



Università degli Studi di Cagliari

DIREZIONE ACQUISTI E APPALTI

Dirigente: Michela Deiana

C55 - 22 – Trattativa diretta sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione ai sensi dell'art 1, comma 2, lett a) della L. 120/2020 (conversione D.L. 76/2020), come modificata e integrata dalla L. 108/2021 (conversione D.L. 77/2021), per l'acquisizione di sponsorizzazione digital sul quotidiano la Repubblica nell'ambito dello speciale editoriale Università 2022. Importo € 4.500,00 – CIG: Z8C3564412 – **DISPOSIZIONE DI AFFIDAMENTO**

IL DIRIGENTE

- VISTO** il D. Lgs n. 50 del 18/04/2016, in attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE, per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;
- VISTO** l'art 1, comma 2, lett. a) della L. 120/2020 (di conversione del D.L. 76/2020), come modificata e integrata dalla L. 108/2021 (di conversione del D.L. 77/2021);
- VISTO** lo Statuto dell'Ateneo, emanato con D.R. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012, modificato con D.R. 45 del 10 gennaio 2019, pubblicato G.U. n. 34 del 9 febbraio 2019;
- VISTE** le Linee guida n. 4 dell'ANAC, recanti disposizioni di indirizzo sulle *“Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”*;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, adottato con D.R. 634 del 13 aprile 2015 e in particolare l'art. 62 rubricato *“Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”*;
- VISTA** la D.D.G. n.231/2020 del 24.06.2020 con la quale a decorrere dal 1.07.2020 e sino al 31.12.2023 è conferito alla Dott.ssa Michela Deiana l'incarico di funzione Dirigenziale relativo alla Direzione Acquisti e Appalti;
- CONSIDERATA** la Disposizione a contrarre rep. n. 59/22 del giorno 28 febbraio 2022 trasmessa dalla Direzione per la didattica e l'orientamento con la quale ha richiesto di procedere all'acquisto del servizio di sponsorizzazione digital della durata di due settimane a partire dal 28 marzo 2022 sul quotidiano La Repubblica, mediante pubblicazione di web-banner di formati adattabili a diversi device, nell'ambito dello speciale editoriale dedicato alle università per un importo di € 4.500,00 oltre IVA, individuando l'operatore economico Manzoni & C. S.p.a. con sede in via Nervesa, 21, Milano, P.I. 04705810150;
- PRESO ATTO** della procedura di gara mediante Trattativa Diretta n° 2042134 del 01 marzo 2022, indetta sul MEPA secondo quanto disposto nella determina citata;
- DATO ATTO** che alla suddetta procedura di gara è stato invitato l'operatore economico Manzoni & C. S.p.a. con sede in via Nervesa, 21, Milano - P.I. 04705810150 che alla scadenza, prevista alle ore 18:00 del giorno 02 marzo 2022 ha presentato il preventivo per un importo complessivo di € 4.500,00 oltre IVA;
- DATO ATTO** che l'Amministrazione ha avviato e concluso le verifiche sul possesso dei requisiti dichiarati dall'operatore economico, ai sensi delle Linee Guida n. 4 dell'ANAC e secondo quanto disposto dall'art. 36, comma 6-ter, del D. Lgs.50/16, e le medesime hanno dato esito positivo;



CONSIDERATO che l'acquisto del servizio di sponsorizzazione digital della durata di due settimane a partire dal 28 marzo 2022 sul quotidiano la Repubblica, mediante pubblicazione di web-banner di formati adattabili a diversi device, nell'ambito dello speciale editoriale dedicato alle università, per importo di € 4.500, 00 oltre IVA ai sensi di legge, graverà sulla voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – “Costi per pubblicità e informazione istituzionale” del bilancio dell'Ateneo nell'esercizio finanziario 2022 in capo alla Direzione per la didattica e l'orientamento;

CONSIDERATO che il provvedimento verrà reso pubblico nel sito web istituzionale insieme al provvedimento di affidamento ai sensi degli articoli 29 e 53 del D. Lgs. 50/2016;

CONSIDERATO che ai sensi dell'art. 31 del D. lgs. 50/2016, il Responsabile Unico del Procedimento è individuato nella persona della dott.ssa Giuseppa Locci, e-mail glocci@amm.unica.it, tel. 070 6752060;

CONSIDERATO che il direttore dell'esecuzione è individuato nella persona della dott.ssa Stefania Danese, e-mail sdanese@amm.unica.it tel. 070 6752394;

DISPONE

ART. 1

Di affidare il servizio di sponsorizzazione digital della durata di due settimane a partire dal 28 marzo 2022 sul quotidiano la Repubblica, mediante pubblicazione di web-banner di formati adattabili a diversi device, nell'ambito dello speciale editoriale dedicato alle università, per importo di € 4.500, 00 oltre IVA ai sensi di legge, all'operatore economico Manzoni & C. S.p.a. con sede in via Nervesa, 21, Milano, P.I. 04705810150;

ART. 2

Che l'importo pari a € 5.490,00 inclusa IVA al 22% trova interamente copertura sulla voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – “Costi per pubblicità e informazione istituzionale” del bilancio dell'Ateneo nell'esercizio finanziario 2022 in capo alla Direzione per la didattica e l'orientamento;

ART.3

Di individuare nella persona del Dott.ssa Giuseppa Locci, E-mail: glocci@amm.unica.it - Telefono: +39 070 6752060, il Responsabile Unico del Procedimento;

ART.4

Di individuare nella persona del Dott.ssa Stefania Danese, E-mail: sdanese@amm.unica.it - Telefono: +39 tel. 070 6752394, il Direttore dell'esecuzione.

Il Dirigente
Dott.ssa Michela Deiana
(sottoscritto con firma digitale)