



Università degli Studi di Cagliari

Direzione per i Servizi Bibliotecari e attività museali

Dirigente ad interim: Dott. Gaetano Melis

Disposizione dirigenziale di affidamento per la fornitura del servizio di pubblicazione su "Il Sole 24 Ore" Nazionale del 25/11/21 della Campagna pubblicitaria - Speciale Università degli Studi di Cagliari, 1/2 pagina pubbliredazionale e autorizzazione al pagamento della fattura n. 805 ditta 2 B-SIDE COMMUNICATION srl - CIG Z933344074

IL DIRIGENTE

- VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Cagliari emanato con D.R. 339 del 27.3.2012 e ss.mm.ii.;
- VISTO il D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016, e ss.mm.ii.;
- VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la finanza e la contabilità emanato con D.R. n. 182 del 26.11.2014;
- VISTA la D.D.G. n. 114 del 1/4/2021 con la quale si conferisce al Dott. Gaetano Melis l'incarico di Dirigente ad interim della Direzione per i Servizi Bibliotecari e attività museali, a decorrere dal 1.4.2021;
- PRESO ATTO che l'Ateneo ritiene opportuno promuovere la propria immagine nei confronti delle imprese e dei professionisti attraverso la comunicazione nel quotidiano "Il Sole 24 Ore", che annualmente pubblica delle pagine sulle università italiane e le loro attività;
- VALUTATO che la promozione dell'Ateneo può essere effettuata solo nel quotidiano suindicato per il pubblico al quale è indirizzata e per l'opportunità che la pagina redazionale sia pubblicata insieme ad altre di organizzazioni analoghe;
- CONSIDERATO che l'operatore economico 2 B-side Communication srl con sede a Parma – P.I. 02414280343 è la concessionaria della pubblicità per il quotidiano "Il Sole 24 Ore";
- VISTO il preventivo presentato dalla ditta 2 B-side Communication srl con sede a Parma, assunto a protocollo con il numero 201775 del 1° ottobre 2021 che riporta un costo di 5.500,00 € oltre l'IVA per la pubblicazione di Mezza pagina pubbliredazionale;
- VISTO il D.G.U.E., la dichiarazione di tracciabilità e il patto di integrità inviati in data 22 novembre 2021 tramite mail dall'operatore economico in argomento;
- CONSIDERATO che il valore della fornitura in oggetto è da ricondursi alla previsione di cui all'art. 36, comma 2, lettera a) del Codice dei contratti pubblici;
- CONSIDERATO che la predetta procedura rispetta i principi di:
- economicità per la congruità del prezzo rispetto al valore di mercato e per il tempo dedicato alla procedura;
- efficacia perché congrua a conseguire l'effettuazione del servizio;
- tempestività perché la durata della procedura è limitata;
- correttezza perché è stata adottata una condotta leale durante la fase dell'affidamento;
- CONSIDERATO che la stazione appaltante garantisce la trasparenza e pubblicità in quanto si procederà alle pubblicazioni previste dall'attuale normativa;
- CONSIDERATO che la presente procedura appare preferibile alle forme ordinarie perché rispetta il principio di proporzionalità, e cioè l'adeguatezza ed idoneità dell'azione rispetto alle finalità e all'importo dell'affidamento;
- CONSIDERATO che la suddetta spesa di € 5.500,00 (Oltre IVA) troverà copertura sul budget economico dell'anno 2021 nella voce CO.AN. A.06.02.04.06.08.01 - Costi per pubblicità e informazione istituzionale;



Università degli Studi di Cagliari

Direzione per i Servizi Bibliotecari e attività museali

Dirigente ad interim: Dott. Gaetano Melis

VISTA

la fattura n. 805 del 25.11.2021 della ditta 2 B-Side Communication pervenuta al protocollo in data 25.11.2021, ID 65593DG 720042, reg. 266 del 11.12.2021, relativa alla fornitura del servizio di pubblicazione su "Il Sole 24 Ore" Nazionale del 25/11/21 della Campagna pubblicitaria - Speciale Università degli Studi di Cagliari 1/2 pagina pubblicredazionale, per un importo di € 5.500,00, oltre l'IVA;

ACCERTATA

la regolare fornitura del servizio come da verbale in data odierna;

CONSIDERATO

che si applicano le norme dello *split-payment* ai fini IVA;

DATO ATTO

che il conto corrente dedicato è già stato registrato dalla Direzione Amministrazione e Finanza;

CONSIDERATO

che alla gara è stato attribuito il CIG Z933344074;

ACCERTATA

mediante DURC la regolare posizione contributiva e assistenziale della ditta 2 B-Side Communications;

VALUTATA

l'assenza di conflitti di interesse dello scrivente;

DISPONE

Art. 1 – Per quanto citato in premessa di affidare, ai sensi dell'art. all'art. 36, comma 2, lettera a) del Codice dei contratti pubblici, la pubblicazione su "Il Sole 24 Ore" Nazionale del 25/11/21 della Campagna pubblicitaria - Speciale Università degli Studi di Cagliari 1/2 pagina pubblicredazionale alla ditta 2 B-side Communication srl con sede a Parma per l'importo di € 6.710,00 IVA compresa.

Art. 2 - Il costo troverà copertura sui fondi assegnati nell'anno 2021 nel budget economico nella voce CO.AN. A.06.02.04.06.08.01 - Costi per pubblicità e informazione istituzionale.

Art. 3 - Di individuare nella persona del Dott. Gaetano Melis Tel. 070/6752063 - Fax: 070/6756525 – e-mail: gmelis@amm.unica.it il Responsabile unico del procedimento.

Art. 4 – Di liquidare e autorizzare il pagamento della fattura n. 805 del 25.11.2021 per **€ 5.500,00** a favore della ditta 2 B-Side Communicatios srl, e per **€ 1.210,00** per l'IVA al 22% dovuta all'erario, per la fornitura del servizio di pubblicazione su "Il Sole 24 Ore" Nazionale del 25/11/21 della Campagna pubblicitaria - Speciale Università degli Studi di Cagliari, 1/2 pagina pubblicredazionale, a valere sulla voce Co.An A.06.02.04.06.08.01 – “Costi per pubblicità e informazione istituzionale” del bilancio 2021.

Art. 5 - Di pubblicare la presente disposizione nella sezione del sito "Amministrazione trasparente".

Il Dirigente ad interim
Dott. Gaetano Melis
Firmato digitalmente