa Giuseppa Locci, email glocci@amm.unica.it, tel. 070 6752060.

ART. 5 Il direttore dell'esecuzione è individuato nella persona della dott.ssa Stefania Danese, email sdanese@amm.unica.it tel. 070 6752394.

ART. 6 La presente disposizione è trasmessa per i provvedimenti di competenza alla Direzione acquisti e appalti.

La Dirigente
Dott.ssa Giuseppa Locci
Sottoscritto con firma digitale