



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI CAGLIARI**

Direzione Didattica e Orientamento
Dirigente: Dott.ssa Giuseppa Locci



Oggetto: Esecuzione d'urgenza nelle more della verifica del possesso dei requisiti dichiarati dall'operatore economico ai sensi dell'articolo 36, comma 6 ter del D. lgs. n. 50/2016 – Rif. DD Rep 293/2022 del 22/07/2022 - Trattativa diretta sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) della legge 120/2020, come modificata e integrata dal D.L. 77/2021, per la fornitura del servizio di stampa e applicazione di n. 30 manifesti formato 120x70 cm sui bus urbani di Cagliari per la Campagna di comunicazione dell'Offerta formativa 2022/2023.

IL DIRIGENTE

- VISTO** lo Statuto dell'Università degli Studi di Cagliari, approvato con D.R. 339 del 27.03.2012, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 89 del 16/04/2012 e successive modifiche e integrazioni;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- VISTO** il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., recante Codice dei contratti pubblici e in particolare l'articolo 36, comma 6 ter;
- VISTA** la legge 11 settembre 2020, n. 120, come modificata e integrata dal DL 77/2021;
- VISTA** la DD Rep. 293 del 22/07/2022 avente per oggetto "Trattativa diretta sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) della legge 120/2020, come modificata e integrata dal D.L. 77/2021, per la fornitura del servizio di stampa e applicazione di n. 30 manifesti formato 120x70 cm sui bus urbani di Cagliari per la Campagna di comunicazione dell'Offerta formativa 2022/2023. CIG: ZEC373F50C";
- CONSIDERATO** che in concomitanza con l'avvio delle iscrizioni per il nuovo anno accademico 2022/2023 è necessario porre in essere una campagna di comunicazione che si avvalga di strumenti differenziati, avvalendosi anche della diffusione di messaggi mediante l'applicazione di manifesti sui bus urbani della città di Cagliari;
- CONSIDERATO** che è necessario avviare la campagna informativa nel primo periodo utile in prossimità con la data di avvio delle iscrizioni per l'anno accademico 2022/2023;
- VALUTATA** ogni ulteriore motivazione di opportunità e urgenza;



DISPONE

- ART. 1** Per quanto citato in premessa, di autorizzare l'esecuzione d'urgenza nelle more della verifica del possesso dei requisiti dichiarati dall'operatore economico IGP Decaux spa, secondo quanto disposto dall'art. 36, comma 6-ter, del D. Lgs.50/2016.
- ART. 2** La presente disposizione è trasmessa per i provvedimenti di competenza alla Direzione acquisti e appalti.

La Dirigente
Dott.ssa Giuseppa Locci
Sottoscritto con firma digitale