



Università degli Studi di Cagliari

DIREZIONE ACQUISTI E APPALTI

Dirigente dott.ssa Michela Deiana

C90-21

Affidamento diretto art. 1, comma 2, lett. a), L. 120/20 di conversione del D.L. 76/20 – Pubblicità Legale ex post quotidiano locale – **L'Unione Sarda – PBM Pubblicità Multimediale s.r.l.** – avviso di appalto aggiudicato procedura aperta sopra soglia comunitaria **AQ Eventi** - CIG affidamento Z153253296.

LA DIRIGENTE

- VISTO** l'art. 1, comma 2, lettera a), della L. 120/20 di conversione del D.L. 76/20;
- VISTA** la determinazione ANAC n. 4 del 7 luglio 2011, Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 3 della L. 13 agosto 2010, n. 136;
- VISTA** la disposizione dirigenziale n. 80 del 04/03/2021 con la quale si dispone l'espletamento di una procedura aperta, sopra soglia comunitaria, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, svolta tramite procedura telematica, per l'affidamento dell'accordo quadro di forniture e servizi integrati a basso impatto ambientale per l'organizzazione di eventi, anche in modalità telematica, che comprenda, ove necessario, l'organizzazione dei viaggi mediante acquisto biglietti aerei, trasporti, la prenotazione alloggi, i servizi accessori di catering, l'allestimento spazi, noleggio arredi, servizi di accoglienza, per le esigenze dell'Università degli Studi di Cagliari, da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95, comma 3, D. lgs. 50/2016, importo presunto dell'accordo quadro € 600.000,00 oltre IVA – CIG 865421869D;
- VISTA** la disposizione dirigenziale n. 256 del 22/06/2021 della Direzione Acquisti e Appalti con la quale è stata aggiudicata la procedura in oggetto all'operatore economico Raggruppamento costituendo Studio Ega S.r.l. (mandataria) – KASSIOPEA GROUP S.r.l. (mandante);
- CONSIDERATA** la necessità di procedere alla pubblicazione dell'avviso di appalto aggiudicato relativo alla procedura in oggetto ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. b) del D.M. 2/12/2016 Definizione degli indirizzi generali di pubblicazione degli avvisi e dei bandi di gara, di cui agli artt. 72 e 98 del D.Lgs. 50/16;
- CONSIDERATO** che, in esecuzione della disposizione dirigenziale n. 436 del 25/09/20 della Direzione Acquisti e Appalti, è stata avviata una procedura ex art. 1, comma 2, lett. a), L. 120/20, di conversione del D.L. 76/20, mediante richiesta di preventivo sulla piattaforma MePA, per l'affidamento del servizio di pubblicità legale - Importo a base di gara € 25.000,00+IVA - CIG Z252E711D0;
- PRESO ATTO** della disposizione dirigenziale n. 493 del 22/10/2020 con la quale non si è proceduto all'affidamento del servizio di pubblicità legale di cui alla procedura suddetta in quanto, dall'esame delle offerte presentate, è emersa la loro "non convenienza" dal punto di vista economico, poiché i prezzi proposti sono risultati di gran lunga superiori rispetto ai preventivi che le Concessionarie propongono direttamente alla Stazione appaltante;
- CONSIDERATO** che per procedere alla pubblicazione dell'avviso di appalto aggiudicato della gara in oggetto nel quotidiano locale l'Unione Sarda, è stato richiesto, con nota prot. 136563 del 30/06/2021, un preventivo alla Società PBM Pubblicità Multimediale s.r.l.;
- CONSIDERATO** che la Società PBM Pubblicità Multimediale s.r.l., per adempiere al servizio di pubblicazione dell'avviso di appalto aggiudicato nel quotidiano a diffusione locale L'Unione Sarda, ha proposto un preventivo, pervenuto a mezzo protocollo n. 137591 del 01/07/2021, pari a € 1.250,74 di cui € 1.025,20 imponibile (comprensivi di € 5,20 di diritti fissi) e € 225,54 di I.V.A.;
- CONSIDERATO** che, al fine di garantire un maggior risparmio economico e, nel contempo, garantire l'assolvimento dell'obbligo sopra citato di pubblicità legale nel quotidiano a maggior diffusione locale, si considera opportuno affidare la pubblicità dell'avviso di appalto aggiudicato relativo alla succitata procedura alla Società concessionaria PBM Pubblicità Multimediale s.r.l. per la pubblicazione nel quotidiano C a diffusione locale L'Unione Sarda;



- CONSIDERATO** che vi sono i presupposti per l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a), della L. 120/20 di conversione del D.L. 76/20 alla Società PBM Pubblicità Multimediale s.r.l.
- CONSIDERATO** che per tale affidamento risulta attribuito il CIG Z153253296;
- CONSIDERATO** che la spesa complessiva di € 1.250,74 di cui € 1.025,20 imponibile (comprensivi di € 5,20 di diritti fissi) e € 225,54 di I.V.A, che rientra nei limiti di autorizzazione dirigenziale, graverà sulla voce COAN A.06.02.04.06.09.01 – Spese per pubblicità degli atti pubblicità obbligatoria – Budget 2021 della Direzione Acquisti e Appalti;

DISPONE

ART.1

di affidare, per le motivazioni sopra citate, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) della L. 120/20 di conversione del D.L. 76/20, la pubblicazione dell'avviso di appalto aggiudicato relativo alla procedura aperta, sopra soglia comunitaria, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, svolta tramite procedura telematica, per l'affidamento dell'accordo quadro di forniture e servizi integrati a basso impatto ambientale per l'organizzazione di eventi, anche in modalità telematica, che comprenda, ove necessario, l'organizzazione dei viaggi mediante acquisto biglietti aerei, trasporti, la prenotazione alloggi, i servizi accessori di catering, l'allestimento spazi, noleggio arredi, servizi di accoglienza, per le esigenze dell'Università degli Studi di Cagliari, da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95, comma 3, D. Lgs. 50/2016, importo presunto dell'accordo quadro € 600.000,00 oltre IVA – CIG 865421869D - alla Società PBM Pubblicità Multimediale s.r.l. nel quotidiano L'Unione Sarda - CIG affidamento Z153253296, per un importo pari a € 1.025,20 (comprensivi di € 5,20 di diritti fissi) oltre l'IVA.

ART. 2

La spesa, per complessivi €1.250,74 di cui € 1.025,20 imponibile (comprensivi di € 5,20 di diritti fissi) e € 225,54 di I.V.A, che rientra nei limiti di autorizzazione dirigenziale, graverà sulla voce COAN A.06.02.04.06.09.01 – Spese per pubblicità degli atti pubblicità obbligatoria – Budget 2021 della Direzione Acquisti e Appalti;

ART. 3

di individuare nella persona della dott.ssa Roberta Zucca – tel. 070/6752465 e-mail rzucca@amm.unica.it, il Responsabile unico del procedimento;

(documento firmato digitalmente)

La Dirigente

Dott.ssa Michela Deiana