Università degli Studi di Cagliari
Direzione Acquisti e Appalti
Dirigente: Michela Deiana

C143-20 AFFIDAMENTO DIRETTO ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 16 luglio 2020, n. 76 - Campagna pubblicitaria istituzionale per la devoluzione del cinque per mille – Destinazione Irpef dichiarazione dei redditi 2020 – PBM Pubblicità Multimediale Srl - CIG Z3F2DD0A1C – Importo € 5.730,00,00 Iva esclusa – **Disposizione di affidamento**

IL DIRIGENTE

VISTO	Il D.L. 76/2020 recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale;
VISTO	il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. recante "Codice dei contratti pubblici";
VISTE	le Linee guida n. 4 dell'ANAC, recanti disposizioni di indirizzo sulle procedure di affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria;
VISTO	lo Statuto dell'Ateneo, emanato con D.R. n. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012, e ss.mm.ii;
VISTO	il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, in particolare l'art. 62 intitolato *"Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture"*;
VISTA	la Disposizione a contrarre n. 309/2020 del giorno 30 luglio 2020 della Direzione per i servizi agli studenti e servizi generali (di seguito solo DIRSE) con la quale è stato richiesto l'avvio della procedura di affidamento diretto del servizio di intermediazione pubblicitaria per la devoluzione del cinque per mille dell'imposta sul reddito delle persone fisiche;
DATO ATTO	che con la determina a contrarre citata, la DIRSE ha individuato nell'operatore economico PBM- Pubblicità Multimediale SRL il fornitore idoneo per la campagna pubblicitaria per la raccolta fondi cinque per mille - dichiarazione dei redditi 2020;
VISTA	la trattativa diretta n. 1370714 pubblicata in data 30 luglio 2020 con la quale si è provveduto, in esecuzione della determina n. 309/2020 a richiedere un preventivo alla società PBM- Pubblicità Multimediale SRL;
CONSIDERATO	che l'operatore economico ha riscontrato la richiesta di preventivo entro il termine di scadenza previsto per il giorno 5 agosto 2020;
VISTO	il preventivo presentato, relativo alla messa in onda sull'emittente TV Videolina di n. 60 Spot della durata di 20" con 6 passaggi al giorno per 10 giorni, alla messa in onda sull'emittente radiofonica Radiolina di n. 100 spot da 20" con 10 passaggi in rotazione al giorno per 10 giorni e alla pubblicazione sul quotidiano L'Unione Sarda di n. 1 pagina intera a colori inserzioni giornale cartaceo più, per 10 giorni, banner "leaderboard", secondo le modalità e il calendario concordato con l'Ufficio di Gabinetto del Rettore, per un importo pari a € 5.700,00 oltre Iva;

VISTE	le dichiarazioni rese dal legale rappresentante della società relativamente al possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 D. Lgs 50/2016;
DATO ATTO	che si è provveduto ad effettuare le verifiche ai sensi dell'art. 80 del Codice e delle Linee Guida n. 4 dell'ANAC;
DATO ATTO	che tali verifiche hanno avito esito positivo;
RITENUTO	di procedere all'affidamento del servizio pubblicitario per la campagna cinque per mille all'operatore economico PBM – Pubblicità Multimediale, P.IVA 01959730928, con sede legale in Cagliari, Piazza L'Unione Sarda;
CONSIDERATO	che l'importo complessivo pari a € 5.700,00 oltre iva di legge trova copertura nella voce CO.AN A.06.02.04.06.08.01 – costi per pubblicità e informazione istituzionale – Budget 2020 della DIRSE.
CONSIDERATO	che il Dott. Roberto Alba, e-mail: roberto.alba@amm.unica.it, è il Responsabile Unico del Procedimento.

DISPONE

ART. 1

di affidare, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) D.L. 76/2020, la campagna pubblicitaria per la raccolta fondi cinque per mille - dichiarazione dei redditi 2019 -all'operatore economico PBM – Pubblicità Multimediale, P.IVA 01959730928, con sede legale in Cagliari, Piazza L'Unione Sarda, per un importo pari a € 5.730,00 I.V.A. esclusa per la messa in onda sull'emittente TV Videolina di n. 60 Spot della durata di 20" con 6 passaggi al giorno per 10 giorni, per la messa in onda sull'emittente radiofonica Radiolina di n. 100 spot da 20" con 10 passaggi in rotazione al giorno per 10 giorni e per la pubblicazione sul quotidiano L'Unione Sarda di n. 1 pagina intera a colori inserzioni giornale cartaceo più, per 10 giorni, banner "leaderboard;

ART. 2

che l'importo di € 5.700,00 oltre iva trova copertura nella voce CO.AN. A.06.02.04.06.08.01– Costi per pubblicità e informazione istituzionale – Budget 2020 della DIRSE.

Documento firmato digitalmente
La Dirigente
Dott.sa Michela Deiana