



Università degli Studi di Cagliari

DIREZIONE PER LA DIDATTICA E L'ORIENTAMENTO

Dirigente: Dott.ssa Giuseppa Locci

Funzionario: Dott.ssa Stefania Danese

OGGETTO: Trattativa diretta sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) della legge 120/2020, come modificata e integrata dal D.L. 77/2021, per l'acquisizione di una proposta di sponsorizzazione digital sul quotidiano la Repubblica nell'ambito dello speciale editoriale Università 2022. **CIG:** Z8C3564412

DISPOSIZIONE A CONTRARRE

IL DIRIGENTE

- VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Cagliari, approvato con D.R. 339 del 27.03.2012, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 89 del 16/04/2012 e successive modifiche e integrazioni;
- VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- VISTO il D. Lgs. 31 luglio 2005, n. 177 Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici e in particolare l'art. 41 (Destinazione della pubblicità di amministrazioni ed enti pubblici);
- VISTO il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., recante Codice dei contratti pubblici;
- VISTA la legge 11 settembre 2020, n. 120, come modificata e integrata dal DL 77/2021;
- VISTE le Linee guida n. 4 dell'ANAC, recanti disposizioni di indirizzo sulle "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";
- CONSIDERATO che il quotidiano la Repubblica ha previsto la realizzazione di un'iniziativa editoriale dedicata alle università, mediante la pubblicazione a partire dal 28 marzo per due settimane di uno speciale che conterrà articoli e approfondimenti sui nuovi, corsi, modalità di iscrizione e nuove opportunità per i futuri studenti ;
- CONSIDERATO che con email del 3 febbraio 2022 l'agente della società Manzoni & C. S.p.a ha inviato una proposta di sponsorizzazione interamente digital sul quotidiano la Repubblica nell'ambito dell'iniziativa suddetta, mediante la pubblicazione di web-banner di formati adattabili a diversi device per la durata di due settimane a partire dal 28 marzo 2022, per un importo di € 4.500,00 oltre IVA;
- CONSIDERATO che l'acquisizione della suddetta proposta di sponsorizzazione interamente digital sul quotidiano la Repubblica consente di diffondere l'offerta formativa e i servizi offerti dall'Ateneo a una vasta platea di potenziali futuri studenti e loro famiglie, anche al di là del territorio regionale;
- CONSIDERATO che la società Manzoni & C. S.p.a. gestisce la pubblicità del quotidiano la Repubblica;
- RITENUTO acquisire la proposta di sponsorizzazione interamente digital sul quotidiano la Repubblica nell'ambito dello speciale università 2022, a partire dal 28 marzo per la durata di due settimane, mediante una trattativa diretta sul MePA con l'operatore economico Manzoni & C. S.p.a. con sede in via Nervesa, 21, Milano P.I. 04705810150;
- CONSIDERATO che il costo per l'acquisizione del servizio suddetto sul quotidiano la Repubblica è di € 4.500,00 oltre IVA;

SETTORE ORIENTAMENTO IN INGRESSO SEDE: Palazzo del Rettorato, edificio del Balice - via Università 40,
09124 CAGLIARI - Tel. 070.675.2066/2394 – Fax 070.675.2455
mail: orientamento@amm.unica.it



- CONSIDERATO che la destinazione della suddetta spesa rispetta l'equilibrio di Ateneo tra la pubblicità sui giornali e le emittenti radio-tv per l'anno 2022 ai sensi del citato art. 41 D. Lgs. 31 luglio 2005, n. 177;
- CONSIDERATO che l'importo della spesa rientra nei limiti dell'affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) della legge 120/2020, come modificata e integrata dal DL 77/2021 e il suddetto importo è nella disponibilità della Direzione per la Didattica e l'Orientamento;
- CONSIDERATO che la presente procedura rispetta il principio di efficacia perché idonea a far conseguire l'effettuazione della fornitura;
- CONSIDERATO che rispetta il principio di buona fede in quanto non è presente alcun conflitto di interesse e di incompatibilità legato al codice di comportamento dei dipendenti pubblici;
- CONSIDERATO che la stazione appaltante garantisce la trasparenza di tutte le sue procedure rispettando gli obblighi di pubblicità;
- CONSIDERATO che la presente procedura rispetta, comunque, il principio di correttezza perché è stata adottata una condotta leale durante la fase dell'affidamento;
- CONSIDERATO che l'importo stimato di € 4.500,00 oltre IVA trova copertura sulla voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – “Costi per pubblicità e informazione istituzionale” del bilancio dell'Ateneo nell'esercizio finanziario 2022;
- CONSIDERATO che il CIG che identifica la fornitura è il n. Z8C3564412;
- CONSIDERATO che ai sensi dell'art. 31 del D. lgs. 50/2016, il Responsabile Unico del Procedimento è individuato nella persona della dott.ssa Giuseppa Locci, email glocci@amm.unica.it, tel. 070 6752060;
- CONSIDERATO che il direttore dell'esecuzione è individuato nella persona della dott.ssa Stefania Danese, email sdanese@amm.unica.it tel. 070 6752394;
- CONSIDERATO che il provvedimento verrà reso pubblico nel sito web istituzionale contestualmente alla disposizione di aggiudicazione;

DISPONE

- ART. 1 Per quanto citato in premessa, di autorizzare la procedura di acquisto mediante trattativa diretta, ai sensi dell'art. 1, comma 2, della legge 120/2020 come modificata e integrata dal DL 77/2021, sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione MePA con l'operatore Manzoni & C. S.p.a. con sede in via Nervesa, 21, Milano P.I. 04705810150, per la fornitura del servizio di sponsorizzazione digital della durata di due settimane a partire dal 28 marzo 2022 sul quotidiano la Repubblica, mediante pubblicazione di web-banner di formati adattabili a diversi device, nell'ambito dello speciale editoriale dedicato alle università.
- ART. 2 Di demandare alla Direzione Acquisti e Appalti l'attivazione della procedura di cui sopra mediante trattativa diretta sul mercato elettronico MEPA con l'operatore economico Manzoni & C. S.p.a. con sede in via Nervesa, 21, Milano, P.I. 04705810150.
- ART. 3 La spesa complessiva presunta di € 4.500,00 oltre IVA trova copertura sulla voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – “Costi per pubblicità e informazione istituzionale” del bilancio dell'Ateneo nell'esercizio finanziario 2022.
- ART. 4 Il responsabile del procedimento è individuato nella persona della dott.ssa Giuseppa Locci, email glocci@amm.unica.it, tel. 070 6752060.
- ART. 5 Il direttore dell'esecuzione è individuato nella persona della dott.ssa Stefania Danese, email sdanese@amm.unica.it tel. 070 6752394.
- ART. 6 La presente disposizione è trasmessa per i provvedimenti di competenza alla Direzione acquisti e appalti.



LA DIRIGENTE
Dott.ssa Giuseppa Locci
(sottoscritto con firma digitale)

La Coordinatrice
Dott.ssa Alessandra Ortu

La Funzionaria
Dott.ssa Stefania Danese