



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI

Direzione Acquisti e Appalti
Settore contratti pubblici forniture

3. VERBALE Seggio di gara (C43-21) seduta del 14/04/2021

relativo alla procedura indetta ai sensi dell'art. 1, comma 2, della legge 120/2020, di conversione del D.L. 76/2020, mediante richiesta di offerta su MePA aperta a tutti gli operatori economici abilitati nel bando SERVIZI – SERVIZI DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING, per l'affidamento del servizio di realizzazione della campagna informativa sull'offerta formativa dell'Ateneo di Cagliari e sui servizi offerti – importo complessivo a base di gara dell'appalto € 45.000,00 oltre IVA di cui € 6.750,00 per i costi per la manodopera - CIG **8671832E23**

L'anno duemilaventuno il giorno quattordici del mese di aprile alle ore 12,00 (dodici e zero minuti), in video conferenza in modalità sincrona sulla piattaforma telematica Microsoft Teams a causa della situazione di emergenza generata dalla pandemia di Covid-19, mediante condivisione schermo, su piattaforma MePA (Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione), dalla postazione del punto ordinante, il seggio di gara si è riunito per procedere alla comunicazione dei punteggi relativi alla valutazione delle offerte tecniche da parte della Commissione, al loro caricamento su Piattaforma MePA, all'apertura delle offerte economiche e agli adempimenti successivi.

Sono Presenti i componenti del Seggio di gara a tale scopo costituito con nota protocollata al numero 76750 del giorno 07 aprile 2021 della Dirigente della Direzione Acquisti e Appalti:

- Dott.ssa Maria Elisabetta Di Franco, presidente;
- Ing. Claudia Piras, componente;
- Dott. Nicola Ladu, componente;

Svolge le funzioni di Segretario verbalizzante la dott.ssa Maria Elisabetta Di Franco.

SI PREMETTE

- che la Direzione per la Didattica e l'Orientamento ha ritenuto necessario realizzare una campagna di comunicazione che dia ampia diffusione fra gli studenti e le loro famiglie dell'offerta formativa e delle modalità con cui l'Ateneo sta portando avanti la didattica, l'orientamento e l'erogazione dei servizi in modalità online e in presenza e delle iniziative già realizzate dall'Ateneo e di quelle che verranno portate avanti per tutto l'anno 2021 (fra cui anche le Giornate dell'Orientamento);
- che, è stata riscontrata l'esigenza di uniformare e centralizzare la campagna di comunicazione, alla luce delle criticità contingenti che hanno interessato tutto il sistema paese e che hanno avuto significative ripercussioni sulle attività didattiche e di ricerca delle Università, considerato che l'attività di orientamento rientra fra le attività istituzionali dell'Ateneo e che la stessa è imprescindibile al fine di supportare gli studenti



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI

Direzione Acquisti e Appalti
Settore contratti pubblici forniture

- nella scelta del percorso di studi e sostenerli durante tutto il percorso universitario;
- che la Direzione per la Didattica e l'Orientamento ha determinato che per supportare la suddetta attività di comunicazione sia necessario avvalersi della collaborazione di operatori economici specializzati nel settore della comunicazione, in grado di realizzare un progetto innovativo basato su uno stile comunicativo creativo;
 - che la Direzione per la Didattica e l'Orientamento ha ritenuto di procedere con la richiesta di preventivi, ai sensi della legge 120/2020, mediante RDO aperta a tutti gli operatori economici iscritti e abilitati al Bando MePA "Servizi", Categoria "Servizi di informazione, comunicazione e marketing", Sottocategoria "Servizi di marketing, comunicazione pubblicità, social media";
 - che il Direttore generale con Decreto 89/21 del giorno 15 marzo 2021 ha autorizzato di il Dirigente per la Didattica e l'Orientamento a procedere alla spesa oltre la soglia del limite assegnato in capo ai dirigenti ai sensi della delibera del CdA n. 60/14 del 05/05/2014, per l'acquisizione di un servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione per la diffusione delle informazioni sull'offerta formativa dell'Ateneo 2021/2022 e dei servizi offerti agli studenti, mediante RDO aperta a tutti gli operatori economici iscritti e abilitati al bando servizi, categoria servizi di informazione, comunicazione e marketing, sotto categoria servizi di marketing, comunicazione pubblicità, social media;
 - che si è proceduto, in esecuzione della determina a contrarre D.D. n. 65 del giorno 16 marzo 2021, all'espletamento della procedura ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. b) del D. Lgs.50/2016, in attuazione dell'art. 1, comma 2, lett. b) della legge 120/2020 di conversione del D.L. 76/2020, in un solo lotto, mediante richiesta di offerta su MePA, per l'affidamento del servizio di realizzazione della campagna informativa sull'offerta formativa dell'Ateneo di Cagliari e sui servizi offerti – importo complessivo a base di gara dell'appalto € 45.000,00 oltre IVA di cui € 6.750,00 per i costi per la manodopera - CIG 8671832E23;
 - che con Rdo aperta n. 2766726, pubblicata sul MEPA il giorno 16 marzo 2021 sono stati invitati tutti operatori economici che sono censiti nel Bando "SERVIZI – SERVIZI DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING";
 - che entro le ore **17:00 (diciassette)** del giorno **06 aprile 2021**, termine di scadenza per la presentazione delle offerte, sono pervenute, per l'unico lotto, le seguenti offerte:

#	Denominazione concorrente	Forme di partecipazione	Lotti a cui ha partecipato	Data presentazione e offerta
1	ADDV.IT	Singolo operatore economico (D.Lgs. 50/2016, art. 45, comma 2,	Lotto 1	06/04/2021 16:00:00



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI

Direzione Acquisti e Appalti
Settore contratti pubblici forniture

		lett. a)		
2	PIRENE	Singolo operatore economico (D.Lgs. 50/2016, art. 45, comma 2, lett. a)	Lotto 1	06/04/2021 16:54:52
3	PRIMAIDEA SRL (PRIMAIDEA SRL*, GIORGIO PITZIANI)	R.T.I. costituendo (D.Lgs. 50/2016, art. 48, comma 8)	Lotto 1	06/04/2021 13:44:27
4	RELIVE COMMUNICATION S.R.L.	Singolo operatore economico (D.Lgs. 50/2016, art. 45, comma 2, lett. a)	Lotto 1	06/04/2021 14:59:27

- che il seggio, nella seduta del giorno 8 aprile 2021 ha provveduto ad estrarre i componenti della commissione dalla rosa proposta dal RUP;
- che i nominativi estratti sono i seguenti:

NOMINATIVI	FUNZIONE
Dott.sa Stefania Danese	Presidente
Dott.sa Chiara Melis	Componente
Dott. Roberto Pireddu	Componente

- che, la Dirigente della Direzione Acquisti e Appalti ha provveduto alla nomina della Commissione con disposizione n. 149/2021 del giorno 13 aprile 2021;
- che la Commissione nella seduta riservata del 13/04/2021 ha proceduto alla valutazione delle offerte tecniche dei concorrenti ADDV.IT, PIRENE, PRIMAIDEA SRL (PRIMAIDEA SRL*, GIORGIO PITZIANI) e RELIVE COMMUNICATION S.R.L. per la procedura in oggetto, secondo il metodo e i criteri previsti nel disciplinare di gara.

Tutto ciò premesso e ritenuto parte integrante e sostanziale di questo verbale, il Presidente dà inizio alle operazioni alle ore 12:15 (dodici e quindici minuti).



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI

Direzione Acquisti e Appalti
Settore contratti pubblici forniture

I risultati della valutazione dell'offerta tecnica effettuata dalla Commissione giudicatrice nella seduta del 13 aprile 2021 per i concorrenti ADDV.IT, PIRENE, PRIMAIDEA SRL (PRIMAIDEA SRL*, GIORGIO PITZIANI) e RELIVE COMMUNICATION S.R.L. vengono caricati nella piattaforma MePA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione).

Concluse le operazioni relative al caricamento dei punteggi relativi alle offerte tecniche prevenute, il seggio prosegue con l'apertura e la verifica della regolarità formale dell'offerta economica dei concorrenti.

Non si riscontrano offerte anomale.

Il seggio di gara procede quindi al calcolo del punteggio complessivo, così come risulta dall'Allegato al presente verbale per farne parte integrante e sostanziale, e propone l'aggiudicazione all'operatore **RELIVE COMMUNICATION S.R.L.** con il **punteggio pari a 83,45** e per un importo di aggiudicazione pari ad **euro 39.600,00+ IVA**.

Rimette quindi gli atti alla Stazione Appaltante per l'adozione degli atti conseguenti.

Il seggio rimette gli atti alla Stazione Appaltante per l'adozione degli atti conseguenti.

La seduta è tolta alle ore 14:00 (quattordici e zero minuti)

Consta il verbale di **due** fogli dattiloscritti sulle prime **cinque** facciate e fin qui della **quarta**.

Letto, approvato e firmato digitalmente

Dott.ssa Maria Elisabetta Di Franco, presidente;

Ing. Claudia Piras, componente;

Dott. Nicola Ladu, componente;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI

Direzione Acquisti e Appalti
Settore contratti pubblici forniture

ALLEGATO – VALUTAZIONE OFFERTA ECONOMICA E PUNTEGGIO COMPLESSIVO

OFFERTA QUANTITATIVA

Elemento di valutazione				
Punteggio Massimo	10/100	Percentuale di ribasso offerta sull'importo a base di gara		
Ribasso % max	48,37	VAL. NORM. A 1	Punteggio	
Offerte	%			
ADDV.IT'	2,22	0,046	0,46	
Pirene	48,37	1,000	10,00	
Primaidea	10,11	0,209	2,09	
Relive Communication	12,00	0,248	2,48	

OFFERTA	ELEMENTI DI VALUTAZIONE QUALITATIVI E PREMIALI										ELEMENTI DI VALUTAZIONE QUANTITATIVI	
	Soluzioni innovative per la realizzazione di campagne informative	Progetto del servizio	Strategia di comunicazione	Attività di coordinamento	Qualificazione delle risorse umane e materiali	Servizi analoghi eseguiti negli ultimi 10 anni	Curriculum del responsabile del servizio	Curriculum del professionista grafico	Curriculum della figura professionale per la realizzazione / montaggio video	PUNTEGGIO CRIT. QUAL.	Percentuale di ribasso offerta sull'importo a base di gara	
ADDV.IT'		25,263	12,219	1,600	0,972	5,000	3,000	1,000	1,000	50,05	0,46	
Pirene	6,667		4,312	1,067	5,000	5,000	3,000	1,000	1,000	27,05	10,00	
Primaidea	10,000	7,105	6,469	2,800	0,556	4,000	3,000	1,000	1,000	35,93	2,09	
Relive Communication	5,000	30,000	23,000	12,000	0,972	5,000	3,000	1,000	1,000	80,97	2,48	
PESI	10	30	23	12	5	5	3	1	1	90,00	10	

OFFERTE	PUNTEGGIO FINALE
ADDV.IT'	50,51
Pirene	37,05
Primaidea	38,02
Relive Communication	83,45

	EL. QUANT.		EL. QUAL.		ANOMALIA
	Soglia	8	Soglia	72	
ADDV.IT'	0,46	NA	50,05	NA	NON ANOMALO
Pirene	10,00	A	27,05	NA	NON ANOMALO
Primaidea	2,09	NA	35,93	NA	NON ANOMALO
Relive Communication	2,48	NA	80,97	A	NON ANOMALO