



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI CAGLIARI



Direzione Acquisti e Appalti

Dirigente: Dott.ssa Michela Deiana

C147-22 Affidamento diretto ex art. 2, comma 1, lett. a), L. 120/20 di conversione del D.L. 76/20 aggiornata alla L. 108/21 di conversione del D.L. 77/21 – **Pubblicità Ex Ante quotidiano nazionale // Corriere della Sera – RCS MediaGroup S.p.A.** - Procedura telematica aperta sopra soglia comunitaria, ai sensi degli artt. 60 e 164 del d.lgs.50/2016 e ss.mm.ii, per la definizione di un accordo quadro, con un unico operatore economico, per la fornitura di prodotti a ridotto impatto ambientale con il marchio UniCa e la concessione del marchio per la vendita a terzi degli stessi prodotti di Merchandising, di durata quadriennale, rinnovabile per un ulteriore quadriennio, prorogabile per ulteriori sei mesi. Importo complessivo della fornitura nell'ambito dell'accordo quadro: € 1.200.000,00 oltre IVA - Importo stimato per la concessione del marchio UniCa per la vendita a terzi: € 255.000,00 oltre IVA. CIG: 9350578511- **CIG affidamento Z67376D0E8.**

LA DIRIGENTE

- VISTO** il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii., recante Codice dei contratti pubblici;
- VISTO** l'art. 1, comma 2, lett. a), della L. 120/20, di conversione del D.L. 76/20 aggiornata alla L. 108/21, di conversione del D.L. 77/21;
- VISTO** lo Statuto dell'Ateneo, emanato con D.R. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012, da ultimo modificato con D.R. 305 del 28.03.2022, pubblicato in G.U. - serie generale - n. 88 del 24 aprile 2022;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità emanato con D.R. n. 634 del 13/04/2015 e in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- VISTA** la determinazione ANAC n. 4 del 7 luglio 2011 (Delibera n. 556 del 31/5/2017), Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 3 della L. 13 agosto 2010, n. 136;
- VISTA** la D.D.G. n. 231 del 24 giugno 2020 con la quale è stato assegnato alla dott.ssa Michela Deiana l'incarico di Dirigente della Direzione Acquisti e Appalti con decorrenza 01 luglio 2020;
- VISTE** la determina a contrarre D.D. n. 358/2022 del 01/08/2022 della Direzione Acquisti e Appalti, con la quale è indetta una procedura aperta sopra soglia comunitaria, ai sensi degli artt. 60 e 164 del d.lgs.50/16 e ss.mm.ii., svolta tramite piattaforma telematica, per la definizione di un accordo quadro, con un unico operatore economico, per la fornitura di prodotti a ridotto impatto ambientale con il marchio UniCa e la concessione del marchio per la vendita a terzi degli stessi prodotti di Merchandising, di durata quadriennale, rinnovabile per un ulteriore quadriennio, prorogabile per ulteriori sei mesi. Importo complessivo della fornitura nell'ambito dell'AQ: € 1.200.000,00 oltre IVA; Importo stimato per la concessione del marchio UniCa per la vendita a terzi: € 255.000,00 oltre IVA. CIG: 9350578511;

- CONSIDERATO** che per la suddetta procedura, è necessario procedere alla pubblicità del Bando di gara in due quotidiani a maggiore diffusione nazionale e in due dei principali quotidiani a maggior diffusione locale nel luogo dove si esegue il contratto, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. b) del D.M. 02/12/2016;
- CONSIDERATO** che l'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione del Bando di gara in uno dei due quotidiani a diffusione nazionale è garantito attraverso la pubblicazione nella Gazzetta Aste e Appalti pubblici;
- DATO ATTO** che per procedere alla pubblicazione del Bando di gara in un quotidiano a diffusione nazionale e nei due quotidiani a diffusione locale, sono stati richiesti in data 04/08/22, i preventivi alle Concessionarie Sport Network s.r.l. ns. prot. 179500, A. Manzoni & C. S.p.A. ns. prot. 179506, PBM S.p.A. ns. prot. 179512 e RCS Media Group S.p.A. ns. prot. 179510;
- CONSIDERATO** che la **Società RCS Media Group S.p.A.**, P.I. 12086540155 con sede legale in Via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 MILANO, per adempiere al servizio di pubblicazione del Bando di gara nel quotidiano a diffusione nazionale *Il Corriere della Sera*, ha presentato un preventivo pari a € **488,00** di cui € **400,00** imponibile e € **88,00** di I.V.A., registrato al ns. prot. **179634** del **04/08/2022**;
- CONSIDERATO** che vi sono i presupposti per l'affidamento diretto ai sensi dell'art 1, comma 2, lett. a), della L. 120/20, di conversione del D.L. 76/20, aggiornata alla L. 108/21, di conversione del D.L. 77/21, alla Società RCS MediaGroup S.p.A.;
- CONSIDERATO** che per tale procedura risulta attribuito il **CIG: Z67376D0E8**;
- CONSIDERATO** che la spesa complessiva di € **488,00 I.V.A. inclusa**, rientra nei limiti di autorizzazione dirigenziale e graverà sulla voce COAN A.06.02.04.06.09.01 – Spese per pubblicità degli atti pubblicità obbligatoria – Budget 2022 della Direzione Acquisti e Appalti;
- INDIVIDUATO** il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) nella persona del Dott. Nicola Ladu, Funzionario afferente alla Direzione Acquisti e Appalti, e-mail nicola.ladu@unica, in possesso della professionalità e delle competenze necessarie;
- RICHIAMATO** altresì il principio di trasparenza e pubblicità cui l'Università si uniforma mediante pubblicazione degli atti della presente procedura in forma legale nella sezione "Amministrazione trasparente", al fine di renderne agevole la consultazione (d.lgs. 33/13 e art. 29 d.lgs. 50/16 e ss.mm.ii.);



DISPONE

- ART. 1** di affidare, per le motivazioni sopra citate, ai sensi dell'art 1, comma 2, lett. a) della L. 120/20, di conversione del D.L. 76/20, aggiornata alla L. 108/21, di conversione del D.L. 77/21, la pubblicazione del Bando di gara, relativo alla procedura aperta sopra soglia comunitaria, ai sensi degli artt. 60 e 164 del d.lgs.50/16 e ss.mm.ii, svolta tramite piattaforma telematica, per la definizione di un accordo quadro, con un unico operatore economico, per la fornitura di prodotti a ridotto impatto ambientale con il marchio UniCa e la concessione del marchio per la vendita a terzi degli stessi prodotti di Merchandising, di durata quadriennale, rinnovabile per un ulteriore quadriennio, prorogabile per ulteriori sei mesi, CIG: 9350578511, alla **Società RCS MediaGroup S.p.A.** nel quotidiano a diffusione nazionale *Il Corriere della Sera* – **CIG affidamento Z67376D0E8**, per un importo pari a euro **€ 400,00** oltre l'IVA;
- ART. 2** che la spesa, per complessivi **€ 488,00** di cui **€ 400,00** imponibile e **€ 88,00** di I.V.A., rientra nei limiti di autorizzazione dirigenziale, graverà sulla voce COAN A.06.02.04.06.09.01 – Spese per pubblicità degli atti pubblicità obbligatoria – Budget 2022 della Direzione Acquisti e Appalti;
- ART. 3** di individuare nella persona del Dott. Nicola Ladu, e-mail nicola.ladu@unica.it, il Responsabile Unico del Procedimento;
- ART. 4** che la pubblicazione della presente disposizione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale dell'Ateneo (d.lgs. 33/13 e art. 29 d.lgs. 50/16 e ss.mm.ii.).

La Dirigente

Dott.ssa Michela Deiana

Sottoscritto con firma digitale