



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI

Direzione Acquisti, Appalti e Contratti

VERBALE 1

della Commissione Giudicatrice del giorno 13 aprile 2021

relativo alla procedura indetta ai sensi dell'art. 1, comma 2, della legge 120/2020, di conversione del D.L. 76/2020, mediante richiesta di offerta su MePA aperta a tutti gli operatori economici abilitati nel bando SERVIZI – SERVIZI DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING, per l'affidamento del servizio di realizzazione della campagna informativa sull'offerta formativa dell'Ateneo di Cagliari e sui servizi offerti – importo complessivo a base di gara dell'appalto € 45.000,00 oltre IVA di cui € 6.750,00 per i costi per la manodopera - CIG 8671832E23

L'anno duemilaventuno, il giorno tredici del mese di aprile alle ore 09:30 (nove e trenta minuti), in video conferenza in modalità sincrona sulla piattaforma telematica Microsoft Teams a causa della situazione di emergenza generata dalla pandemia di Covid- 19 e in applicazione di quanto previsto nella DDG n. 157 del giorno 26 aprile 2017 (“Regole di nomina delle commissioni di gara”), si è riunita, in seduta riservata, la Commissione di gara composta dal Presidente, dott.sa Stefania Danese, personale tecnico amministrativo dell'Università degli Studi di Cagliari, cat. D, Direzione per la Didattica e l'orientamento, dal Componente, dott.sa Chiara Melis, personale tecnico amministrativo dell'Università degli Studi di Cagliari, cat. D, Direzione per la Didattica e l'Orientamento e dal Componente, dott. Roberto Pireddu, personale tecnico amministrativo dell'Università degli Studi di Cagliari, cat. D, Direzione per la ricerca e per il territorio, costituita con D.D. 149/2021 del giorno 13 aprile 2021 del Dirigente Responsabile della Direzione Acquisti, Appalti, Dott.ssa Michela Deiana, per la valutazione delle offerte tecniche pervenute nella procedura ai sensi dell'art. 1, comma 2, della legge 120/2020, di conversione del D.L. 76/2020 mediante richiesta di offerta su MePA aperta a tutti gli operatori economici abilitati nel bando SERVIZI – SERVIZI DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING, per l'affidamento del servizio di realizzazione della campagna informativa sull'offerta formativa dell'Ateneo di Cagliari e sui servizi offerti – importo complessivo a base di gara dell'appalto € 45.000,00 oltre IVA di cui € 6.750,00 per i costi per la manodopera - CIG 8671832E23.

Sono presenti, inoltre, la dott.ssa Maria Elisabetta Di Franco con funzioni di segretario verbalizzante, il dott. Nicola Ladu, della Direzione Acquisti e Appalti.

SI PREMETTE

- che la Direzione per la Didattica e l'Orientamento ha ritenuto necessario realizzare una campagna di comunicazione che dia ampia diffusione fra gli studenti e le loro famiglie dell'offerta formativa e delle modalità con cui l'Ateneo sta portando avanti la didattica, l'orientamento e l'erogazione dei servizi in modalità online e in presenza e delle iniziative già realizzate dall'Ateneo e di quelle che verranno portate avanti per tutto l'anno 2021 (fra cui anche le Giornate dell'Orientamento);
- che, è stata riscontrata l'esigenza di uniformare e centralizzare la campagna di comunicazione, alla luce delle criticità contingenti che hanno interessato tutto il sistema paese e che hanno avuto significative ripercussioni sulle attività didattiche e di ricerca delle Università, considerato che l'attività di orientamento rientra fra le attività istituzionali dell'Ateneo e che la stessa è imprescindibile al fine di supportare gli studenti nella scelta del percorso di studi e sostenerli durante tutto il percorso universitario;
- che la Direzione per la Didattica e l'Orientamento ha determinato che per supportare la suddetta



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
Direzione Acquisti, Appalti e Contratti

attività di comunicazione sia necessario avvalersi della collaborazione di operatori economici specializzati nel settore della comunicazione, in grado di realizzare un progetto innovativo basato su uno stile comunicativo creativo;

- che la Direzione per la Didattica e l’Orientamento ha ritenuto di procedere con la richiesta di preventivi, ai sensi della legge 120/2020, mediante RDO aperta a tutti gli operatori economici iscritti e abilitati al Bando MePA “Servizi”, Categoria “Servizi di informazione, comunicazione e marketing”, Sottocategoria “Servizi di marketing, comunicazione pubblicità, social media”;
- che il Direttore generale con Decreto 89/21 del giorno 15 marzo 2021 ha autorizzato di il Dirigente per la Didattica e l’Orientamento a procedere alla spesa oltre la soglia del limite assegnato in capo ai dirigenti ai sensi dalla delibera del CdA n. 60/14 del 05/05/2014, per l’acquisizione di un servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione per la diffusione delle informazioni sull’offerta formativa dell’Ateneo 2021/2022 e dei servizi offerti agli studenti, mediante RDO aperta a tutti gli operatori economici iscritti e abilitati al bando servizi, categoria servizi di informazione, comunicazione e marketing, sotto categoria servizi di marketing, comunicazione pubblicità, social media;
- che si è proceduto, in esecuzione della determina a contrarre D.D. n. 65 del giorno 16 marzo 2021, all’espletamento della procedura ai sensi dell’art. 36 c.2 lett. b) del D. Lgs.50/2016, in attuazione dell’art. 1, comma 2, lett. b) della legge 120/2020 di conversione del D.L. 76/2020, in un solo lotto, mediante richiesta di offerta su MePA, per l’affidamento del servizio di realizzazione della campagna informativa sull’offerta formativa dell’Ateneo di Cagliari e sui servizi offerti – importo complessivo a base di gara dell’appalto € 45.000,00 oltre IVA di cui € 6.750,00 per i costi per la manodopera - CIG 8671832E23;
- che con Rdo aperta n. 2766726, pubblicata sul MEPA il giorno 16 marzo 2021 sono stati invitati tutti operatori economici che sono censiti nel Bando “SERVIZI – SERVIZI DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING”;
- che entro le ore 17:00 (diciassette e zero minuti) del giorno 06 aprile 2021, termine di scadenza per la presentazione delle offerte, sono pervenute, per l’unico lotto, le seguenti offerte:

#	Denominazione concorrente	Forme di partecipazione	Lotti a cui ha partecipato	Data presentazione offerta
1	ADDV.IT	Singolo operatore economico (D.Lgs. 50/2016, art. 45, comma 2, lett. a)	Lotto 1	06/04/2021 16:00:00
2	PIRENE	Singolo operatore economico (D.Lgs. 50/2016, art. 45, comma 2, lett. a)	Lotto 1	06/04/2021 16:54:52
3	PRIMAIDEA SRL (PRIMAIDEA SRL*, GIORGIO PITZIANTI)	R.T.I. costituendo (D.Lgs. 50/2016, art. 48, comma 8)	Lotto 1	06/04/2021 13:44:27
4	RELIVE COMMUNICATION S.R.L.	Singolo operatore economico (D.Lgs. 50/2016, art. 45, comma 2, lett. a)	Lotto 1	06/04/2021 14:59:27

- che il seggio, nella seduta del giorno 8 aprile 2021 ha provveduto ad estrarre i componenti



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
Direzione Acquisti, Appalti e Contratti

della commissione dalla rosa proposta dal RUP;

- che i nominativi estratti sono i seguenti:

NOMINATIVI	FUNZIONE
Dott.sa Stefania Danese	Presidente
Dott.sa Chiara Melis	Componente
Dott. Roberto Pireddu	Componente

- che, la Dirigente della Direzione Acquisti e Appalti ha provveduto alla nomina della Commissione con disposizione n. 149/2021 del giorno 13 aprile 2021.

Tutto ciò premesso e ritenuto parte integrante e sostanziale di questo verbale, il Presidente dà inizio alle ore 9:45 (nove e quarantacinque minuti) alle operazioni di valutazione delle offerte pervenute e ammesse alla successiva fase della gara.

Il segretario procede alla lettura dei criteri di valutazione individuati nel disciplinare.

I commissari procedono alla comparazione delle offerte seguendo l'ordine dei singoli criteri.

La Commissione procede alla lettura ed esame delle offerte presentate rispettivamente dai quattro operatori economici in riferimento ai criteri di valutazione, individuati nel disciplinare, nei diversi elementi in cui risultano essere declinati.

Per ogni criterio di valutazione degli elementi di natura qualitativa con confronto, concluso l'esame della documentazione di ciascuna offerta da parte della Commissione, i singoli Commissari provvedono all'attribuzione dei coefficienti indicati nel disciplinare secondo il metodo del confronto a coppie inserendoli nella matrice di riferimento che si riporta nell'allegato “A” al presente verbale, in esecuzione di quanto indicato nello stesso Disciplinare. Al termine delle operazioni di confronto, relative a ciascun criterio, la Commissione assegna i punteggi, così come meglio descritti nell'allegato “A”, debitamente siglato dai commissari, che fa parte integrante e sostanziale di questo verbale.

Successivamente per ogni criterio di valutazione degli elementi di natura premiale, concluso l'esame della documentazione da parte della Commissione, i singoli Commissari provvedono all'attribuzione dei punteggi, in esecuzione di quanto indicato nel Disciplinare, così come meglio descritti nell'allegato “A”, debitamente siglato dai commissari, che fa parte integrante e sostanziale di questo verbale.

Alle ore 14:00 (quattordici e zero minuti) la Commissione sospende i lavori per poi riprenderli alle ore 15:00 (quindici e zero minuti).

Ultimate le operazioni vengono riprese tutte le valutazioni attribuite che risultano rispondenti ai punteggi assegnati per ciascun criterio.

Al termine della valutazione delle offerte tecniche, alle **ore 17:00 (ore diciassette e zero minuti)**, il Presidente della Commissione chiude la seduta approvando i punteggi attribuiti e risultanti dagli allegati.

Consta il verbale di **tre** fogli dattiloscritti sulle prime **nove** facciate e fin qui della **terza**.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
Direzione Acquisti, Appalti e Contratti

Letto, approvato e sottoscritto digitalmente

Dott.sa Stefania Danese, Presidente

Dott.sa Chiara Melis, Componente

Dott. Roberto Pireddu, Componente

Il Segretario verbalizzante Dott.ssa Maria Elisabetta Di Franco.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
Direzione Acquisti, Appalti e Contratti

ALLEGATO – VALUTAZIONE OFFERTA TECNICA

Soluzioni innovative per la realizzazione di campagne informative
Commissario 1

	Pirene	Primaidea	Relive Communication
ADDV.IT	ADDV.IT Pirene 2	ADDV.IT Primaidea 3	ADDV.IT Relive Communication 2
Pirene		Pirene Primaidea 2	Pirene Relive Communication 2
Primaidea			Primaidea Relive Communication 2
Relive Communication			

Commissario 2

	Pirene	Primaidea	Relive Communication
ADDV.IT	ADDV.IT Pirene 2	ADDV.IT Primaidea 3	ADDV.IT Relive Communication 3
Pirene		Pirene Primaidea 2	Pirene Relive Communication 2
Primaidea			Primaidea Relive Communication 2
Relive Communication			

Commissario 3

	Pirene	Primaidea	Relive Communication
ADDV.IT	ADDV.IT Pirene 2	ADDV.IT Primaidea 2	ADDV.IT Relive Communication 2
Pirene		Pirene Primaidea 2	Pirene Relive Communication 2
Primaidea			Primaidea Relive Communication 2
Relive Communication			

Progetto del servizio
Commissario 1

	Pirene	Primaidea	Relive Communication
ADDV.IT	ADDV.IT Pirene 5	ADDV.IT Primaidea 4	ADDV.IT Relive Communication 3
Pirene		Pirene Primaidea 3	Pirene Relive Communication 6
Primaidea			Primaidea Relive Communication 5
Relive Communication			

Commissario 2

	Pirene	Primaidea	Relive Communication
ADDV.IT	ADDV.IT Pirene 5	ADDV.IT Primaidea 4	ADDV.IT Relive Communication 4
Pirene		Pirene Primaidea 3	Pirene Relive Communication 6
Primaidea			Primaidea Relive Communication 5
Relive Communication			

Commissario 3

	Pirene	Primaidea	Relive Communication
ADDV.IT	ADDV.IT Pirene 5	ADDV.IT Primaidea 4	ADDV.IT Relive Communication 5
Pirene		Pirene Primaidea 3	Pirene Relive Communication 4
Primaidea			Primaidea Relive Communication 5
Relive Communication			



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
Direzione Acquisti, Appalti e Contratti

Strategia di comunicazione

Commissario 1

	Pirene	Primaidea	Relive Communication
ADDV.IT	ADDV.IT Pirene 4	ADDV.IT Primaidea 3	ADDV.IT Relive Communication 4
Pirene		Pirene Primaidea 4	Pirene Relive Communication 5
Primaidea			Primaidea Relive Communication 5
Relive Communication			

Commissario 2

	Pirene	Primaidea	Relive Communication
ADDV.IT	ADDV.IT Pirene 4	ADDV.IT Primaidea 4	ADDV.IT Relive Communication 4
Pirene		Pirene Primaidea 5	Pirene Relive Communication 5
Primaidea			Primaidea Relive Communication 5
Relive Communication			

Commissario 3

	Pirene	Primaidea	Relive Communication
ADDV.IT	ADDV.IT Pirene 2	ADDV.IT Primaidea 2	ADDV.IT Relive Communication 2
Pirene		Pirene Primaidea 2	Pirene Relive Communication 2
Primaidea			Primaidea Relive Communication 2
Relive Communication			

Attività di coordinamento

Commissario 1

	Pirene	Primaidea	Relive Communication
ADDV.IT	ADDV.IT Pirene 3	ADDV.IT Primaidea 1	ADDV.IT Relive Communication 4
Pirene		Pirene Primaidea 3	Pirene Relive Communication 5
Primaidea			Primaidea Relive Communication 4
Relive Communication			

Commissario 2

	Pirene	Primaidea	Relive Communication
ADDV.IT	ADDV.IT Pirene 4	ADDV.IT Primaidea 3	ADDV.IT Relive Communication 4
Pirene		Pirene Primaidea 2	Pirene Relive Communication 5
Primaidea			Primaidea Relive Communication 4
Relive Communication			

Commissario 3

	Pirene	Primaidea	Relive Communication
ADDV.IT	ADDV.IT Pirene 3	ADDV.IT Primaidea 1	ADDV.IT Relive Communication 2
Pirene		Pirene Primaidea 3	Pirene Relive Communication 2
Primaidea			Primaidea Relive Communication 2
Relive Communication			



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
Direzione Acquisti, Appalti e Contratti

Qualificazione delle risorse umane e materiali
Commissario 1

ADDV.IT 3
 Pirene 14
 Primaidea 0
 Relive Communication 3

Pirene
 Primaidea
 Relive Communication

	Pirene	Primaidea	Relive Communication
ADDV.IT	ADDV.IT Pirene	ADDV.IT Primaidea	ADDV.IT Relive Communication
Pirene	5	2	1
Primaidea		5	1
Relive Communication		Primaidea	4
		Relive Communication	2
		Primaidea	2
		Relive Communication	

Commissario 2

Pirene
 Primaidea
 Relive Communication

	Pirene	Primaidea	Relive Communication
ADDV.IT	ADDV.IT Pirene	ADDV.IT Primaidea	ADDV.IT Relive Communication
Pirene	4	2	1
Primaidea		4	1
Relive Communication		Primaidea	2
		Relive Communication	

Commissario 3

Pirene
 Primaidea
 Relive Communication

	Pirene	Primaidea	Relive Communication
ADDV.IT	ADDV.IT Pirene	ADDV.IT Primaidea	ADDV.IT Relive Communication
Pirene	3	2	1
Primaidea		4	1
Relive Communication		Primaidea	2
		Relive Communication	

OFFERTA QUALITATIVA (

80 /100)

Soluzioni innovative per la realizzazione di campagne informative						
A	Punteggio max:			10 /100		
	Comm 1	Comm 2	Comm 3	Media	VAL. NORM. A 1	Punteggio
ADDV.IT	0,00	0,00	0,00	0,000	0,000	0,000
Pirene	4,00	2,00	6,00	4,000	0,667	6,667
Primaidea	7,00	7,00	4,00	6,000	1,000	10,000
Relive Communication	2,00	5,00	2,00	3,000	0,500	5,000

Progetto del servizio						
B	Punteggio max:			30 /100		
	Comm 1	Comm 2	Comm 3	Media	VAL. NORM. A 1	Punteggio
ADDV.IT	9,00	9,00	14,00	10,667	0,842	25,263
Pirene	0,00	0,00	0,00	0,000	0,000	0,000
Primaidea	3,00	3,00	3,00	3,000	0,237	7,105
Relive Communication	14,00	15,00	9,00	12,667	1,000	30,000

Strategia di comunicazione						
C	Punteggio max:			23 /100		
	Comm 1	Comm 2	Comm 3	Media	VAL. NORM. A 1	Punteggio
ADDV.IT	7,00	8,00	2,00	5,667	0,531	12,219
Pirene	0,00	0,00	6,00	2,000	0,187	4,312
Primaidea	4,00	5,00	0,00	3,000	0,281	6,469
Relive Communication	14,00	14,00	4,00	10,667	1,000	23,000

Qualificazione delle risorse umane e materiali						
E	Punteggio max:			5 /100		
	Comm 1	Comm 2	Comm 3	Media	VAL. NORM. A 1	Punteggio
ADDV.IT	3,00	1,00	3,00	1,400	0,194	0,972
Pirene	14,00	12,00	10,00	7,200	1,000	5,000
Primaidea	0,00	4,00	0,00	0,800	0,111	0,556
Relive Communication	3,00	1,00	3,00	1,400	0,194	0,972

Attività di coordinamento						
D	Punteggio max:			12 /100		
	Comm 1	Comm 2	Comm 3	Media	VAL. NORM. A 1	Punteggio
ADDV.IT	4,00	7,00	1,00	4,000	0,133	1,600
Pirene	0,00	0,00	8,00	2,667	0,089	1,067
Primaidea	4,00	2,00	1,00	7,000	0,233	2,800
Relive Communication	13,00	13,00	4,00	30,000	1,000	12,000



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
Direzione Acquisti, Appalti e Contratti

ELEMENTI PREMIALI

Elemento di valutazione					
Punteggio Massimo				5 /100	Servizi analoghi eseguiti negli ultimi 10 anni
Offerte	Commissario 1	Commissario 2	Commissario 3	VAL. NORM. A 1	Punteggio
ADDV.IT	5	5	5	5,00	1,00
Pirene	5	5	5	5,00	1,00
Primaidea	4	4	4	4,00	0,80
Relive Communication	5	5	5	5,00	1,00

Elemento di valutazione					
Punteggio Massimo				3 /100	Curriculum del responsabile del servizio
Offerte	Commissario 1	Commissario 2	Commissario 3	VAL. NORM. A 1	Punteggio
ADDV.IT	3	3	3	3,00	1,00
Pirene	3	3	3	3,00	1,00
Primaidea	3	3	3	3,00	1,00
Relive Communication	3	3	3	3,00	1,00

Elemento di valutazione					
Punteggio Massimo				1 /100	Curriculum del professionista grafico
Offerte	Commissario 1	Commissario 2	Commissario 3	VAL. NORM. A 1	Punteggio
ADDV.IT	1	1	1	1,00	1,00
Pirene	1	1	1	1,00	1,00
Primaidea	1	1	1	1,00	1,00
Relive Communication	1	1	1	1,00	1,00

Elemento di valutazione					
Punteggio Massimo				1 /100	Curriculum della figura professionale per la realizzazione/montaggio video
Offerte	Commissario 1	Commissario 2	Commissario 3	VAL. NORM. A 1	Punteggio
ADDV.IT	1	1	1	1,00	1,00
Pirene	1	1	1	1,00	1,00
Primaidea	1	1	1	1,00	1,00
Relive Communication	1	1	1	1,00	1,00



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
Direzione Acquisti, Appalti e Contratti

ELEMENTI DI VALUTAZIONE QUALITATIVI E PREMIALI											
OFFERTA											
		Soluzioni innovative per la realizzazione di campagne informative	Progetto del servizio	Strategia di comunicazione	Attività di coordinamento	Qualificazione delle risorse umane e materiali	Servizi analoghi eseguiti negli ultimi 10 anni	Curriculum del responsabile del servizio	Curriculum del professionista grafico	Curriculum della figura professionale per la realizzazione/montaggio video	PUNTEGGIO CRIT. QUAL.
ADDV.IT Pirene Primaidea Relive Comunication		25,263 6,667 10,000 5,000	12,219 4,312 6,469 30,000	1,600 1,067 2,800 23,000	0,972 5,000 0,556 0,972	5,000 5,000 4,000 5,000	3,000 3,000 3,000 3,000	1,000 1,000 1,000 1,000	1,000 1,000 1,000 1,000	1,000 1,000 1,000 1,000	50,05 27,05 35,93 80,97
PESI		10	30	23	12	5	5	3	1	1	90,00