



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI CAGLIARI

Direzione DIDATTICA E ORIENTAMENTO

Dirigente: Dott.ssa Giuseppa Locci



Oggetto: Trattativa diretta sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) della legge 120/2020, come modificata e integrata dal D.L. 77/2021, per la realizzazione di un servizio informativo sull'offerta formativa e sui dottorati di ricerca dell'Ateneo per A.A. 2022/2023 sull'emittente radiofonica Radiolina e televisiva Videolina e sul quotidiano L'Unione Sarda. CIG.: Z0D3744912
DISPOSIZIONE A CONTRARRE

IL DIRIGENTE

VISTO	lo Statuto dell'Università degli Studi di Cagliari, approvato con D.R. 339 del 27.03.2012, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 89 del 16/04/2012 e successive modifiche e integrazioni;
VISTO	il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
VISTO	il D. Lgs. 31 luglio 2005, n. 177 Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici e in particolare l'art. 41 (Destinazione della pubblicità di amministrazioni ed enti pubblici);
VISTO	il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., recante Codice dei contratti pubblici;
VISTA	la legge 11 settembre 2020, n. 120, come modificata e integrata dal DL 77/2021;
VISTE	le Linee guida n. 4 dell'ANAC, recanti disposizioni di indirizzo sulle "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";
CONSIDERATO	che in occasione dell'avvio delle iscrizioni al nuovo anno accademico 2022/2023, al fine di incentivare le immatricolazioni, l'Ateneo intende porre in essere una campagna informativa che tenga conto di una adeguata differenziazione dei canali di comunicazione mediante la diffusione di messaggi sui quotidiani e su radio e TV locali;
RAVVISATA	la necessità di dare comunicazione anche dell'offerta dottorale dell'Università degli Studi di Cagliari per l'Anno Accademico 2022/2023;
CONSIDERATO	che nella regione Sardegna i quotidiani che hanno una maggiore tiratura sono, nell'ordine, L'Unione Sarda e La Nuova Sardegna;
CONSIDERATO	che, sulla base di un'indagine di mercato svolta dalla Direzione per la Didattica e l'Orientamento, nella regione Sardegna l'emittente radio



	locale con il maggior numero di radioascoltatori è Radiolina, seguita da Radio Sintony;
CONSIDERATO	che, sulla base di un'indagine di mercato svolta dalla Direzione per la Didattica e l'Orientamento, nella regione Sardegna l'emittente televisiva locale con il maggior numero di telespettatori è Videolina;
CONSIDERATO	che PBM Pubblicità Multimediale S.r.l. gestisce la pubblicità del quotidiano L'Unione Sarda e dell'emittente radio locale Radiolina, nonché dell'emittente televisiva Videolina;
RITENUTO OPPORTUNO	acquisire degli spazi pubblicitari sul quotidiano L'Unione Sarda e sulle emittenti radio locale Radiolina e televisiva Videolina mediante una trattativa diretta sul MePA con l'operatore economico PBM Pubblicità Multimediale S.r.l. con sede in piazza L'Unione sarda snc, Cagliari, P.I. 01959730928;
CONSIDERATO	che da un'indagine di mercato a cura della Direzione per la Didattica e l'Orientamento il costo per la fornitura di un servizio informativo sull'offerta formativa dell'Ateneo per l'anno accademico 2022/2023 sul quotidiano L'Unione Sarda e sulle emittenti Radiolina e Videolina è di € 22.870,00 oltre IVA e che il costo per la fornitura di un servizio informativo sui dottorati mediante banner web sul quotidiano L'Unione Sarda è di € 1.050,00 oltre IVA, ripartiti come descritto nell'allegato parte integrante della presente disposizione;
CONSIDERATO	che la destinazione della suddetta spesa rispetta l'equilibrio di Ateneo tra la pubblicità sui giornali e le emittenti radio-tv per l'anno 2022 ai sensi del citato art. 41 D. Lgs. 31 luglio 2005, n. 177;
CONSIDERATO	che l'importo della spesa rientra nei limiti dell'affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) della legge 120/2020, come modificata e integrata dal DL 77/2021 e il suddetto importo è nella disponibilità della Direzione per la Didattica e l'Orientamento;
CONSIDERATO	che la presente procedura rispetta il principio di efficacia perché idonea a far conseguire l'effettuazione della fornitura;
CONSIDERATO	che rispetta il principio di buona fede in quanto non è presente alcun conflitto di interesse e di incompatibilità legato al codice di comportamento dei dipendenti pubblici;
CONSIDERATO	che la stazione appaltante garantisce la trasparenza di tutte le sue procedure rispettando gli obblighi di pubblicità;
CONSIDERATO	che l'importo stimato di € 23.920,00 oltre IVA trova copertura sulla voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – "Costi per pubblicità e informazione istituzionale" del bilancio dell'Ateneo nell'esercizio finanziario 2022;
CONSIDERATO	che il CIG che identifica la fornitura è il n. Z0D3744912;
CONSIDERATO	che ai sensi dell'art. 31 del D. lgs. 50/2016, il Responsabile Unico del Procedimento è individuato nella persona della dott.ssa Giuseppa Locci, email glocci@amm.unica.it, tel. 070 6752060;



- CONSIDERATO che il direttore dell'esecuzione è individuato nella persona della dott.ssa Stefania Danese, email sdanese@amm.unica.it tel. 070 6752394;
- CONSIDERATO che il provvedimento verrà reso pubblico nel sito web istituzionale contestualmente alla disposizione di aggiudicazione;

DISPONE

- ART. 1 Per quanto citato in premessa, di autorizzare la procedura di acquisto mediante trattativa diretta, ai sensi dell'art. 1, comma 2, della legge 120/2020 come modificata e integrata dal DL 77/2021, sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione MePA con l'operatore economico PBM Pubblicità Multimediale S.r.l. con sede in piazza L'Unione sarda snc, Cagliari P.I. 01959730928, per la fornitura di un servizio informativo sull'offerta formativa e sui dottorati di ricerca dell'Ateneo per l'anno accademico 2022/2023 sul quotidiano L'Unione Sarda e sulle emittenti Radiolina e Videolina come riportato nell'allegato parte integrante della presente disposizione.
- ART. 2 Di demandare alla Direzione acquisti e appalti l'attivazione della procedura di cui sopra mediante trattativa diretta sul mercato elettronico MEPA con l'operatore economico PBM Pubblicità Multimediale S.r.l. con sede in piazza L'Unione sarda snc, Cagliari P.I. 01959730928.
- ART. 3 La spesa complessiva presunta di € 23.920,00 più IVA trova copertura sulla voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – "Costi per pubblicità e informazione istituzionale" del bilancio dell'Ateneo nell'esercizio finanziario 2022.
- ART. 4 Il responsabile del procedimento è individuato nella persona della dott.ssa Giuseppa Locci, email glocci@amm.unica.it, tel. 070 6752060.
- ART. 5 Il direttore dell'esecuzione è individuato nella persona della dott.ssa Stefania Danese, email sdanese@amm.unica.it tel. 070 6752394.
- ART. 6 La presente disposizione è trasmessa per i provvedimenti di competenza alla Direzione acquisti e appalti.



La Dirigente
Dott.ssa Giuseppa Locci
Sottoscritto con firma digitale