



Università degli Studi di Cagliari

Direzione Acquisti e Appalti

Dirigente: Michela Deiana

C164-20 Richiesta di Preventivo mediante trattativa diretta su MEPA per affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1 del Decreto-legge 16 luglio 2020 n. 76 del Servizio di campagna di comunicazione per la sensibilizzazione sulle misure di sicurezza per l'emergenza COVID-19 - C.I.G. Z272EA3656 – Importo base di gara € 23.100,00 + IVA – **Disposizione di affidamento**

IL DIRIGENTE

VISTO Il D.L. 76/2020 recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale;

VISTO il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. recante “Codice dei contratti pubblici”;

VISTE le Linee guida n. 4 dell'ANAC, recanti disposizioni di indirizzo sulle procedure di affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria;

VISTO lo Statuto dell'Ateneo, emanato con D.R. n. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012, e ss.mm.ii;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, in particolare l'art. 62 intitolato *“Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”*;

PRESO ATTO che è interesse dell'Ateneo promuovere una campagna di sensibilizzazione sulle misure di contenimento relative all'emergenza COVID-19;

VISTA la nota trasmessa via mail del giorno 31 agosto 2020 della Direzione per i servizi agli studenti e servizi generali (di seguito solo DIRSE) con la quale si manifesta l'esigenza di procedere all'affidamento diretto del servizio di campagna di comunicazione per la sensibilizzazione sulle misure di sicurezza per l'emergenza COVID-19;

DATO ATTO che le caratteristiche e i contenuti del servizio sono stati predeterminati dall'Ufficio di Gabinetto del Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Cagliari e che, a seguito di indagine di mercato lo stesso ufficio ha individuato nell'operatore economico Relive Communication S.r.l., avente sede legale in Cagliari e indirizzo alla via Pitzolo n. 14, (sede operativa Carloforte n. 64), codice fiscale e partita IVA. 03470680921, il fornitore idoneo per il servizio di campagna di comunicazione per la sensibilizzazione sulle misure di sicurezza per l'emergenza COVID-19 per un importo complessivo di € 23.100,00 oltre IVA di legge, delegando la DIRSE per la verifica della disponibilità del budget;

VISTA la DD di autorizzazione al budget repertorio n. 416 del giorno 13 ottobre 2020 della dirigente della DIRSE, con cui si autorizza la spesa per l'espletamento di una procedura di affidamento diretto ex art. 1 comma 2 lettera a) del D.L. 76/2020, mediante richiesta di preventivo con



Università degli Studi di Cagliari

Direzione Acquisti e Appalti

Dirigente: Michela Deiana

trattativa diretta su MePa, per il servizio di campagna di comunicazione per la sensibilizzazione sulle misure di sicurezza per l'emergenza COVID-19 per un importo complessivo di € 23.100,00 oltre IVA di legge, all'operatore economico Relive Communication S.r.l., avente sede legale in Cagliari e indirizzo alla via Pitzolo n. 14, (sede operativa Carloforte n. 64), codice fiscale e partita IVA. 03470680921, delegando la Direzione Appalti Acquisti per la gestione della relativa procedura di gara;

VISTA

la trattativa diretta n. 1448799 pubblicata in data 14 ottobre 2020 con la quale si è provveduto, in esecuzione della determina di autorizzazione al budget n. 416 del giorno 13 ottobre 2020, sopra meglio indicata, a richiedere un preventivo alla società Relive Communication S.r.l., avente sede legale in Cagliari e indirizzo alla via Pitzolo n. 14, (sede operativa Carloforte n. 64), codice fiscale e partita IVA. 03470680921, per l'esecuzione del servizio in oggetto;

CONSIDERATO

che l'operatore economico ha riscontrato la richiesta di preventivo entro il termine di scadenza previsto alle ore 18:00 del giorno 15/10/2020;

VISTO

il preventivo presentato, relativo al servizio di campagna di comunicazione per la sensibilizzazione sulle misure di sicurezza per l'emergenza COVID-19 per un importo complessivo di € 22.900,00 oltre IVA di legge;

VISTE

le dichiarazioni rese dal legale rappresentante della società relativamente al possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 D. Lgs 50/2016;

DATO ATTO

che si è provveduto ad iniziare le verifiche ai sensi dell'art. 80 del Codice e delle Linee Guida n. 4 dell'ANAC;

VALUTATA

l'urgenza di provvedere nel minor tempo possibile all'esecuzione del servizio;

DATO ATTO

che il contratto sarà stipulato sotto condizione risolutiva dell'esito positivo di tali verifiche;

RITENUTO

di procedere all'affidamento del servizio di campagna di comunicazione per la sensibilizzazione sulle misure di sicurezza per l'emergenza COVID-19 all'operatore economico Relive Communication S.r.l., avente sede legale in Cagliari e indirizzo alla via Pitzolo n. 14, (sede operativa Carloforte n. 64), codice fiscale e partita IVA. 03470680921, per un importo complessivo di € 22.900,00 oltre IVA di legge;

CONSIDERATO

che l'importo complessivo pari a € 22.900,00 oltre iva di legge trova copertura finanziaria nella voce COAN: A.06.02.04.06.08.01 "Costi per pubblicità e informazione istituzionale";

CONSIDERATO

che il Dott. Roberto Alba, e-mail: roberto.alba@amm.unica.it, è il Responsabile Unico del Procedimento.

CONSIDERATO

che il Direttore dell'esecuzione del contratto è individuato nella persona della Dott.ssa Alessandra Orrù, afferente all'Ufficio del Rettore;

DISPONE



Università degli Studi di Cagliari

Direzione Acquisti e Appalti

Dirigente: Michela Deiana

ART. 1

di affidare, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) D.L. 76/2020, il servizio di campagna di comunicazione per la sensibilizzazione sulle misure di sicurezza per l'emergenza COVID-19, all'operatore economico Relive Communication S.r.l., avente sede legale in Cagliari e indirizzo alla via Pitzolo n. 14, (sede operativa Carloforte n. 64), codice fiscale e partita IVA. 03470680921, per un importo pari a € 22.900,00 I.V.A. esclusa;

ART. 2

che l'importo di € 22.900,00 oltre iva trova copertura finanziaria nella voce COAN: A.06.02.04.06.08.01 “Costi per pubblicità e informazione istituzionale”;

ART. 3

che il punto ordinante e il soggetto stipulante di questa procedura è la dott.ssa Roberta Zucca.

ART. 4

di pubblicare l'esito della presente procedura sul sito internet di questa Università ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs. 50/2016.

Documento firmato digitalmente

La Dirigente

Dott.sa Michela Deiana