



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI CAGLIARI**

Direzione Didattica e Orientamento
Dirigente: Dott.ssa Giuseppa Locci



Oggetto: Trattativa diretta sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) della legge 120/2020, come modificata e integrata dal D.L. 77/2021, per la fornitura del servizio di stampa e applicazione di n. 30 manifesti formato 120x70 cm sui bus urbani di Cagliari per la Campagna di comunicazione dell'Offerta formativa 2022/2023. **CIG: ZEC373F50C**
DISPOSIZIONE A CONTRARRE

IL DIRIGENTE

VISTO	lo Statuto dell'Università degli Studi di Cagliari, approvato con D.R. 339 del 27.03.2012, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 89 del 16/04/2012 e successive modifiche e integrazioni;
VISTO	il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
VISTO	il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., recante Codice dei contratti pubblici;
VISTA	la legge 11 settembre 2020, n. 120, come modificata e integrata dal DL 77/2021;
VISTE	le Linee guida n. 4 dell'ANAC, recanti disposizioni di indirizzo sulle "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";
CONSIDERATO	che in occasione dell'avvio delle iscrizioni al nuovo anno accademico 2022/2023, al fine di incentivare le immatricolazioni, l'Ateneo intende porre in essere una campagna informativa che tenga conto di una adeguata differenziazione dei canali di comunicazione;
CONSIDERATO	che una campagna informativa sull'avvio delle iscrizioni mediante manifesti applicati sui bus urbani consente di dare un'ampia diffusione del messaggio e di raggiungere un elevato numero di studenti delle scuole secondarie superiori e le relative famiglie;
CONSIDERATO	che non sono presenti convenzioni attive sulle piattaforme Consip e CAT Sardegna, per la fornitura richiesta;
CONSIDERATO	che il servizio di pubblicità sui bus urbani di Cagliari è gestito dall'unico operatore economico IGP Decaux spa e che il servizio è presente su tutte le linee CTM operanti nei comuni di Cagliari, Quartu Sant'Elena, Quartucciu, Selargius, Monserrato, Sestu, Elmas, Assemini e Decimo;
RITENUTO OPPORTUNO	acquisire degli spazi pubblicitari sui bus urbani di Cagliari mediante una trattativa diretta sul MePA con l'operatore economico IGP Decaux spa con sede presso Centro Direzionale Milanofiori Strada 3, Palazzo B10 20090 - Assago, Milano, P.I. 00893300152;



- CONSIDERATO che da un'indagine di mercato a cura della Direzione per la Didattica e l'Orientamento il costo per la fornitura del servizio di stampa da due esecutivi e applicazione di n. 30 manifesti formato 120x70 cm sui bus urbani di Cagliari per 3 periodi da 14 gg, a partire dal 27/7/2022 e fino al 06.09.2022, ammonta a € 7.780,00 oltre IVA, comprensivo del costo per la stampa delle pellicole;
- CONSIDERATO che l'importo della spesa rientra nei limiti dell'affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) della legge 120/2020, come modificata e integrata dal DL 77/2021 e il suddetto importo è nella disponibilità della Direzione per la Didattica e l'Orientamento;
- CONSIDERATO che la presente procedura rispetta il principio di efficacia perché idonea a far conseguire l'effettuazione della fornitura;
- CONSIDERATO che rispetta il principio di buona fede in quanto non è presente alcun conflitto di interesse e di incompatibilità legato al codice di comportamento dei dipendenti pubblici;
- CONSIDERATO che la stazione appaltante garantisce la trasparenza di tutte le sue procedure rispettando gli obblighi di pubblicità;
- CONSIDERATO che l'importo stimato di € 7.780,00 oltre IVA trova copertura sulla voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – "Costi per pubblicità e informazione istituzionale" del bilancio dell'Ateneo nell'esercizio finanziario 2022;
- CONSIDERATO che il CIG che identifica la fornitura è il n. **ZEC373F50C**;
- CONSIDERATO che ai sensi dell'art. 31 del D. lgs. 50/2016, il Responsabile Unico del Procedimento è individuato nella persona della dott.ssa Giuseppa Locci, email glocci@amm.unica.it, tel. 070 6752060;
- CONSIDERATO che il direttore dell'esecuzione è individuato nella persona della dott.ssa Stefania Danese, email sdanese@amm.unica.it tel. 070 6752394;
- CONSIDERATO che il provvedimento verrà reso pubblico nel sito web istituzionale contestualmente alla disposizione di aggiudicazione;

DISPONE

- ART. 1 Per quanto citato in premessa, di autorizzare la procedura di acquisto mediante trattativa diretta, ai sensi dell'art. 1, comma 2, della legge 120/2020 come modificata e integrata dal DL 77/2021, sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione MePA con l'operatore IGP Decaux spa con sede presso Centro Direzionale Milanofiori Strada 3, Palazzo B10 20090 - Assago, Milano, P.I. 00893300152, per la fornitura del servizio di stampa da due esecutivi e applicazione di manifesti formato 120x70 cm sui bus urbani di Cagliari per 3 periodi di 14 gg ciascuno a partire dal 27/7/2022 e fino al 06/09/2022 per la campagna di comunicazione dell'offerta formativa A.A. 2022/2023 dell'Ateneo come riportato nell'allegato parte integrante della presente disposizione.



- ART. 2 Di demandare alla Direzione acquisti e appalti l'attivazione della procedura di cui sopra mediante trattativa diretta sul mercato elettronico MEPA all'operatore economico IGP Decaux spa con sede presso Centro Direzionale Milanofiori Strada 3, Palazzo B10 20090 - Assago, Milano.
- ART. 3 La spesa complessiva presunta di € 7.780,00 più IVA trova copertura sulla voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – "Costi per pubblicità e informazione istituzionale" del bilancio dell'Ateneo nell'esercizio finanziario 2022.
- ART. 4 Il responsabile del procedimento è individuato nella persona della dott.ssa Giuseppa Locci, email glocci@amm.unica.it, tel. 070 6752060.
- ART. 5 Il direttore dell'esecuzione è individuato nella persona della dott.ssa Stefania Danese, email sdanese@amm.unica.it tel. 070 6752394.
- ART. 6 La presente disposizione è trasmessa per i provvedimenti di competenza alla Direzione acquisti e appalti.

La DIRIGENTE

Dott.ssa Giuseppa Locci
(sottoscritto con firma digitale)

La Coordinatrice
Dott.ssa Alessandra Ortu

La Funzionaria
Dott.ssa Stefania Danese