



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI CAGLIARI**

Direzione Didattica e Orientamento  
Dirigente: Dott.ssa Giuseppa Locci



**Oggetto: Esecuzione d'urgenza nelle more della verifica del possesso dei requisiti dichiarati dall'operatore economico ai sensi dell'articolo 36, comma 6 ter del D. lgs. n. 50/2016 – Rif. DD Rep 294/2022 del 22/07/2022** - Trattativa diretta sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) della legge 120/2020, come modificata e integrata dal D.L. 77/2021, per la fornitura del servizio di affissione di n° 38 manifesti formato mt. 6 x 3, più n° 2 poster formato mt. 12 x 3, da ubicare negli spazi pubblicitari dell'operatore economico PubblIA Group s.r.l. per la campagna di comunicazione iscrizioni UNICA 2022/2023 - CIG: Z60373F58D

### IL DIRIGENTE

- VISTO** lo Statuto dell'Università degli Studi di Cagliari, approvato con D.R. 339 del 27.03.2012, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 89 del 16/04/2012 e successive modifiche e integrazioni;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- VISTO** il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., recante Codice dei contratti pubblici e in particolare l'articolo 36, comma 6 ter;
- VISTA** la legge 11 settembre 2020, n. 120, come modificata e integrata dal DL 77/2021;
- VISTA** la DD Rep. 294 del 22/07/2022 avente per oggetto "Trattativa diretta sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) della legge 120/2020, come modificata e integrata dal D.L. 77/2021, per la fornitura del servizio di affissione di n° 38 manifesti formato mt. 6 x 3, più n° 2 poster formato mt. 12 x 3, da ubicare negli spazi pubblicitari dell'operatore economico PubblIA Group s.r.l. per la campagna di comunicazione iscrizioni UNICA 2022/2023 CIG: Z60373F58D";
- CONSIDERATO** che in concomitanza con l'avvio delle iscrizioni per il nuovo anno accademico 2022/2023 è necessario porre in essere una campagna di comunicazione che si avvalga di strumenti differenziati, avvalendosi anche della diffusione di messaggi mediante l'applicazione di manifesti 6x3 da affiggere nelle principali vie della città e dell'area metropolitana di Cagliari e di alcune città delle province del Sulcis -Iglesiente ritenute particolarmente strategiche per l'Ateneo;
- CONSIDERATO** che è necessario avviare la campagna informativa nel primo periodo utile in prossimità con la data di avvio delle iscrizioni per l'anno accademico 2022/2023;
- VALUTATA** ogni ulteriore motivazione di opportunità e urgenza;



**DISPONE**

- ART. 1** Per quanto citato in premessa, di autorizzare l'esecuzione d'urgenza nelle more della verifica del possesso dei requisiti dichiarati dall'operatore economico PubblIA Group s.r.l., secondo quanto disposto dall'art. 36, comma 6-ter, del D. Lgs.50/2016.
- ART. 2** La presente disposizione è trasmessa per i provvedimenti di competenza alla Direzione acquisti e appalti.

La Dirigente  
Dott.ssa Giuseppa Locci  
*Sottoscritto con firma digitale*