



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI

Direzione Acquisti e Appalti
Settore contratti pubblici forniture

VERBALE n. 2 Commissione Giudicatrice in seduta riservata del 2/05/2022

relativo alla procedura per l'affidamento di un **Accordo Quadro della durata triennale** con un unico operatore avente ad oggetto il **servizio di creazione e realizzazione della campagna informativa sull'offerta formativa dell'Ateneo di Cagliari e sui servizi offerti** – Importo base di gara € 150.000,00 + IVA – CIG 9129517BC0

L'anno **duemilaventidue** il giorno **due** del mese di **maggio** alle ore **9;30 (nove e trenta minuti)**, si è riunita, in seduta riservata, in video conferenza in modalità sincrona sulla piattaforma telematica Microsoft Teams, in applicazione di quanto previsto nella DDG n. 157 del giorno 26 aprile 2017 ("Regole di nomina delle commissioni di gara", che richiama l'articolo 77 del D.Lgs. 50/2016 che prevede "La commissione è costituita da un numero dispari di commissari, non superiore a cinque, individuato dalla Stazione appaltante e può lavorare a distanza con procedure telematiche che salvaguardino la riservatezza delle comunicazioni"), la Commissione di gara, nominata con D.D. n. **198/2022** del 21/04/2022 della Dirigente della Direzione Acquisti e Appalti e composta da **Marco Maxia** Presidente, **Laura Poletti** Componente e **Chiara Melis** Componente, per la valutazione delle offerte tecniche relative alla procedura per l'affidamento di un Accordo Quadro della durata triennale con un unico operatore avente ad oggetto il servizio di creazione e realizzazione della campagna informativa sull'offerta formativa dell'Ateneo di Cagliari e sui servizi offerti – Importo base di gara € 150.000,00 + IVA – CIG 9129517BC0

È presente la **dott.ssa Donatella Carta**, afferente alla Direzione Acquisti e Appalti, con funzioni di segretario verbalizzante.

SI PREMETTE

- che si è proceduto, in esecuzione della disposizione a contrarre. n. 65 del 7/03/2022 della Direzione per la Didattica e per l'Orientamento, all'espletamento della procedura per l'affidamento di un accordo quadro di durata triennale, con unico operatore economico, ai sensi dell'art. 54, comma 3, del Codice dei Contratti (di seguito Codice), mediante il sistema telematico di E-procurement del MePA, avente ad oggetto il servizio di realizzazione della campagna informativa sull'offerta formativa dell'Università degli Studi di Cagliari (di seguito UniCa) e sui servizi offerti, per un importo complessivo pari a € 150.000,00 oltre I.V.A
- che il giorno 08/03/2022 è stata pubblicata sul MEPA la RDO aperta n. 2972976 sul bando



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI

Direzione Acquisti e Appalti
Settore contratti pubblici forniture

“Servizi”, Categoria “Servizi di formazione specialistica, comunicazione e marketing”, con termine ultimo per la presentazione delle offerte il giorno 07/04/2022 alle ore 12:00

- che entro le ore 12:00 del giorno 07/04/2022 termine ultimo previsto per la presentazione delle offerte sono pervenute n. 3 offerte dai seguenti operatori:

	Denominazione concorrente	Forme di partecipazione	Data e ora presentazione e offerta
1	PIRENE	Singolo operatore economico (D.Lgs. 50/2016, art. 45, comma 2, lett. a)	07/04/2022 10:20:06
2	PUBLI-PEAS	Singolo operatore economico (D.Lgs. 50/2016, art. 45, comma 2, lett. a)	07/04/2022 10:52:50
3	RELIVE COMMUNICATION S.R.L. (RELIVE COMMUNICATION S.R.L.*, PRIMAIDEA SRL)	R.T.I. costituendo (D.Lgs. 50/2016, art. 48, comma 8)	07/04/2022 10:25:11

- che nella seduta pubblica del giorno 08/04/2022 il seggio, costituito con nota protocollata al numero 80698 del 07/04/2022 del Dirigente della Direzione Acquisti e Appalti, ha provveduto all'apertura e all'esame della documentazione amministrativa e ha rimesso gli atti al RUP per le proposte di attivazione dei subprocedimenti di soccorso istruttorio;
- che la stazione appaltante, sentito il RUP, ha attivato il soccorso istruttorio nei confronti dell'operatore Publi-Peas Srl con nota prot. n. 81550 del 7/04/2022 e dell'operatore Relive con nota prot. n. 81573 del 7/04/2022, per la regolarizzazione della documentazione amministrativa, assegnando il termine del 12/04/2022;
- che il seggio di gara, nella seduta del giorno 13/04/2022 ha dato atto del riscontro da parte degli operatori della richiesta sopracitata e ha pertanto proposto l'ammissione dei concorrenti alla successiva fase di gara;
- che con la disposizione n. 206 del 26/04/2022 di rettifica della disposizione n. 193 del 13/04/2022 tutti i concorrenti sono stati ammessi alla prosecuzione della procedura di gara;
- che con la nota prot. n. 84183 del 12/04/2022, il Responsabile Unico del Procedimento ha trasmesso la rosa di candidati idonei a costituire la Commissione giudicatrice;
- che nella seduta del 13/04/2022 il seggio di gara ha proceduto all'estrazione dei componenti tra i



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI

Direzione Acquisti e Appalti
Settore contratti pubblici forniture

nominativi proposti dal RUP della commissione che valuterà le offerte tecniche e a scaricare dalla piattaforma i file “offerta tecnica” dei concorrenti per verificarne la completezza e la regolarità formale rispetto a quanto indicato nei documenti di gara;

- che con DD n. 198 del 21/04/2022 è stata nominata la Commissione giudicatrice ex art. 77 D.Lgs. 50/16 per la procedura in oggetto
- che la Commissione si è riunita in seduta riservata il giorno 21/03/2022 per procedere alla valutazione delle offerte tecniche presentate dai concorrenti e che la seduta è stata sospesa e aggiornata al giorno 02/05/2022 alle ore 9:30

Tutto ciò premesso e ritenuto parte integrante e sostanziale di questo verbale, si dà inizio alle operazioni alle ore **9:30 (nove e trenta minuti)**.

La Commissione ricorda, come stabilito nella prima seduta che, ai fini del punteggio, è deciso che il Presidente Marco Maxia è Commissario 1, Commissario 2 Laura Poletti e Commissario 3 Chiara Melis.

Nel pieno rispetto dell'art. 77 comma 2, del D.Lgs. 50/2016 ai sensi del quale la commissione può lavorare a distanza con procedure telematiche che salvaguardino la riservatezza delle comunicazioni, la Commissione procede, relativamente alle offerte pervenute, all'esame e alla discussione delle relazioni con riferimento al capitolato e ai singoli criteri di valutazione con confronto, nei 5 elementi in cui gli stessi risultano essere declinati:

1. Soluzioni innovative per la realizzazione di campagne informative
2. Progetto del servizio
3. Strategia di comunicazione
4. Attività di coordinamento
5. Qualificazione delle risorse umane e strumentali

Successivamente i singoli commissari provvedono all'attribuzione dei coefficienti indicati nel disciplinare di gara secondo il metodo del confronto a coppie, inserendoli nella matrice di riferimento che si riporta nell'allegato “A” al presente verbale.

Al termine delle operazioni di confronto relative ai criteri, la Commissione assegna quindi i punteggi così come descritti nell'allegato “A” che fa parte integrante e sostanziale di questo verbale.

Ultimate le operazioni vengono riprese tutte le valutazioni attribuite che risultano pienamente rispondenti ai punteggi assegnati per ciascun criterio.

La Commissione termina i lavori alle ore **11.40 (ore undici e quaranta minuti)** e il Presidente chiude



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI

Direzione Acquisti e Appalti
Settore contratti pubblici forniture

la seduta approvando i punteggi attribuiti e risultanti dagli allegati.

Letto, approvato e sottoscritto digitalmente

Presidente – **dott. Marco Maxia**

[firmato digitalmente]

Componente – **dott.ssa Laura Poletti**

[firmato digitalmente]

Componente – **dott.ssa Chiara Melis**

[firmato digitalmente]

Segretario verbalizzante, **dott.ssa Donatella Carta**

[firmato digitalmente]



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI

Direzione Acquisti e Appalti
Settore contratti pubblici forniture

ALLEGATO A

VALUTAZIONE OFFERTA TECNICA

Soluzioni innovative per la realizzazione di campagne informative

Commissario 1

	PUBLIPEAS		RELIVE	
PIRENE	PIRENE	4	PIRENE	3
	PUBLIPEAS	0	RELIVE	0
PUBLIPEAS			PUBLIPEAS	0
			RELIVE	2

Commissario 2

	PUBLIPEAS		RELIVE	
PIRENE	PIRENE	3	PIRENE	5
	PUBLIPEAS	0	RELIVE	0
PUBLIPEAS			PUBLIPEAS	4
			RELIVE	0

Commissario 3

	PUBLIPEAS		RELIVE	
PIRENE	PIRENE	4	PIRENE	3
	PUBLIPEAS	0	RELIVE	0
PUBLIPEAS			PUBLIPEAS	0
			RELIVE	2

Progetto del servizio

Commissario 1

	PUBLIPEAS		RELIVE	
PIRENE	PIRENE	3	PIRENE	0
	PUBLIPEAS	0	RELIVE	3
PUBLIPEAS			PUBLIPEAS	0
			RELIVE	4

Commissario 2

	PUBLIPEAS		RELIVE	
PIRENE	PIRENE	2	PIRENE	0
	PUBLIPEAS	0	RELIVE	4
PUBLIPEAS			PUBLIPEAS	0
			RELIVE	5

Commissario 3

	PUBLIPEAS		RELIVE	
PIRENE	PIRENE	3	PIRENE	0
	PUBLIPEAS	0	RELIVE	4
PUBLIPEAS			PUBLIPEAS	0
			RELIVE	5



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI

Direzione Acquisti e Appalti
Settore contratti pubblici forniture

Strategia di comunicazione

Commissario 1

	PUBLIPEAS		RELIVE	
PIRENE	PIRENE	5	PIRENE	4
	PUBLIPEAS	0	RELIVE	0
PUBLIPEAS			PUBLIPEAS	0
			RELIVE	3

Commissario 2

	PUBLIPEAS		RELIVE	
PIRENE	PIRENE	5	PIRENE	3
	PUBLIPEAS	0	RELIVE	0
PUBLIPEAS			PUBLIPEAS	0
			RELIVE	4

Commissario 3

	PUBLIPEAS		RELIVE	
PIRENE	PIRENE	5	PIRENE	3
	PUBLIPEAS	0	RELIVE	0
PUBLIPEAS			PUBLIPEAS	0
			RELIVE	4

Attività di coordinamento

Commissario 1

	PUBLIPEAS		RELIVE	
PIRENE	PIRENE	6	PIRENE	1
	PUBLIPEAS	0	RELIVE	1
PUBLIPEAS			PUBLIPEAS	0
			RELIVE	6

Commissario 2

	PUBLIPEAS		RELIVE	
PIRENE	PIRENE	6	PIRENE	2
	PUBLIPEAS	0	RELIVE	0
PUBLIPEAS			PUBLIPEAS	0
			RELIVE	5

Commissario 3

	PUBLIPEAS		RELIVE	
PIRENE	PIRENE	6	PIRENE	3
	PUBLIPEAS	0	RELIVE	0
PUBLIPEAS			PUBLIPEAS	0
			RELIVE	5



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI

Direzione Acquisti e Appalti
Settore contratti pubblici forniture

Qualificazione delle risorse umane e strumentali

Commissario 1

	PUBLIPEAS		RELIVE	
PIRENE	PIRENE	5	PIRENE	0
	PUBLIPEAS	0	RELIVE	4
PUBLIPEAS			PUBLIPEAS	0
			RELIVE	6

Commissario 2

	PUBLIPEAS		RELIVE	
PIRENE	PIRENE	4	PIRENE	0
	PUBLIPEAS	0	RELIVE	3
PUBLIPEAS			PUBLIPEAS	0
			RELIVE	5

Commissario 3

	PUBLIPEAS		RELIVE	
PIRENE	PIRENE	5	PIRENE	0
	PUBLIPEAS	0	RELIVE	3
PUBLIPEAS			PUBLIPEAS	0
			RELIVE	6

OFFERTA QUALITATIVA

90 /100)

Soluzioni innovative per la realizzazione di campagne informative							Progetto del servizio						
Punteggio max: 14 /100							Punteggio max: 35 /100						
A	Comm 1	Comm 2	Comm 3	Media	VAL. NORM. A.1	Punteggio	B	Comm 1	Comm 2	Comm 3	Media	VAL. NORM. A.1	Punteggio
PIRENE	7,00	8,00	7,00	7,333	1,0000	14,000	PIRENE	3,00	2,00	3,00	2,667	0,32005	11,202
PUBLIPEAS	0,00	4,00	0,00	1,333	0,1818	2,545	PUBLIPEAS	0,00	0,00	0,00	0,000	0,00000	0,000
RELIVE	2,00	0,00	2,00	1,333	0,1818	2,545	RELIVE	7,00	9,00	9,00	8,333	1,00000	35,000
Strategia di comunicazione							Attività di coordinamento						
Punteggio max: 23 /100							Punteggio max: 10 /100						
C	Comm 1	Comm 2	Comm 3	Media	VAL. NORM. A.1	Punteggio	D	Comm 1	Comm 2	Comm 3	Media	VAL. NORM. A.1	Punteggio
PIRENE	9,00	8,00	8,00	8,333	1,00000	23,000	PIRENE	7,00	8,00	9,00	8,000	1,00000	10,000
PUBLIPEAS	0,00	0,00	0,00	0,000	0,00000	0,000	PUBLIPEAS	0,00	0,00	0,00	0,000	0,00000	0,000
RELIVE	3,00	4,00	4,00	3,667	0,44006	10,121	RELIVE	7,00	5,00	5,00	5,667	0,70838	7,084
Qualificazione delle risorse umane e strumentali													
Punteggio max: 8 /100													
E	Comm 1	Comm 2	Comm 3	Media	VAL. NORM. A.1	Punteggio							
PIRENE	5,00	4,00	5,00	4,667	0,51856	4,148							
PUBLIPEAS	0,00	0,00	0,00	0,000	0,00000	0,000							
RELIVE	10,00	8,00	9,00	9,000	1,00000	8,000							



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI

Direzione Acquisti e Appalti
Settore contratti pubblici forniture

OFFERTA	ELEMENTI DI VALUTAZIONE QUALITATIVI E PREMIALI					
	Soluzioni innovative per la realizzazione di campagne informative	Progetto del servizio	Strategia di comunicazione	Attività di coordinamento	Qualificazione delle risorse umane e strumentali	PUNTEGGIO CRIT. QUAL. (CON CONFRONTO E PREMIALI)
PIRENE	14,00	11,20	23,00	10,00	4,15	62,35
PUBLIPEAS	2,54	0,00	0,00	0,00	0,00	2,54
RELIVE	2,54	35,00	10,12	7,08	8,00	62,75
PESI	14	35	23	10	8	90,00