



Università degli Studi di Cagliari
DIREZIONE PER LA DIDATTICA E L'ORIENTAMENTO
Dirigente: Dott.ssa Giuseppa Locci

Oggetto: Procedura per l'affidamento di un Accordo Quadro della durata triennale con un unico operatore avente ad oggetto il "Servizio di creazione e realizzazione della campagna informativa sull'offerta formativa dell'ateneo di Cagliari e sui servizi offerti" – Importo base di gara € 150.000,00 + IVA – CIG 9129517BC0

DETERMINA A CONTRARRE

IL DIRIGENTE

VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Cagliari, approvato con D.R. 339 del 27.03.2012, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 89 del 16/04/2012 e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità in particolare l'art. 62 intitolato "*Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*";

VISTO il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., recante Codice dei contratti pubblici;

VISTA la legge 11 settembre 2020 n. 120 - Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante «*Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digital*» aggiornata al D.L. 77/2021;

PRESO ATTO della delibera del CDA del 23.02.2022 n.47/22C con cui si **autorizza** la spesa complessiva stimata pari a € 186.030,00 IVA compresa per l'affidamento di un accordo quadro triennale con un unico operatore avente ad oggetto il Servizio di creazione e realizzazione della campagna informativa sull'offerta formativa dell'Ateneo di Cagliari e sui servizi offerti, ai sensi dell'art.1 comma 2 della legge 120/2020, mediante RDO aperta a tutti gli operatori economici iscritti e abilitati al Bando MePA "Servizi", Categoria "Servizi di informazione, comunicazione e marketing", Sottocategoria "Servizi di marketing, comunicazione pubblicità, social media", da aggiudicarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;

PRESO ATTO del quadro economico triennale sotto riportato:

| A) | Importo Accordo Quadro | |
|----|---|---------------------|
| A1 | Importo appalto | € 150.000,00 |
| A2 | di cui costo della manodopera stimato | € 21.000,00 |
| C) | Somme a disposizione | |
| | Quota contributo ANAC Stazione Appaltante | € 30,00 |
| | Quota incentivi (2%) ex art. 113 d.lgs. 50/16 | € 3.000,00 |
| | Iva presunta (massima 22%) (A.1.) | € 33.000,00 |
| | Totale | € 186.030,00 |

ATTESO che la spesa per la suindicata procedura è stata inclusa nel programma biennale 2021/2022 degli acquisti di beni e servizi approvato e pubblicato (CUI: S8001960092520210004) e che, quindi, questo provvedimento si pone in esecuzione del suindicato programma in conformità a quanto disposto dal Decreto del Ministero delle infrastrutture e dei trasporti n. 14 del 16 gennaio 2018 e successive modifiche e integrazioni;



| | |
|-------------|--|
| CONSIDERATO | che la spesa annuale stimata pari a complessivi euro 62.000,00 trova copertura nella voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – “Costi per pubblicità e informazione istituzionale” del Budget 2022 della Direzione per la Didattica e l’Orientamento. Il budget annuale per il 2023 e 2024 è garantito nel bilancio pluriennale nella stessa voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – “Costi per pubblicità e informazione istituzionale” |
| RITENUTO | pertanto di indire una procedura per l’affidamento di un accordo quadro triennale con un unico operatore avente ad oggetto il Servizio di creazione e realizzazione della campagna informativa sull’offerta formativa dell’Ateneo di Cagliari e sui servizi offerti, ai sensi dell’art.1, comma 2, lett.b) della legge 120/2020 come modificata dal D.L. 77/2021, mediante RDO aperta a tutti gli operatori economici iscritti e abilitati al Bando MePA “Servizi”, Categoria “Servizi di informazione, comunicazione e marketing”, Sottocategoria “Servizi di marketing, comunicazione pubblicità, social media”, |
| RITENUTO | che l’aggiudicazione debba avvenire con il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo ex art. 95, comma 2, del D.Lgs.50/2016, secondo le modalità e i criteri indicati nel disciplinare di gara e nel capitolato speciale d’appalto; |
| INDIVIDUATI | i requisiti di partecipazione, le modalità ed i termini di presentazione delle offerte così come indicati nel disciplinare di gara e nella piattaforma MePa; |
| PRESO ATTO | di tutti i documenti della procedura di gara, il disciplinare di gara e il capitolato speciale d’appalto, gli allegati e il patto d’integrità; |
| CONSIDERATO | che è necessario individuare il personale tecnico e amministrativo afferente alla DAA coinvolto nella procedura in oggetto per l’individuazione del personale ai fini dell’incentivo ex art. 113 comma 2 del D.Lgs. 50/2016; |
| VISTO | il Regolamento per la ripartizione della quota dell’80% del fondo di cui all’art. 113 del D.Lgs. 50/16, emanato con D.R. 457/18, come modificato con D.R. 167/19 e, successivamente, con D.R. 379/19 |
| CONSIDERATO | che il CIG che identifica la presente fornitura è il n. 9129517BC0 - CPV 79340000-9 Servizi pubblicitari e di marketing; |



DETERMINA

- ART.1 Per quanto citato in premessa, è indetta l'attivazione della procedura, nel rispetto del D.lgs. 50/2016, per l'affidamento di un accordo quadro triennale con un unico operatore avente ad oggetto il Servizio di creazione e realizzazione della campagna informativa sull'offerta formativa dell'Ateneo di Cagliari e sui servizi offerti, ai sensi dell'art.1 comma 2 della legge 120/2020, mediante RDO aperta a tutti gli operatori economici iscritti e abilitati al Bando MePA "Servizi", Categoria "Servizi di informazione, comunicazione e marketing", Sottocategoria "Servizi di marketing, comunicazione pubblicità, social media", da aggiudicarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.
- ART.2 La spesa annuale stimata pari a complessivi euro 62.000,00 trova copertura nella voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – "Costi per pubblicità e informazione istituzionale" del Budget 2022 della Direzione per la Didattica e l'Orientamento. Il budget annuale per il 2023 e 2024 è garantito nel bilancio pluriennale nella stessa voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – "Costi per pubblicità e informazione istituzionale".
- ART. 3 Con successivo atto verrà individuato il personale tecnico e amministrativo afferente alla DIRDID e alla DAA coinvolto nella procedura in oggetto al fine della partecipazione all'incentivo ex art. 113 D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, determinato nella misura del 2% come indicato nel quadro economico indicato nelle premesse.
- ART. 4 Il responsabile del procedimento è individuato nella persona della dott.ssa Giuseppa Locci, email glocci@amm.unica.it, tel. 070 6752060.
Il direttore dell'esecuzione è individuato nella persona della dott.ssa Stefania Danese, email sdanese@amm.unica.it, tel. 070 6752394.
- ART. 5 La presente disposizione è trasmessa per i provvedimenti di competenza alla Direzione acquisti e appalti.

Il Dirigente
Dott.ssa Giuseppa Locci
(sottoscritto con firma digitale)

Il Coordinatore
Dott.ssa Alessandra Ortu

Il Funzionario
Dott.ssa Stefania Danese

Università degli Studi di Cagliari



SEDE: Palazzo del Rettorato,
via Università 40, 09124 CAGLIARI