



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI CAGLIARI**

Direzione Acquisti e Appalti
Dirigente: Dott.ssa Michela Deiana



C21-22 Procedura aperta sopra soglia comunitaria, ai sensi degli artt. 60 e 164 del d.lgs.50/2016 e ss.mm.ii., svolta tramite piattaforma telematica, per la definizione di un accordo quadro, con un unico operatore economico, per la fornitura di prodotti a ridotto impatto ambientale con il marchio UniCa e la concessione del marchio per la vendita a terzi degli stessi prodotti di Merchandising, di durata quadriennale, rinnovabile per un ulteriore quadriennio, prorogabile per ulteriori sei mesi. Importo complessivo della fornitura nell'ambito dell'AQ: € 1.200.000,00 oltre IVA; Importo stimato per la concessione del marchio UniCa per la vendita a terzi: € 255.000,00 oltre IVA
CIG: 9350578511 – CUI F80019600925202200035

**Determina a contrarre
(art. 32, comma 2, del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.)**

LA DIRIGENTE

- VISTO** il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii., recante “Codice dei contratti pubblici”;
- VISTA** la Legge 120/2020 di conversione del D.L. 76/2020, aggiornata al D.L. 77/2021 convertito in Legge 108/2021 e la L. 238/2021;
- VISTO** lo Statuto dell’Ateneo, emanato con D.R. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012, da ultimo modificato con D.R. 305 del 28.03.2022, pubblicato in G.U. - serie generale - n. 88 del 24 aprile 2022;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l’Amministrazione, la finanza e la contabilità emanato con D.R. n. 634 del 13.04.2015 e in particolare l’art. 62 rubricato “Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;
- VISTA** la D.D.G. n. 231 del 24 giugno 2020 con la quale è stato assegnato alla dott.ssa Michela Deiana l’incarico di Dirigente della Direzione Acquisti e Appalti con decorrenza 01 luglio 2020;
- PRESO ATTO** che l’ufficio di gabinetto e i diversi CDR dell’Ateneo hanno rappresentato l’esigenza di disporre di prodotti di merchandising, anche al fine di promuovere e rafforzare l’immagine dell’Università, nell’ottica di una maggiore diffusione dei valori identitari (*brand-identity*) e del senso di



appartenenza di studenti, dipendenti e cittadini nonché di tutti coloro che, a diverso titolo, partecipano alle attività della comunità universitaria;

ACCERTATO che al fine di perseguire l'obiettivo richiamato si rende necessario procedere con un appalto misto mediante la definizione di un accordo quadro per la fornitura di prodotti con il marchio dell'Università degli Studi di Cagliari (di seguito UniCa) e la contestuale concessione, non esclusiva, del marchio Unica per la vendita a terzi di prodotti di Merchandising, tramite piattaforma, a ridotto impatto ambientale;

CONSIDERATO che l'appalto stesso sarà aggiudicato secondo le disposizioni applicabili al tipo di appalto che caratterizza l'oggetto principale del contratto in questione, mediante applicazione della disciplina prevista per gli appalti sopra soglia comunitaria anche per la concessione del marchio, al fine di garantire la più ampia pubblicità e partecipazione;

VISTA la delibera del Consiglio di Amministrazione n. 140/22C del 28 luglio 2022 che ha autorizzato la Direzione Acquisti e Appalti all'espletamento di una procedura aperta sopra soglia comunitaria, ai sensi degli artt. 60 e 164 del d.lgs. 50/2016, svolta tramite piattaforma telematica, per la definizione di un accordo quadro, con un unico operatore economico, per la fornitura di prodotti a ridotto impatto ambientale con il marchio UniCa e la concessione del marchio per la vendita a terzi degli stessi prodotti di Merchandising, di durata quadriennale, rinnovabile per un ulteriore quadriennio, prorogabile per ulteriori sei mesi, per un importo complessivo pari a € **1.200.000,00** oltre IVA per la fornitura nell'ambito dell'Accordo Quadro ed € **255.000,00** oltre IVA quale valore stimato della concessione del marchio UniCa per la vendita a terzi - CIG 9350578511 – CUI F80019600925202200035, così come previsto nel quadro economico sotto riportato:

Importo Accordo quadro, con un unico operatore economico, per la fornitura di prodotti a ridotto impatto ambientale con il marchio dell'Università degli Studi di Cagliari (UniCa)	
A	<i>Valore economico massimo 4 anni (contratto) + 4 anni (eventuale rinnovo) + 6 mesi (eventuale proroga) (IVA esclusa)</i>
	1.200.000,00 €
Somme a disposizione dell'amministrazione	
B.1	Contributo ANAC 600,00 €
B.2	Incentivo 2% ex art. 113 d.lgs. 50/2016 (su A) 24.000,00 €
B.3	Spese di pubblicità legale ante e post gara 6.000,00 €
B.4	Iva (22%) su A 264.000,00 €
B.5	Iva (22%) su B.3 1.320,00 €
B	Totale somme a disposizione dell'amministrazione 295.920,00 €
	Totale importo (A+B) 1.495.920,00 €

Valore concessione del marchio per la vendita a terzi degli stessi prodotti di Merchandising	
	<i>Valore stimato 4 anni (contratto) + 4 anni (eventuale rinnovo) + 6 mesi (eventuale proroga) (IVA esclusa)</i>
	255.000,00 €

CONSIDERATO che la durata massima, pari a 8 anni e 6 mesi è funzionale a garantire all'aggiudicatario la remuneratività, tenuto conto dei costi fissi di attivazione del servizio legati alla realizzazione, messa in funzione e gestione di una piattaforma informatica finalizzata alla gestione integrata degli acquisti;

PRESO ATTO che il canone annuale di concessione per l'utilizzo del marchio posto a base di gara è pari a **1.500,00 €/anno oltre IVA** e che l'aggiudicatario dovrà, inoltre, versare all'Università, nell'ambito del contratto di concessione del marchio, le royalty per la concessione della gestione del logo pari al **2% sul fatturato** (imponibile fatturato IVA esclusa) dalle vendite a terzi;

PRESO ATTO che l'importo complessivo dell'Accordo Quadro, coincidente con la somma massima disponibile per l'emissione dei singoli ordini di fornitura di prodotti con marchio UniCa entro il periodo di validità dello stesso, pari a **€ 1.200.000,00** oltre I.V.A., comprensivo di eventuali proroghe e rinnovi, stimato come da quadro economico, trova copertura sui budget dei singoli Centri di Responsabilità contraenti, ciascuno in ragione dei singoli ordini di fornitura emessi; le somme relative ai canoni (pari a **1.500,00 €/anno** oltre il rialzo offerto dall'aggiudicatario) e alle royalty (pari al **2% sul fatturato**, imponibile IVA esclusa, dalle vendite a terzi) corrisposti per la concessione

del marchio dell'Ateneo per la vendita a terzi di prodotti di merchandising verranno imputate nella voce CO.AN. A.01.05.01.01.08.01 "Proventi per concessione spazi" del bilancio di Ateneo e che l'importo pari a **€ 600,00** quale contributo ANAC a carico della Stazione Appaltante, grava sulla voce CO.AN. A.06.07.01.01.15.01 "Altri oneri diversi di gestione" e che le spese stimate per la pubblicità legale pubblicazione (ex ante ed ex post) pari a **€ 6.000,00 oltre IVA** gravano sulla voce CO.AN. A.06.02.04.06.09.01 "Spese per pubblicità degli atti (pubblicità obbligatoria)";

ATTESO CHE la spesa per la procedura in oggetto è stata inclusa nel programma biennale 2022/2023 degli acquisti di beni e servizi ex art. 21 comma 8 del d.lgs. 50/2016, approvato e pubblicato in ottemperanza a quanto disposto dal Decreto del Ministero delle infrastrutture e dei trasporti n. 14 del 16 gennaio 2018 e successive modifiche e integrazioni;

ACCERTATO che si rende necessario procedere con l'indizione di una procedura telematica aperta sopra soglia comunitaria, ai sensi degli artt. 60 e 164 del d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., per la definizione di un accordo quadro, con un unico operatore economico, per la fornitura di prodotti a ridotto impatto ambientale con il marchio dell'Università degli Studi di Cagliari (UniCa) e la concessione del marchio per la vendita a terzi degli stessi prodotti di Merchandising, di durata quadriennale, rinnovabile per un ulteriore quadriennio, prorogabile per ulteriori sei mesi, per un importo complessivo pari a **€ 1.200.000,00 oltre IVA** per la fornitura nell'ambito dell'Accordo Quadro ed **€ 255.000,00 oltre IVA** quale valore stimato della concessione del marchio UniCa per la vendita a terzi.

RITENUTO che per la natura dell'oggetto l'aggiudicazione debba avvenire con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo ex art. 95, comma 2, del d.lgs.50/2016 e ss.mm.ii., secondo le modalità e i criteri indicati nel



disciplinare di gara, nel capitolato speciale e nell'allegato relativo ai criteri di valutazione;

VISTI i documenti di gara;

INDIVIDUATO il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) nella persona del Dott. Nicola Ladu, Funzionario afferente alla Direzione Acquisti e Appalti, e-mail nicola.ladu@unica, in possesso della professionalità e delle competenze necessarie;

CONSIDERATO che il Direttore dell'Esecuzione è individuato, su indicazione del Direttore Generale, nella persona del dott. Giovanni Secci, e-mail gsecci@amm.unica.it, in possesso della professionalità e delle competenze necessarie;

CONSIDERATO che con successivo provvedimento verrà individuato l'ulteriore personale tecnico e amministrativo, ai fini dell'incentivo ex art. 113 comma 2 del d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;

RICHIAMATO altresì il principio di trasparenza e pubblicità cui l'Università si uniforma mediante pubblicazione degli atti della presente procedura in forma legale nella sezione "Amministrazione trasparente", al fine di renderne agevole la consultazione (d.lgs. 33/2013 e art. 29 d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.);

DISPONE

ART. 1 Di indire una procedura telematica aperta sopra soglia comunitaria, ai sensi degli artt. 60 e 164 del d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., per la definizione di un accordo quadro, con un unico operatore economico, per la fornitura di prodotti a ridotto impatto ambientale con il marchio dell'Università degli Studi di Cagliari (UniCa) e la concessione del marchio per la vendita a terzi degli stessi prodotti di Merchandising, di durata quadriennale, rinnovabile per un ulteriore quadriennio, prorogabile per ulteriori sei mesi, per un importo complessivo pari a **€ 1.200.000,00 oltre IVA** per la fornitura nell'ambito dell'Accordo Quadro ed **€ 255.000,00 oltre IVA** quale valore stimato della concessione del marchio UniCa per la vendita a terzi.

- ART. 2** Che l'appalto verrà aggiudicato secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo ai sensi dell'art. 95, comma 2, d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., secondo le modalità e i criteri indicati nel disciplinare di gara, nel capitolato speciale e nell'allegato relativo ai criteri di valutazione.
- ART. 3** Che l'importo complessivo dell'Accordo Quadro pari a **€ 1.200.000,00** oltre I.V.A., comprensivo di eventuali proroghe e rinnovi, trova copertura sui budget dei singoli Centri di Responsabilità contraenti, ciascuno in ragione dei singoli ordini di fornitura emessi; le somme relative ai canoni (pari a **1.500,00 €/anno** oltre il rialzo offerto dall'aggiudicatario) e alle royalty (pari al **2%** sul fatturato, imponibile IVA esclusa, dalle vendite a terzi) corrisposti per la concessione del marchio dell'Ateneo per la vendita a terzi di prodotti di merchandising verranno imputate nella voce CO.AN. A.01.05.01.01.08.01 "Proventi per concessione spazi" del bilancio di Ateneo; l'importo pari a **euro € 600,00** quale contributo ANAC a carico della Stazione Appaltante, grava sulla voce CO.AN. A.06.07.01.01.15.01 "Altri oneri diversi di gestione"; mentre le spese stimate per la pubblicità legale pari a **€ 6.000,00 oltre IVA** gravano sulla voce CO.AN. A.06.02.04.06.09.01 "Spese per pubblicità degli atti (pubblicità obbligatoria)".
- ART. 4** Di nominare il dott. Nicola Ladu, Funzionario afferente alla Direzione Acquisti e Appalti, quale Responsabile Unico del Procedimento.
- ART. 5** Di nominare Direttore dell'Esecuzione del Contratto il dott. Giovanni Secci.
- ART. 6** Di approvare il bando di gara e tutti gli atti della procedura.
- ART. 7** La partecipazione, ai fini dell'incentivo ex art. 113 del Codice, dell'ulteriore personale tecnico e amministrativo, che verrà individuato con successivo provvedimento.



ART. 8

La pubblicazione degli atti della presente procedura nella sezione
“Amministrazione trasparente” ai sensi del d.lgs. 33/2013 e dell’art. 29 del
Codice.

La Dirigente
Dott.ssa Michela Deiana
Sottoscritto con firma digitale