



Oggetto: Trattativa diretta sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) della legge 120/2020, come modificata e integrata dal D.L. 77/2021, per la fornitura del servizio di affissione di n° 38 manifesti formato mt. 6 x 3, più n° 2 poster formato mt. 12 x 3, da ubicare negli spazi pubblicitari dell'operatore economico PubbliA Group s.r.l. per la campagna di comunicazione iscrizioni UNICA 2022/2023 - **CIG: Z60373F58D**

DISPOSIZIONE A CONTRARRE

IL DIRIGENTE

- VISTO** lo Statuto dell'Università degli Studi di Cagliari, approvato con D.R. 339 del 27.03.2012, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 89 del 16/04/2012 e successive modifiche e integrazioni;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- VISTO** il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., recante Codice dei contratti pubblicità;
- VISTA** la legge 11 settembre 2020, n. 120, come modificata e integrata dal DL 77/2021;
- VISTE** le Linee guida n. 4 dell'ANAC, recanti disposizioni di indirizzo sulle "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";
- CONSIDERATO** che l'Ateneo intende avviare una campagna di comunicazione delle iscrizioni UNICA a.a. 2022/2023 che si avvalga dell'impiego di manifesti da affiggere nelle principali vie della città e dell'area metropolitana di Cagliari e di alcune città delle province del Sulcis -Iglesiente ritenute particolarmente strategiche per l'Ateneo;
- CONSIDERATO** che è necessario e urgente procedere all'acquisizione degli spazi pubblicitari e alla stampa dei suddetti manifesti sulla base degli esecutivi redatti dall'Università;
- CONSIDERATO** che gli spazi pubblicitari del Comune di Cagliari ancora disponibili sono estremamente esigui e insufficienti ad assicurare una capillare diffusione del messaggio fra i futuri studenti e famiglie;



- CONSIDERATO** che non sono presenti convenzioni attive sulle piattaforme Consip e CAT Sardegna, per le forniture richieste;
- CONSIDERATO** che la spesa stimata per la fornitura del servizio di affissione di n° 38 manifesti formato mt. 6 x 3, più n° 2 poster formato mt. 12 x 3, da ubicare negli spazi pubblicitari dell'operatore economico PubbliA Group s.r.l. è pari a € 7.640,00 oltre IVA, quale prezzo massimo previsto per la fornitura sopra indicata;
- CONSIDERATO** che, nel rispetto del principio di rotazione, la stazione appaltante ritiene di procedere con la richiesta di preventivo mediante trattativa diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione MePA con l'operatore economico PubbliA Group s.r.l. con sede in via Macchiavelli 77/C, 09131 Cagliari, P.I. 03393060920;
- CONSIDERATO** che l'importo della spesa rientra nei limiti dell'affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) della legge 120/2020, come modificata e integrata dal DL 77/2021 e il suddetto importo è nella disponibilità della Direzione per la Didattica e l'Orientamento;
- CONSIDERATO** che la presente procedura rispetta il principio di efficacia perché idonea a far conseguire l'effettuazione della fornitura;
- CONSIDERATO** che rispetta il principio di tempestività perché diminuisce la durata della selezione;
- CONSIDERATO** che rispetta, comunque, il principio di buona fede in quanto non è presente alcun conflitto di interesse e di incompatibilità legato al codice di comportamento dei dipendenti pubblici;
- CONSIDERATO** che la stazione appaltante garantisce la trasparenza di tutte le sue procedure rispettando gli obblighi di pubblicità;
- CONSIDERATO** che la presente procedura appare preferibile alle forme ordinarie perché rispetta il principio di proporzionalità, e cioè l'adeguatezza ed idoneità dell'azione rispetto alle finalità e all'importo dell'affidamento;
- CONSIDERATO** che l'importo stimato di € **7.640,00** oltre IVA trova copertura sulla voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – “Costi per pubblicità e informazione istituzionale” del bilancio dell'Ateneo nell'esercizio finanziario 2022;
- CONSIDERATO** che il CIG che identifica la presente fornitura è il n. Z60373F58D;
- CONSIDERATO** che ai sensi dell'art. 31 del D. lgs. 50/2016, il Responsabile Unico del Procedimento è individuato nella persona della dott.ssa Giuseppa Locci, email glocci@amm.unica.it, tel. 070 6752060;
- CONSIDERATO** che il direttore dell'esecuzione è individuato nella persona della dott.ssa Stefania Danese, email sdanese@amm.unica.it tel. 070 6752394;



CONSIDERATO che il provvedimento verrà reso pubblico nel sito web istituzionale contestualmente alla disposizione di aggiudicazione;

DISPONE

- ART. 1** Per quanto citato in premessa, di autorizzare la procedura di acquisto mediante trattativa diretta, ai sensi dell'art. 1, comma 2, della legge 120/2020 come modificata e integrata dal DL 77/2021, sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione MePA con l'operatore economico PubbliA Group s.r.l. con sede in via Macchiavelli 77/C, 09131 Cagliari, P.I. 03393060920, per l'affidamento della fornitura del servizio di affissione di n° 38 manifesti formato mt. 6 x 3, più n° 2 poster formato mt. 12 x 3, da ubicare negli spazi pubblicitari dell'operatore economico PubbliA Group s.r.l., come dettagliatamente descritto nell'allegato tecnico, parte integrante della presente disposizione.
- ART. 2** Di demandare alla Direzione acquisti e appalti l'attivazione della procedura di cui sopra mediante trattativa diretta sul mercato elettronico MEPA all'operatore economico PubbliA Group s.r.l. con sede in via Macchiavelli 77/C, 09131 Cagliari, P.I. 03393060920.
- ART. 3** La spesa complessiva presunta di € 7.640,00 oltre IVA trova copertura sulla voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – “Costi per pubblicità e informazione istituzionale” del bilancio dell’Ateneo nell’esercizio finanziario 2022.
- ART. 4** Il responsabile del procedimento è individuato nella persona della dott.ssa Giuseppa Locci, email glocci@amm.unica.it, tel. 070 6752060.
- ART. 5** Il direttore dell'esecuzione è individuato nella persona della dott.ssa Stefania Danese, email sdanese@amm.unica.it tel. 070 6752394.
- ART. 6** La presente disposizione è trasmessa per i provvedimenti di competenza alla Direzione acquisti e appalti.

La Dirigente
Dott.ssa Giuseppa Locci
Sottoscritto con firma digitale