Università degli Studi di Cagliari
Direzione Acquisti e Appalti
Dirigente: Michela Deiana

C146-20 AFFIDAMENTO DIRETTO ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 16 luglio 2020, n. 76 - Campagna pubblicitaria istituzionale per la devoluzione del cinque per mille – Destinazione Irpef dichiarazione dei redditi 2020 – Sardegna TV SRL – CIG ZC82DD0AC2 – Importo € 2.000,00 Iva esclusa – **Disposizione di affidamento**

IL DIRIGENTE

VISTO	Il D.L. 76/2020 recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale;
VISTO	il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. recante "Codice dei contratti pubblici";
VISTE	le Linee guida n. 4 dell'ANAC, recanti disposizioni di indirizzo sulle procedure di affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria;
VISTO	lo Statuto dell'Ateneo, emanato con D.R. n. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012, e ss.mm.ii;
VISTO	il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, in particolare l'art. 62 intitolato *"Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture"*;
VISTA	la Disposizione a contrarre n. 308/2020 del giorno 30 luglio 2020 della Direzione per i servizi agli studenti e servizi generali (di seguito solo DIRSE) con la quale è stato richiesto l'avvio della procedura di affidamento diretto del servizio di intermediazione pubblicitaria per la devoluzione del cinque per mille dell'imposta sul reddito delle persone fisiche;
DATO ATTO	che con la determina a contrarre citata, la DIRSE ha individuato nell'operatore economico Sardegna TV SRL, P.IVA 02915410928, con sede legale in Cagliari, via G. B. Venturi, 1, l'operatore economico al quale affidare il servizio di intermediazione pubblicitaria per la campagna di raccolta del cinque per mille - dichiarazione dei redditi 2020;
DATO ATTO	che l'importo del servizio è pari a € 2000,00 oltre Iva;
RILEVATO	che l'operatore economico SARDEGNA TV non è iscritto sul Mercato Elettronico della PA;
DATO ATTO	che per l'importo del servizio non sussiste l'obbligo di ricorrere al Mepa o ad altra piattaforma telematica per la stipula del relativo contratto;
CONSIDERATO	pertanto, che si procederà secondo le modalità indicate nell'art. 32, comma 14, del D. Lgs. 50/2016 in virtù del quale il contratto, per importi inferiori a € 40000,00, è stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata;
DATO ATTO	che in data 30 luglio 2020 è stato richiesto all'operatore, tramite PEC, di rendere le dichiarazioni in merito all'assenza di cause di esclusione ai sensi dell'art. 80 del Codice e il preventivo di spesa;

CONSIDERATO	che l'operatore economico ha dato riscontro alla richiesta di preventivo entro il termine di scadenza previsto per il giorno 4 agosto 2020;
VISTO	il preventivo presentato, relativo alla trasmissione di n. 50 spot in fascia TG/Prime Time (5x10gg) e la pubblicazione di un banner 250x205 in home page per 10 giorni sul sito www.sardegna1.tv secondo le modalità e il calendario concordato con l'Ufficio di Gabinetto del Rettore, per un importo pari a € 2.000,00 oltre Iva;
VISTE	le dichiarazioni rese dal legale rappresentante della società relativamente al possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 D. Lgs 50/2016;
DATO ATTO	che si è provveduto ad effettuare le verifiche ai sensi dell'art. 80 del Codice e delle Linee Guida n. 4 dell'ANAC;
DATO ATTO	che tali verifiche hanno avito esito positivo;
RITENUTO	di procedere all'affidamento del servizio pubblicitario per la campagna cinque per mille all'operatore economico Sardegna TV SRL, P.IVA 02915410928, con sede legale in Cagliari via G. B. Venturi, 1;
CONSIDERATO	che l'importo complessivo pari a € 2.000,00 oltre iva trova copertura nella voce CO.AN A.06.02.04.06.08.01 – costi per pubblicità e informazione istituzionale – Budget 2020 della DIRSE;
CONSIDERATO	che il Dott. Roberto Alba, e-mail: roberto.alba@amm.unica.it, è il Responsabile Unico del Procedimento.

DISPONE

ART. 1

di affidare, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) D.L. 76/2020, la campagna pubblicitaria per la raccolta fondi cinque per mille - dichiarazione dei redditi -all'operatore economico Sardegna TV SRL, P.IVA 02915410928, con sede legale in Cagliari via G. B. Venturi, 1, per un importo pari a € 2.000,00 I.V.A. esclusa per la trasmissione di n. 50 spot in fascia TG/Prime Time (5x10 giorni) e la pubblicazione di un banner 250x205 in home page per 10 giorni sul sito www.sardegna1.tv;

ART. 2

che l'importo di € 2.000,00 oltre iva trova copertura nella voce CO.AN. A.06.02.04.06.08.01– Costi per pubblicità e informazione istituzionale – Budget 2020 della DIRSE.

Documento firmato digitalmente
Il Dirigente
Dott.sa Michela Deiana