Università degli Studi di Cagliari
DIREZIONE ACQUISTI APPALTI E CONTRATTI
Dirigente Fabrizio Cherchi

Atto riservato ex art. 53 Codice dei Contratti Pubblici

C78-19
Procedura di cui all'art. 36, comma 2 lett. a) D. Lgs. 50/2016 mediante richiesta di preventivo su MePA per l'attivazione di un **accordo quadro di durata biennale per il servizio di stampa e fornitura di gadget personalizzati con logo dell'Università degli Studi di Cagliari**. Importo base di gara € 39.000,00 oltre l'IVA – CIG: Z8429D1054

IL DIRIGENTE

VISTO il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., recante Codice dei contratti pubblici;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

VISTA la necessità di disporre di gadget personalizzati con il logo dell'Università degli Studi di Cagliari per promuovere ed identificare l'immagine e le attività istituzionali dell'Università, secondo le richieste dell'ufficio del Rettore;

VISTA la D.D.G. n. 546 del 20/09/2019 di autorizzazione della spesa e la D.D.G. n. 612 del 5/12/2019 di rettifica della Disposizione n.546 nella parte relativa all'indicazione della voce COAN per l'espletamento della procedura di cui all'art. 36, comma 2 lett. a) D. Lgs. 50/2016 per l'attivazione di un accordo quadro di durata biennale ai sensi dell'art. 54 del D. Lgs. 50/2016 per il servizio di stampa e di fornitura di gadget personalizzati con logo dell'Università degli Studi di Cagliari. Importo base di gara € 39.000,00 oltre l'IVA;

ACCERTATO che sulle piattaforme Consip e CAT Sardegna non sono presenti convenzioni attive per il servizio di quanto richiesto;

RITENUTO di procedere all'affidamento di un accordo quadro di durata biennale ai sensi dell'art. 54 del D. Lgs. 50/2016 per il servizio di stampa e di fornitura di gadget personalizzati per importo sotto soglia con procedura di cui all'art. 36, comma 2 lett. a) D. Lgs. 50/2016;

CONSIDERATO che si stima come budget massimo per il biennio l'importo di € 39.000,00 oltre l'IVA per l'attivazione dell'accordo quadro per il servizio sopra indicato, sulla base della tipologia del servizio e dei prodotti nonché delle quantità individuate;

CONSIDERATO che la stazione appaltante ritiene di procedere mediante richiesta di preventivo sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

CONSIDERATO che detta procedura rispetta il principio di economicità perché garantisce l'uso ottimale delle risorse sia nello svolgimento della gara

(diminuzione del costo delle risorse umane nell'effettuazione della procedura) che nell'esecuzione del contratto;

CONSIDERATO che rispetta il principio di efficacia perché idonea a far conseguire l'effettuazione del servizio;

CONSIDERATO che rispetta il principio di tempestività perché diminuisce la durata della selezione;

CONSIDERATO che rispetta, comunque, il principio di buona fede in quanto non sono presenti conflitti di interesse né incompatibilità legate al codice di comportamento dei dipendenti pubblici;

CONSIDERATO che la stazione appaltante garantisce la trasparenza di tutte le sue procedure rispettando gli obblighi di pubblicità;

CONSIDERATO che per determinare la platea dei potenziali affidatari si è deciso di utilizzare il Bando "Servizi" - Servizi di stampa e grafica - e in particolare gli operatori economici che sul MEPA hanno indicato come area di affari dell'impresa la Regione Sardegna;

CONSIDERATO che l'importo massimo stimato per il biennio di € 39.000,00 oltre l'IVA trova copertura, come indicato nella D.D.G. 612 del 5/12/2019, per la quota di € 38.000,00 + IVA nella voce COAN A.06.02.02.01.04.01 Acquisto prodotti di merchandising destinati alla rivendita e per la restante quota di € 1.000,00 + IVA nella voce Spese di Rappresentanza.

DISPONE

ART. 1

Per quanto citato in premessa, di procede all'affidamento con procedura di cui all'art. 36, comma 2 lett. a) D. Lgs. 50/2016, mediante RDP su MePA, per l'attivazione di un accordo quadro di durata biennale ai sensi dell'art. 54 del D. Lgs. 50/2016 per il servizio di stampa e di fornitura di gadget personalizzati con logo dell'Università degli Studi di Cagliari, per un importo massimo stimato a base di gara di € 39.000,00 oltre l'IVA, con aggiudicazione secondo il criterio del prezzo più basso ed invito di tutti gli operatori economici che sono censiti nel Bando "Servizi" - Servizi di stampa e grafica, e in particolare gli operatori economici che sul MEPA hanno indicato come area di affari dell'impresa la Regione Sardegna.

ART. 2

Di individuare nella persona il Dott. Fabrizio Cherchi tel. 070/6752305 e-mail: fcherchi@amm.unica.it il Responsabile unico del procedimento.

ART.3

Di individuare nella persona della Dott.ssa Donatella Carta tel. 070/6752210, e mail: dcarta@amm.unica.it, il soggetto stipulante della procedura di gara.

Documento firmato digitalmente

Il Dirigente
Dott. Fabrizio Cherchi