



C43-21

**Oggetto:** Procedura indetta ai sensi dell'art. 1, comma 2, della legge 120/2020, di conversione del D.L. 76/2020, mediante richiesta di offerta su MePA aperta a tutti gli operatori economici abilitati nel bando SERVIZI – SERVIZI DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING, per l'affidamento del servizio di realizzazione della campagna informativa sull'offerta formativa dell'Ateneo di Cagliari e sui servizi offerti – importo complessivo a base di gara dell'appalto € 45.000,00 oltre IVA di cui € 6.750,00 per i costi per la manodopera - CIG 8671832E23

**AGGIUDICAZIONE EX ART. 32, COMMA 5 D.LGS. 18 APRILE 2016, N. 50**

## IL DIRIGENTE

- VISTO** lo Statuto dell'Ateneo, emanato con Decreto Rettoriale n. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n° 89 del 16 aprile 2012, e successive modifiche e integrazioni, in particolare l'art. 18, comma 5, lett. a;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità, allegato al D.R. n. 634 del 13.04.2015, e in particolare l'art. 62, recante Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;
- VISTO** il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante Codice dei Contratti pubblici e s.m.i., nel seguito Codice;
- VISTA** il D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207 "Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163" e in particolare gli artt. 14 ss. in materia di progettazione, ancora transitorientemente in vigore giusto il richiamo dell'art. 216, comma 4, del Codice;
- VISTA** la determina a contrarre n. 65 del giorno 16 marzo 2021, del Dirigente della Direzione Didattica con la quale è stata indetta ai sensi dell'art. 1, comma 2, della legge 120/2020, di conversione del D.L. 76/2020, mediante richiesta di offerta su MePA aperta a tutti gli operatori economici abilitati nel bando SERVIZI – SERVIZI DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING, per l'affidamento del servizio di realizzazione della campagna informativa sull'offerta formativa dell'Ateneo di Cagliari e sui servizi offerti – importo complessivo a base di gara dell'appalto € 45.000,00 oltre IVA di cui € 6.750,00 per i costi per la manodopera - CIG 8671832E23;
- DATO ATTO** che entro il termine di scadenza per la presentazione delle offerte sono pervenute cinque offerte presentate da: ADDV.IT; PIRENE SRL; PRIMAIDEA SRL; RELIVE COMUNICATION SRL;
- VISTA** la disposizione dirigenziale n. 143 del 7 aprile 2021 con la quale è stata disposta l'ammissione delle imprese partecipanti alla successiva fase della procedura di gara;
- VISTA** la disposizione dirigenziale di nomina della commissione giudicatrice n. 149 del 13 aprile 2021;
- VISTO** il verbale della seduta riservata della Commissione del giorno 13 aprile 2021, riunitasi in seduta riservata in video conferenza in modalità sincrona sulla piattaforma telematica Microsoft Teams a causa della situazione di emergenza generata dalla pandemia di Covid-19;
- DATO ATTO** che i concorrenti ammessi hanno riportato i seguenti punteggi complessivi per l'offerta tecnico-qualitativa e premiale:

Imprese concorrenti	Punteggi offerta qualitativa
Addv.it	50,05



Pirene	27,05
Primaidea	35,93
Relive Communication	80,97

**VISTO**

il verbale del seggio di gara del giorno 14 aprile **2021**, da cui si evince che il seggio ha provveduto ad aprire le buste contenenti l'offerta economica, previo caricamento sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione dei punteggi attribuiti all'offerta tecnica, e che le percentuali di ribasso offerte sono le seguenti:

Imprese concorrenti	Ribassi percentuali offerti	Punteggi criterio quantitativo
<b>Addv.it</b>	2,22%	0,45937565
<b>Pirene</b>	48,37%	10,00
<b>Primaidea</b>	10,11%	2,09013852
<b>Relive Communication</b>	12,00%	2,48087658

**CONSIDERATO**

che la graduatoria è la seguente:

Imprese concorrenti	Punteggi finali
<b>Relive Communication</b>	83,45
<b>Addv.it</b>	50,51
<b>Primaidea</b>	38,02
<b>Pirene</b>	37,05

**RITENUTO**

e che nessuna delle offerte risulta anomala a norma dell'art. 97 del D.Lgs. 50/2016; di aggiudicare il servizio di realizzazione della campagna informativa sull'offerta formativa dell'Ateneo di Cagliari e sui servizi offerti – importo complessivo a base di gara dell'appalto € 45.000,00 oltre IVA di cui € 6.750,00 per i costi per la manodopera - CIG 8671832E23 all'operatore economico RELIVE COMUNICATION SRL con sede legale a Cagliari, via G. Pitzolo 14, P.IVA 03470680921;

**CONSIDERATO**

che il provvedimento di aggiudicazione, ai sensi dell'art. 32, comma 7, del D. Lgs.50/2016 ss.mm.ii., diverrà efficace all'esito delle verifiche ai fini della verifica del possesso in capo all'aggiudicataria dei requisiti prescritti e che le verifiche, tempestivamente avviate, sono in corso;

**CONSIDERATO**

che l'importo contrattuale complessivo, di euro 39.600 iva esclusa trova copertura sul progetto DIDPOR\_ORIENTA\_2017 voce COAN A.15.01.02.03.01.01 – Progetti Regionali – parte esercizio del bilancio di Ateneo e sulla voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – “Costi per pubblicità e informazione istituzionale” del bilancio dell'Ateneo nell'esercizio finanziario 2021;

**DATO ATTO**

che il RUP è la dott.sa Giuseppa Locci, [glocci@amm.unica.it](mailto:glocci@amm.unica.it);

**DETERMINA****Articolo 1**

Di approvare le operazioni di gara così come risultanti dalle sedute pubbliche del Seggio di gara dei giorni 7, 8 E 14 aprile 2021 nonché dei lavori della commissione risultanti dalla seduta riservata del giorno 13 aprile 2021, ed in particolare di approvare la sottoindicata graduatoria relativa all'aggiudicazione del servizio di realizzazione

Direzione Acquisti Appalti

Settore Contratti di Servizi e supporto all'Ufficiale Rogante

- Sede: via Università 40, 09124 CAGLIARI

Tel. 070.675. 2465- Fax 070.675.2457 - email: [gare@unica.it](mailto:gare@unica.it); [gare@pec.unica.it](mailto:gare@pec.unica.it) - [www.unica.it](http://www.unica.it)



della campagna informativa sull'offerta formativa dell'Ateneo di Cagliari e sui servizi offerti – importo complessivo a base di gara dell'appalto € 45.000,00 oltre IVA di cui € 6.750,00 per i costi per la manodopera - CIG 8671832E23

Imprese concorrenti	Punteggi finali
<b>Relive communication Srl</b>	83,45
<b>Addv.it</b>	50,51
<b>Primaidea Srl</b>	38,02
<b>Pirene Srl</b>	37,05

## Articolo 2

Di aggiudicare l'appalto per il servizio di realizzazione della campagna informativa sull'offerta formativa dell'Ateneo di Cagliari e sui servizi offerti – importo complessivo a base di gara dell'appalto € 45.000,00 oltre IVA di cui € 6.750,00 per i costi per la manodopera - CIG 8671832E23 all'operatore economico RELIVE COMUNICACION SRL con sede legale a Cagliari, via G. Pitzolo 14, P.IVA 03470680921 il quale ha offerto un ribasso pari al 12% sul prezzo posto a base di gara;

## 3

Di dare atto che il presente provvedimento diventerà efficace all'esito positivo delle verifiche del possesso dei requisiti di qualificazione previsti negli atti di gara e dichiarati dall'operatore economico, secondo quanto disposto dall'art. 32, comma 7, del D.Lgs. 50/2016;

## Articolo 4

Di pubblicare l'esito della presente procedura sul sito internet di questa Università ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs. 50/2016.

## Articolo 5

Di dare atto che l'importo contrattuale complessivo, pari a € 39.600 (esclusa IVA) trova copertura sul progetto DIDPOR\_ORIENTA\_2017 voce COAN A.15.01.02.03.01.01 – Progetti Regionali – parte esercizio del bilancio di Ateneo e sulla voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – “Costi per pubblicità e informazione istituzionale” del bilancio dell'Ateneo nell'esercizio finanziario 2021.

Il Dirigente  
Dott.ssa Michela Deiana  
*Firmato digitalmente*



Direzione Acquisti Appalti

Settore Contratti di Servizi e supporto all’Ufficiale Rogante

- Sede: via Università 40, 09124 CAGLIARI

Tel. 070.675.2465- Fax 070.675.2457 - email: [gare@unica.it](mailto:gare@unica.it); [gare@pec.unica.it](mailto:gare@pec.unica.it) - [www.unica.it](http://www.unica.it)