



Oggetto: Procedura per l'affidamento di un Accordo Quadro della durata triennale con un unico operatore avente ad oggetto il “Servizio di creazione e realizzazione della campagna informativa sull'offerta formativa dell'ateneo di Cagliari e sui servizi offerti” – Importo base di gara € 150.000,00 + IVA – CIG 9129517BC0

DETERMINA A CONTRARRE

IL DIRIGENTE

- VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Cagliari, approvato con D.R. 339 del 27.03.2012, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 89 del 16/04/2012 e successive modifiche e integrazioni;
- VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità in particolare l'art. 62 intitolato *“Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”*;
- VISTO il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., recante Codice dei contratti pubblici;
- VISTA la legge 11 settembre 2020 n. 120 - Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante *«Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale»* aggiornata al D.L. 77/2021;
- PRESO ATTO della delibera del CDA del 23.02.2022 n.47/22C con cui si **autorizza** la spesa complessiva stimata pari a € 186.030,00 IVA compresa per l'affidamento di un accordo quadro triennale con un unico operatore avente ad oggetto il Servizio di creazione e realizzazione della campagna informativa sull'offerta formativa dell'Ateneo di Cagliari e sui servizi offerti, ai sensi dell'art.1 comma 2 della legge 120/2020, mediante RDO aperta a tutti gli operatori economici iscritti e abilitati al Bando MePA “Servizi”, Categoria “Servizi di informazione, comunicazione e marketing”, Sottocategoria “Servizi di marketing, comunicazione pubblicità, social media”, da aggiudicarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;
- PRESO ATTO del quadro economico triennale sotto riportato:

A)	Importo Accordo Quadro	
A1	Importo appalto	€ 150.000,00
A2	di cui costo della manodopera stimato	€ 21.000,00
C)		Somme a disposizione
	Quota contributo ANAC Stazione Appaltante	€ 30,00
	Quota incentivi (2%) ex art. 113 d.lgs. 50/16	€ 3.000,00
	Iva presunta (massima 22%) (A.1.)	€ 33.000,00
	Totale	€ 186.030,00

- ATTESO che la spesa per la suindicata procedura è stata inclusa nel programma biennale 2021/2022 degli acquisti di beni e servizi approvato e pubblicato (CUI: S8001960092520210004) e che, quindi, questo provvedimento si pone in esecuzione del suindicato programma in conformità a quanto disposto dal Decreto del Ministero delle infrastrutture e dei trasporti n. 14 del 16 gennaio 2018 e successive modifiche e integrazioni;



CONSIDERATO	che la spesa annuale stimata pari a complessivi euro 62.000,00 trova copertura nella voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – “Costi per pubblicità e informazione istituzionale” del Budget 2022 della Direzione per la Didattica e l’Orientamento. Il budget annuale per il 2023 e 2024 è garantito nel bilancio pluriennale nella stessa voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – “Costi per pubblicità e informazione istituzionale”
RITENUTO	pertanto di indire una procedura per l'affidamento di un accordo quadro triennale con un unico operatore avente ad oggetto il Servizio di creazione e realizzazione della campagna informativa sull'offerta formativa dell'Ateneo di Cagliari e sui servizi offerti, ai sensi dell'art.1, comma 2, lett.b) della legge 120/2020 come modificata dal D.L. 77/2021, mediante RDO aperta a tutti gli operatori economici iscritti e abilitati al Bando MePA “Servizi”, Categoria “Servizi di informazione, comunicazione e marketing”, Sottocategoria “Servizi di marketing, comunicazione pubblicità, social media”, che l'aggiudicazione debba avvenire con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo ex art. 95, comma 2, del D.Lgs.50/2016, secondo le modalità e i criteri indicati nel disciplinare di gara e nel capitolato speciale d'appalto;
RITENUTO	i requisiti di partecipazione, le modalità ed i termini di presentazione delle offerte così come indicati nel disciplinare di gara e nella piattaforma MePa;
INDIVIDUATI	di tutti i documenti della procedura di gara, il disciplinare di gara e il capitolato speciale d'appalto, gli allegati e il patto d'integrità;
PRESO ATTO	che è necessario individuare il personale tecnico e amministrativo afferente alla DAA coinvolto nella procedura in oggetto per l'individuazione del personale ai fini dell'incentivo ex art. 113 comma 2 del D.Lgs. 50/2016;
CONSIDERATO	il Regolamento per la ripartizione della quota dell'80% del fondo di cui all'art. 113 del D.Lgs. 50/16, emanato con D.R. 457/18, come modificato con D.R. 167/19 e, successivamente, con D.R. 379/19
VISTO	che il CIG che identifica la presente fornitura è il n. 9129517BC0 - CPV 79340000-9 Servizi pubblicitari e di marketing;
CONSIDERATO	



DETERMINA

- ART.1 Per quanto citato in premessa, è indetta l'attivazione della procedura, nel rispetto del D.lgs. 50/2016, per l'affidamento di un accordo quadro triennale con un unico operatore avente ad oggetto il Servizio di creazione e realizzazione della campagna informativa sull'offerta formativa dell'Ateneo di Cagliari e sui servizi offerti, ai sensi dell'art.1 comma 2 della legge 120/2020, mediante RDO aperta a tutti gli operatori economici iscritti e abilitati al Bando MePA "Servizi", CATEGORIA "Servizi di informazione, comunicazione e marketing", Sottocategoria "Servizi di marketing, comunicazione pubblicità, social media", da aggiudicarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.
- ART.2 La spesa annuale stimata pari a complessivi euro 62.000,00 trova copertura nella voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – "Costi per pubblicità e informazione istituzionale" del Budget 2022 della Direzione per la Didattica e l'Orientamento. Il budget annuale per il 2023 e 2024 è garantito nel bilancio pluriennale nella stessa voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – "Costi per pubblicità e informazione istituzionale".
- ART. 3 Con successivo atto verrà individuato il personale tecnico e amministrativo afferente alla DIRIDID e alla DAA coinvolto nella procedura in oggetto al fine della partecipazione all'incentivo ex art. 113 D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, determinato nella misura del 2% come indicato nel quadro economico indicato nelle premesse.
- ART. 4 Il responsabile del procedimento è individuato nella persona della dott.ssa Giuseppa Locci, email glocci@amm.unica.it, tel. 070 6752060.
- Il direttore dell'esecuzione è individuato nella persona della dott.ssa Stefania Danese, email sdanese@amm.unica.it, tel. 070 6752394.
- ART. 5 La presente disposizione è trasmessa per i provvedimenti di competenza alla Direzione acquisti e appalti.

Il Dirigente
Dott.ssa Giuseppa Locci
(sottoscritto con firma digitale)

Il Coordinatore
Dott.ssa Alessandra Ortù

Il Funzionario
Dott.ssa Stefania Danese

